

附件 6:

广东省独立学院申请新增 学士学位授予专业简况表

单位名称（代码） 中山大学新华学院（13902）
（公章）

学科门类（代码） 艺术学（13）

专业名称（代码） 服装与服饰设计（130505）

批准时间 2013 年 3 月 28 日

广东省学位委员会办公室
2019 年 3 月 10 日填

填表说明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、师资结构中的师资队伍是指具有教师专业技术职务的人员，一般由独立学院专任教师、母体学校委派教师、独立学院聘请的兼职教师构成。“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书，编制在独立学院或聘期两年（含）以上，承担教学工作的人员。“母体学校委派教师”是指由母校与独立学院按照教学要求、有计划、定期安排的教师。符合岗位要求是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+母体学校委派教师人数+不足2年的外聘教师数 $\times 0.5$ ）；专任教师中具有研究生学位的比例=（具有研究生学位专任教师数/专任教师数） $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、生均四项经费的比例计算，学费参照同种类型的公办普通高等院校收费标准计算。近4年生均四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费。各项经费的具体内容为：本专科生业务费：包括专业建设、课程建设、教材建设等费用，进行实验、实习、毕业设计（论文）所需的各种原材料，低值易耗品及加工、运杂费，生产实习费，答辩费，资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等。教学差旅费：教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、误餐费、外地差旅费。体育维持费：各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费，体育运动会费用，支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的伙食补助费，以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零星费用。教学仪器设备维修费：教学仪器设备的经常维护修理费。

四、生均事业费支出=（总支出 - 自筹基建支出和经营支出）/全日制

在校生人数。生均教学科研仪器设备值=教学科研仪器设备资产总值/全日制在校生数

五、生均教学行政用房面积=（教学及辅助用房面积+行政办公用房面积）/全日制在校生数。“教学行政用房”，其中教学用房包括普通教室、语音室、计算机教室、多功能教室、多媒体教室、绘图绘画教室、实验室、图书馆、体育馆、体操房等教学和教学辅助用房；行政用房包括学院行政办公用房、教师工作室、会堂等。运动场、游泳池不含在内，另行统计。

六、多媒体授课是指利用多媒体技术授课。多媒体技术是指利用计算机综合处理文字、声音、图像、图形、动画等信息的技术。“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

七、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

八、表格中涉及到的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

九、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用A4，双面印刷，装订要整齐。

十、独立学院新增学士学位授予专业由举办高校负责审核，评审方式可采取通讯评议或会议评审进行，评审结束后需将评审专家名单和专家意见（通讯评议需附每位专家签名的评议意见，会议评审则需附专家组长签名的专家组评审意见）附在本表后。

1 专业建设（本专业在学校整体规划中的定位、专业建设思路、建设措施与成效，限填 800 字）

中山大学新华学院服装与服饰设计专业，是从 2007 年经教育部批准，2009 年正式对外招生的艺术设计学专业中开设的服装设计方向，于 2013 年分离出来新增为服装与服饰设计专业，2015 年开始对外正式招生的。之后在其中又陆续增设了服装设计与工程及服装买手与管理方向。

一、专业定位

1. 目标定位：以教学为中心，以应用为特色，培养服务地方经济发展的“一专多能”的高级复合应用型服装与服饰设计专业人才。

2. 层次定位：以本科教育为主体，以市场需求为导向。

3. 学科与服务定位：确立以学生为中心，以科学的教学方法为手段，产学研融合的发展道路。

二、专业建设思路

本专业是学校全面落实国家教育方针，充分发挥国际化和区域优势，结合服装与服饰设计专业技能为重点的要求，全面掌握专业规定课程。包括服装绘画、服装 CAD 软件应用及课内外实践、校内实训及校外实习。积极与服装企业开展合作，共建教学基地，构建双师型师资队伍。

三、建设措施与成效

1. 明确专业定位和办学思路。

2. 采取培养与引进相结合的措施，加强师资队伍建设。现教师队伍中有教授 4 人，副教授 3 人，讲师 9 人，具有硕士学位的教师 11 人，建立了一支结构合理、基本满足目前本科教学需要的师资队伍。教师发表论文 38 篇，专著 2 部，新型实用外观专利 9 项。

3. 突出专业实践能力培养，建立了 6 个校外实习基地，搭建了“8 室 1 园”的硬件平台。图书资料购置经费 175.1483 万元、4 年学校向本专业累计投入建设经费 631.72 万元。

4. 成功搭建“蝶讯网”服装设计专业网站交流平台，每年举办设计竞赛及成果展示，学生积极参加国内各项专业竞赛，其中 2018 年获得广州国际轻纺城时装周优秀大学生作品赛获最佳工艺制作奖，东莞市“织锦造人生”毛织服装设计职业技能竞赛学生组项目一等奖、优秀产品一等奖、优秀产品二等奖、优秀设计图二等奖、优秀设计图三等奖，及第六届“东宝杯”创业策划大赛冠军；第九届省长杯工业设计大赛服装类三等奖，2018 乳源瑶族自治县瑶族服饰设计大赛总决赛文化创意设计奖等。

本专业学生情况

类别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数
本科	393	113	113	0
专科	0	0	0	0

II 教师队伍						
II-1 专业负责人						
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否兼职	
杨贤春	男	1962.8	教授	2016.11	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校)		工程硕士学位(软件工程、2014.12、重庆大学)				
工作单位(至系、所)		中山大学新华学院艺术设计传媒学院				
本人近4年科研工作情况						
总体情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 2 篇; 出版专著 0 部。					
	获奖成果共 17 项; 其中: 国家级 0 项; 省部级 11 项; 市厅级 2 项, 其他 4 项。					
	目前承担项目共 1 项; 其中: 国家级 0 项; 省部级 1 项; 市厅级 0 项, 其他 0 项。					
	近 4 年支配科研经费共 18 万元, 年均科研经费 4.5 万元; 其中获得本学院科研经费 10 万元。					
有代表性的成果	序号	成果名称(获奖项目、论文、专著、发明专利等, 限填 5 项)	获奖名称、等级及证书号、刊物名称出版单位, 专利授权号(限填 5 项)	时间	署名次序	
	1	《校企合作“协同育人”完善高职服装专业课程教学体系》	广东省高职教育艺术设计类专业教学改革项目	2018.1	主持	
	2	以传统神兽为主题的服装外观设计	新型外观专利	2018.5	1	
	3	高职服装专业课程教学模式探索	高教探索	2016.2	独著	
	4	中国(广东)大学生时装周指定面料团体创意设计大赛	最具时尚风潮奖	2016.5	1	
	5	中国(广东)大学生时装周指定面料团体创意设计大赛	最佳面料运用奖	2016.5	1	
目前承担的主要项目	序号	名称	来源	起止时间	经费(万元)	本人承担任务
	1	中山大学新华学院-东莞德永佳纺织制衣有限公司服装与服饰专业实践教学基地	中山大学新华学院	2016.6-2019.10	18 万	主持
	时间	课程名称	课程性质(必修/选修)	学时	授课主要对象	
	2015.9-2016.1	服装设计(I(成衣设计+II职业装设计))	专业必修	54	本科生	
	2015.9-2016.1	生产实习	专业必修	4 周	本科生	

主讲课程情	2016.3-2016.7	服装综合设计—结构方向	专业任选	54	本科生
	2016.9-2017.1	服装设计基础	专业必修	72	本科生
	2016.9-2017.1	生产实习	专业必修	4周	本科生
	2017.3-2017.7	服装综合设计—结构方向	专业任选	48	本科生
	2017.9-2018.1	服装设计款式表达	专业必修	54	本科生
	2017.9-2018.1	生产实习	专业必修	4周	本科生
	2015.3-2015.7	毕业论文（设计）	专业必修	16周	本科生
	2016.3-2016.7	毕业论文（设计）	专业必修	16周	本科生
	2017.3-2017.7	毕业论文（设计）	专业必修	16周	本科生
	2018.3-2018.7	毕业论文（设计）	专业必修	16周	本科生

II-2 专业教师队伍

II-2-1 整体情况

教师中具有博士学位者人数	0	教师中具有硕士学位者人数				11
专业技术职务	人数合计	35岁以下	36至45岁	46至55岁	56至60岁	61岁以上
教授（或相当专业技术职务者）	4	0	0	2	2	0
副教授（或相当专业技术职务者）	3	0	0	0	2	1
讲师（或相当专业技术职务者）	9	5	4	0	0	0
其他	1	1	0	0	0	0
合计	17	6	4	2	4	1

II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可续）

姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职	进修情况
杨贤春	男	1962.08	教授	硕士	重庆大学	软件工程	否	无
周国屏	男	1958.07	织绣正高级工艺美术师	大专	广州美术学院	服装设计	否	无
范福军	男	1965.05	教授	硕士	西北纺织工学院	服装	否	无
胡小平	女	1963.05	教授	本科	清华大学美术学院	服装设计	否	无
卢丹	男	1959.09	高级工艺美术师	学士	西北纺织工学院	服装设计	否	无

高淑芬	女	1961.04	高级技师	本科	广州美术学院	服装设计	否	无
杨海峰	男	1953.04	高级传统 工艺师	学士	湛江电视大学	数学	否	无
张长敏	女	1982.03	讲师	硕士	天津工业大学	设计 艺术学	否	无
方曙	女	1984.01	讲师	硕士	华南理工大学	设计 艺术学	否	无
鲁立娜	女	1983.10	讲师	硕士	西安工程大学	服装 设计与 工程	否	无
邵诗茹	女	1985.11	讲师	硕士	香港理工大学	服装 管理	否	无
张夏怡	女	1986.07	讲师	硕士	广州美术学院	设计 学	否	无
赵苗	女	1988.08	讲师	硕士	武汉纺织大学	设计 艺术学	否	无
郑培心	女	1973.09	高级技师	学士	湖北工业大学	艺术 设计	否	无
陈子豪	男	1980.01	讲师	硕士	浙江理工大学	纺织 工程	是	无
李超	男	1980.01	讲师	硕士	复旦大学	信息 管理	是	无
周凡琳	女	1991.03	助教	硕士	广东工业大学	设计 学	否	无

II-2-3 实验课程教师

姓 名	性 别	出生 年月	职 称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位 的专业名称	是否 兼职	进修 情况
胡小平	女	1963.05	教授	学士	清华大学美术学院	服装设计	否	无
卢丹	男	1959.09	高级工艺美术 师	学士	西北纺织工学院	服装设计	否	无
高淑芬	女	1961.04	高级技师	大专	广州美术学院	服装设计	否	无
郑培心	女	1973.09	高级技师	学士	湖北工业大学	艺术设计	否	无
张长敏	女	1982.03	讲师	硕士	天津工业大学	设计艺术学	否	无
方曙	女	1984.01	讲师	硕士	华南理工大学	设计艺术学	否	无
赵苗	女	1988.08	讲师	硕士	武汉纺织大学	设计艺术学	否	无
鲁立娜	女	1983.10	讲师	硕士	西安工程大学	服装设计与 工程	否	无

邵诗茹	女	1985.11	讲师	硕士	香港理工大学	服装管理	否	无
张夏怡	女	1986.07	讲师	硕士	广州美术学院	设计学	否	无

II-3 教师科学研究工作

II-3-1 近4年科研工作总体情况

教师参加科研比例		100%	近4年年人均发表科研论文		2.2 篇
科研经费 (万元)	出版专著 (含教材)(部)	发表学术论文 (篇)	获奖成果 (项)	鉴定成果 (项)	专利 (项)
511	2	38	20	0	9

II-3-2 本专业近4年主要科研(含鉴定)成果(限填10项)

序号	成果名称	项目完成人 (注署名次序)	获奖名称、等级或组织鉴定单位、时间
1	以传统神兽为主题的服装外观设计	杨贤春(1)	广州三环专利商标代理有限公司, 2018.05
2	以工业风格海报为主题的服装外观设计	鲁立娜(1)	广州三环专利商标代理有限公司, 2018.05
3	以旧日历为主题的服装外观设计	方曙(1)	广州三环专利商标代理有限公司, 2018.05
4	以海洋生物为主题的服装外观设计	邵诗茹(1)	广州三环专利商标代理有限公司, 2018.05
5	以粉红色为主题的服装外观设计	赵苗(1)	广州三环专利商标代理有限公司, 2018.05
6	以俄罗斯方块为主题的服装外观设计	郑培心(1)	广州三环专利商标代理有限公司, 2018.05
7	以层叠山脉为主题的服装外观设计	张夏怡(1)	广州三环专利商标代理有限公司, 2018.05
8	以电源为主题的服装外观设计	张长敏(1)	广州三环专利商标代理有限公司, 2018.05
9	快递包装气泡膜主题服装	潘倩莹(1)	广州三环专利商标代理有限公司, 2018.05
10	柔麻(纯棉)技术研究及其产业化(合同编号: 201508010020; 计划类别: 产学研协同创新重大专项-产业技术研究; 专题名称: 产业关键共性技术研究项目)	范福军(2)	广州市科技创新委员会 鉴定验收, 2018.07

II-3-3 近 4 年有代表性的转让或被采用的科研成果（限填 10 项）			
序号	成果名称	项目完成人 (注册名次序)	采纳单位、时间及社会、经济效益
1	上衣原型自动算量绘图仪	杨海峰 (1)	上海扬海服装研究所 2014 年至 2017 年, 培训企业版师及开服装定制店主约 210 人, 北京服装学院, 2010 年至 2011 年培训了 40 多名企业版师
2	裤裙原型自动算量绘图仪	杨海峰 (1)	上海扬海服装研究所 2014 年至 2017 年, 培训企业版师及开服装定制店主约 210 人, 北京服装学院, 2010 年至 2011 年培训了 40 多名企业版师
3	男女大衣智能原型建模	杨海峰 (1)	杭州桐乡大唐皮草服装公司用于制版生产高端皮草, 2015-2016 年产值约 510 万
4	广东省 2017 年第一批高新技术企业认定项目	范福军 (1)	广东昊天服装实业有限公司, 2017
5	2015 年广州市科技创新小巨人企业及高新技术企业培育项目	范福军 (2)	广州雅迅网络科技有限公司, 2015
6	广东省 2015 年第三批高新技术企业培育项目	范福军 (2)	广州雅迅网络科技有限公司, 2015

II-3-4 本专业教师近 4 年发表的学术文章（含出版专著、教材）一览表（限填 10 项）				
序号	论文（或专著、教材）名称	作者 (注次序)	发表(出版)日期	刊物、会议名称或出版单位
1	高职服装专业课程教学模式探索	杨贤春	2016.02	高教探索 广东高等教育协会
2	“论品牌服装市场核心竞争力”	杨贤春	2016.09	美术教育研究
3	浅谈服装色彩学课程教学——评《服装色彩设计(第二版)》	方曙	2018.02	中国教育学刊 ISSN: 1002-4808 CN: 11-2606/G4
4	独立学院服装色彩课程教学改革研究	方曙	2018.05	美术教育研究
5	民间面塑艺术在服装设计中的应用	鲁立娜	2016.06	科技展望 ISSN: 1672-8289 CN: 64-1054/N
6	《拼接艺术在服装设计中的运用》	郑培心	2016.12	《纺织报告》江苏省纺织工业协会
7	原料与劳动力双重制约下的中国纺织服装工业转型探究	邵诗茹	2016.10	商业 ISSN: 1671-5845 CV: 50-9236/F
8	成形针织服装设计中的传承与创新	张夏怡	2017.08	中国民族博览 ISSN: 1007-4198 CN: 10-1220/G0
9	服饰买手课程教学改革与探讨	鲁立娜 (1)	2016.05	广东化工

10	服装英语 (978-7-313-16896-2/TS, 高等学校艺术设计类专业“十三五”规划教材, 第1版)	范福军	2017.05	上海交通大学出版社
----	--	-----	---------	-----------

II-3-5 目前承担的主要科研项目 (限填 10 项)

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	科研经费 (万元)	姓 名	承担工作
1	中山大学新华学院-东莞德永佳纺织制衣有限公司服装与服饰专业实践教学基地	中山大学新华学院	2016.6-2019.10	18	杨贤春	主持
2	中山大学新华学院-东莞德永佳纺织制衣有限公司服装与服饰专业实践教学基地	中山大学新华学院	2016.6-2019.10	18	张长敏	主要参与
3	中山大学新华学院-东莞德永佳纺织制衣有限公司服装与服饰专业实践教学基地	中山大学新华学院	2016.06-2019.10	18	方曙	主要参与
4	中山大学新华学院-东莞德永佳纺织制衣有限公司服装与服饰专业实践教学基地	中山大学新华学院	2016.06-2019.10	18	邵诗茹	主要参与
5	中山大学新华学院-东莞德永佳纺织制衣有限公司服装与服饰专业实践教学基地	中山大学新华学院	2016.06-2019.10	18	张夏怡	主要参与
6	中山大学新华学院-东莞德永佳纺织制衣有限公司服装与服饰专业实践教学基地	中山大学新华学院	2016.06-2019.10	18	鲁立娜	主要参与
7	独立学院特点下的服装设计专业课程设置与改革研究	校级教改	2016-2018	0.5	方曙	主研
8	男女大衣智能原型建模	上海海洋服装研究所	2011-2019	0	杨海峰	主持
9	3D打印技术在服装设计专业教学上的运用与探索研究	广东省教育科学规划项目	2018-2020	1	陈子豪	主持
10	广东广纺个体防护纺织技术与评价院士工作站建设(专项资金类别: 协同创新与平台环境建设; 计划类别: 产学研合作领域; 项目编号: 2017B090904031)	广东省科技厅	2016-2019	100	范福军	参与

III 教学条件及利用

III-1 经费投入情况

近 4 年本专业本科生每年生均四项经费 (单位: 元/生. 年)		3286.84	
近 4 年学校累计向本专业投入专业建设经费		631.72 万元	
序号	年份	主 要 用 途	金额(万元)

1	2015	本科业务费	35.79
2	2015	教学差旅费	6.84
3	2015	体育维持费	2.44
4	2015	教学仪器设备维修费	0.02
5	2015	图书仪器设备投入	42.63
6	2015	学生活动费	0.86
7	2015	教学人员酬金	44.56
8	2015	教学场地租金及维修	3.54
9	2015	条件建设经费	1.09
10	2016	本科业务费	50.00
11	2016	教学差旅费	2.70
12	2016	体育维持费	2.28
13	2016	教学仪器设备维修费	0.16
14	2016	图书仪器设备投入	37.32
15	2016	学生活动费	0.78
16	2016	教学人员酬金	55.44
17	2016	教学场地租金及维修	7.04
18	2016	条件建设经费	2.56
19	2017	本科业务费	106.22
20	2017	教学差旅费	11.28
21	2017	体育维持费	2.73
22	2017	教学仪器设备维修费	0.93
23	2017	图书仪器设备投入	1.14
24	2017	学生活动费	0.08
25	2017	教学人员酬金	57.48

26	2017	教学场地租金及维修	12.20
27	2017	条件建设经费	1.71
28	2018	本科业务费	106.01
29	2018	教学差旅费	7.21
30	2018	体育维持费	3.63
31	2018	教学仪器设备维修费	1.61
32	2018	图书仪器设备投入	3.77
33	2018	学生活动费	0.07
34	2018	教学人员酬金	3.10
35	2018	教学场地租金及维修	8.36
36	2018	条件建设经费	8.12
合 计			631.72

III-2 实习实践

校外实习实践教学基地情况

序号	基地名称	建立时间	是否有协议	承担的教学任务情况	每次接收学生人数
1	广州雅迅网络科技有限公司	2015.10	有	接收一定数量的实习生，并为实习生提供实习指导，协助我系管理实习学生，实习结束时对他们做出书面鉴定	10
2	东莞德永佳纺织制衣有限公司	2015.11	有	接收一定数量的实习生，并为实习生提供实习指导，协助我系管理实习学生，实习结束时对他们做出书面鉴定	10
3	广东省川流采购与供应链职业培训学校	2017.4	有	接收一定数量的实习生，并为实习生提供实习指导，协助我系管理实习学生，实习结束时对他们做出书面鉴定	10
4	广州绒织道公司	2017.12	有	接收一定数量的实习生，并为实习生提供实习指导，协助我系管理实习学生，实习结束时对他们做出书面鉴定	10

5	广州服装行业协会	2018. 11	有	接收一定数量的实习生，并为实习生提供实习指导，协助我系管理实习学生，实习结束时对他们做出书面鉴定	10
6	东莞市质品服饰有限公司	2019. 1	有	接收一定数量的实习生，并为实习生提供实习指导，协助我系管理实习学生，实习结束时对他们做出书面鉴定	10

校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

实习、实践是人才培养方案中重要的环节之一，是综合锻炼和提升学生技能的重要措施。本专业安排校内校外实习实践教学，制定相应的课程标准、指导书及实习计划和考核办法。2015 级服装与服饰设计专业本科学生实践教学具体安排及管理、执行情况如下：

一、实习、实践教学具体安排

我院尤为重视该环节，按照教学计划规定，每年的 7-10 月份维持 4 周的实习期，我院主要分为集中实习和分散实习两大部分，在进行实习之前，按照学校要求，进行实习动员，动员中会提示学生注意事项，并介绍一些适合我专业学生的实习岗位，鼓励并帮助学生根据个人兴趣找到适合提升自身技能的实习岗位，并强调实习要求及实习材料等内容，让学生有明确的目标。

学生结合服装与服饰设计专业的特点和知识结构，选择相关的单位、企业进行实习，以了解和熟悉本专业的发展现状和趋势。了解和熟悉工业化服装生产各环节的主要内容和相互关系，包括了解服装企业的基本构成和职能划分、掌握服装设计的流程和方法、熟悉服装企业的生产方式和流程、熟悉服装材料的性能和加工工艺、熟悉产品质量控制的流程和方法、掌握不同服装的制作方法和特点。通过深入企业、公司和设计单位进行实践课题项目设计或生产实践，学习和掌握产品的服装设计、生产工艺、流程、不同材料的性能及运用等内容，进一步巩固所学理论知识，加强理论联系实际，检验并提高自己的设计实践能力；了解生产、设计中的实际情况，收集相关资料，为完成毕业设计任务做好准备、奠定基础；同时培养学生的独立生活和独立工作的能力，为毕业后顺利走上工作岗位打好实践基础；并且让学生了解社会和企业对于毕业生知识结构和能力素质的需求，及时调整自己的知识结构，尽快适应社会发展需要。

二、管理及执行情况

制定了明确的管理规定，并按照规定严格进行管理，具体如下：

1) 从第 6 学期结束的暑期开始企业实习，艺术与传媒学院负责学生实习的辅助和管理监督，每位学生均安排校内、校外导师各一名，实行双导师监督和培养机制。要求校内及企业导师定期交流沟通学生的实习情况，并积极做学生的工作。

2) 学生需明确实习目标，树立找到理想合适实习单位、出色完成实习任务的信心。学生在校内指导

教师的指导下明确实习目标，并提升自我素质，积极参与该环节。

3) 学生应做好理论和技术知识等各项准备工作，了解企业文化和岗位职责。学生在企业导师的帮助下尽快了解企业文化和岗位职责。

4) 实习考勤、病假、事假、考研假等管理，由中山大学新华学院艺术与传媒学院及实习企业共同负责。实习结束前，要求实习单位对学生实习情况写出评语和成绩。

5) 实习结束后，学生需提交实习报告，作为实习考核依据。实习材料包括实习单位回执、实习日志、实习报告等。由校内指导教师督促提交，要求学生在将实习报告提交院里之前一周先给指导老师审阅，并逐个提出修改意见，反馈修改，并从中推选优秀实习报告。校内指导老师需填写实习相关的表格及工作总结，并由教学秘书完成实习情况汇总表、实习成绩登记表、教师职责登记表等备案并上报教务处。

6) 依据企业导师评价、考勤以及实习报告，由企业导师和校内导师共同评定实习成绩。根据学生实习期间表现、实习日记、实习报告以及实习单位的评价意见，按照实习单位指导老师 40%，学校指导老师 60% 的比例给出学生的实习成绩。

执行情况：服装与服饰设计专业学生实习执行情况良好，目前全体 2015 级学生已完成了企业实习，主要承担绘稿、图案设计、面料和辅料样板跟进、服饰搭配整理等服饰与服饰设计相关工作。学生通过实习，在实践能力、应用能力、专业素养、职业素养、社会经验等方面，取得明显进步。

III-3 实验条件及开设情况

III-3-1 专业实验室情况

序号	实验室名称	实验室面积 (M ²)	实验室人员配备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设备总值 (万元)
				合计	万元以上	
1	艺术设计工艺室	508	1	199	1	45.8
2	艺术设计制版室 (1)	388	1	65	1	12.7
3	艺术设计制版室 (2)	234	1	55	1	8.41
4	艺术设计制版室 (3)	234	1	69	1	9.37
5	艺术设计创业园	312	1	155	3	46.9
6	艺术设计摄影室	195	1	40	5	11.7
7	艺术设计立体裁剪室	234	1	45	1	27
8	艺术设计画室	234	1	32	1	14
9	艺术设计综合实训室	400	1	125	2	40.49

III-3-2 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备，可附表于本页）

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价（¥或\$）	产地	出 厂 年 份
1	单针高速平缝机	兄弟牌 SL-1110 普通平 4000-5000 针/分	143	2500	日本、林胜	2010.01
2	电脑平缝机	兄弟牌 S6200A 电脑平 4000-5000 针/分	2	6800	日本、林胜	2010.01
3	电脑直接驱动自动切线平缝机	兄弟 S-6200DD-303	4	6800	日本、林胜	2011.12
4	同步机	森工牌 F350	1	2800	香港、林胜	2010.01
5	同步机	TA 王(他王)TA-3300	1	2900	中国、林胜	2011.12
6	绷缝机	森工牌 F562-01 4000-5000 针/分	2	15300	香港、林胜	2010.01
7	四线包缝机	森工牌 F747	8	5900	香港、林胜	2010.01
8	三线包缝机	森工牌 F737	2	5600	香港、林胜	2010.01
9	超高速包缝机	森工牌 F757	4	6100	香港、林胜	2010.01
10	抽湿单臂烫床	广东众威 1500*800mm	4	2400	中国、林胜	2010.01
11	抽湿单臂烫台	美亚牌 1500*800mm	10	2400	中国、林胜	2011.12
12	锁眼机	森工牌 F781	1	16500	香港、林胜	2010.01
13	锁平眼机	JUKI 重机 LBH-781	1	9800	日本、林胜	2011.12
14	双针车	森工牌 F842-3	1	8600	香港、林胜	2010.01
15	高速双针平缝机	兄弟 LT2-B842-5	1	4300	日本、林胜	2011.12
16	钉扣机	JUKI 重机 MB-373NS	1	4900	日本、林胜	2011.12
17	粘合机	BOSTSEW NHG-500	2	10300	中国、林胜	2011.12
18	蒸汽挂烫机	超霸 ID518	4	1700	中国、林胜	2011.12
19	裁剪案台	2100*1000*900mm	14	3300	中国、缔派	2011.12
20	格力空调	KF-120LW/E(12368L) A1-N2	21	9000	中国	2012.01
21	打板课桌	灰色 900cm*120cm	178	800	中国	2010.01
22	裁剪柜	*	8	5000	中国	2012.12
23	全开画板（1 件 99）	全开	1	9600	中国	2013.06
24	半开画板（1 件 183）	半开	1	8840	中国	2013.06
25	画架(1 件 154 个)	*	1	5200	中国	2013.06
26	几何石膏静物（4 套*90 个）	*	4	1000	中国	2010.04

27	水果静物(2套*30个)	*	1	800	中国	2010.04
28	陶瓷静物	*	2	1000	中国	2010.04
29	维纳斯石膏	白色全身石膏	1	2090	中国	2010.04
30	奴隶全身像	白色全身石膏	2	2090	中国	2010.04
31	摩西石膏像	白色全身石膏	1	935	中国	2010.04
32	大卫石膏像	白色石膏头像	1	858	中国	2010.04
33	石膏头像	白色石膏头像	2	1200	中国	2010.04
34	石膏摆放柜子	460*60*220	1	5000	中国	2013.06
35	学生储物柜	360*60*110	4	3000	中国	2013.06
36	画板摆放柜	415*60*125	1	1000	中国	2013.06
37	画架存放柜	360*60*180	3	1500	中国	2013.06
38	CNCS 色卡	CNCS	1	2600	中国	2017.06
39	相机 佳能	佳能 5D mark 3	1	17914	中国	2014.12
40	定焦镜头	佳能 5D50mmf/1.2L	1	9964	中国	2014.12
41	广角镜头	EF16-35mm	1	9800	中国	2014.12
42	中焦镜头	EF24-70mm	1	13150	中国	2014.12
43	长焦镜头	EF70-200mm	1	14350	中国	2014.12
44	摄像机	松下 AG-HMC43MC 3MOS	1	10579	中国	2014.12
45	测光表	世光 L-758D	1	2990	中国	2014.12
46	三脚架	曼富图 O55XPROB	1	1545	中国	2014.12
47	云台液压	曼富图 MVH500AH	1	1000	中国	2014.12
48	服装人像摄影棚套灯	400SM 六灯套装	1	6550	中国	2014.12
49	电动幕布架	3 米宽, 6 轴	1	1150	中国	2014.12
50	防潮箱	HC-110	1	1600	中国	2014.12
51	打印机	HP 1213nf MFP	1	4600	中国	2013.06
52	4 卡位办公桌	*	20	2500	中国	2012.12
53	会议桌	*	1	800	中国	2012.12
54	网络机柜	威宝 600 宽 1100 深 2000 高 42u 机柜	1	3200	中国	2017.06
55	五舟云计算服务器	五舟 W297G2	2	84900	中国	2017.06

56	储存服务器	五舟 S520G2 2U12 盘 E3-1200v3 系列 储存服务器	1	28740	中国	2017.06
57	云终端（虚拟主机）	S740G1 X86 架构 /Intel 1037U1.8GHz/2G 内存/8*USB/16G 储存 /1*1G 网口 /1*VGA/1*HDMI	61	1150	中国	2017.06
58	显示器+鼠标键盘	AOC23 寸显示+双飞燕键盘鼠标	61	1000	中国	2017.06
59	网络交换机	华为 48 千兆网络交换机(含 2 个光纤模块)	2	7700	中国	2017.06
60	软件授权	云计算软件	61	800	中国	2017.06
61	投影仪	爱普生 EB-C745X	9	12400	中国	2013.01
62	投影幕	150 寸	9	1400	中国	2013.01
63	功放音响	海昇	9	4000	中国	2013.01
64	麦克风	无线一拖	9	1500	中国	2013.01
65	台式计算机	惠普 HP3348	9	3600	中国	2013.01
66	女插针人台	蝴蝶牌 M 码	110	530	中国	2014.05
67	男插针人台	蝴蝶牌 M 码	10	630	中国	2014.05
68	挂机空调	KF-51GW/H96+N3	28	3000	中国	2013.06

III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表（本表可续，可附表于本页）

序号	有实验的课程名称	课程要求		项目名称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时	实验开出率
		必修	选修			
1	女装+男装结构设计应用	必修		1. 裙子结构设计▲	7	100%
				2. 裤子结构设计▲	7	
				3. 连衣裙结构设计▲	8	
				4. 女衬衣结构设计▲	8	
				5. 女合体上衣结构设计▲	8	
				6. 女秋冬外套结构设计▲	8	
				7. 男装人体测量和男装原型制图	2	
				8. 男装结构变化与运用▲	2	
				9. 男装衣领结构与运用▲	2	
				10. 男装衣袖结构与运用▲	2	

				11. 男装分类设计▲	10	
				12. 男下装结构设计▲	4	
2	服装工业制板与推板	必修		1. 绪论	1	100%
				2. 工业制板基础知识	3	
				3. 工业样板设计 ▲	15	
				4. 放码基础知识▲	3	
				5. 裤子放码 ▲	3	
3	服装 CAD 原理与应用 (I 款式设计+II 结构设计)	必修		1. 服装 CAD 概述	2	100%
				2. 服装打板系统 I ▲	8	
				3. 服装打板系统 II ▲	8	
				4. 推板系统▲	8	
				5. 排料系统▲	6	
				6. 工业板房设备的使用▲	4	
4	立体裁剪	必修		1. 立体裁剪概述	2	100%
				2. 裙装的立体裁剪▲	4	
				3. 衣身的立体裁剪▲	16	
				4. 衣领与衣袖的立体裁剪▲	4	
5	童装设计		选修	1. 童装设计的概述	2	100%
				2. 童装的分类	2	
				3. 婴儿装的设计▲	2	
				4. 幼儿装的设计▲	8	
				5. 儿童装的设计▲	8	
				6. 少年装的设计▲	2	
				7. 学生装的设计▲	2	
				8. 盛装的设计▲	2	
<p>实验开出率 = $\frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲(计划)应开实验项目数}} \times 100\% = \underline{100}\%$</p> <p>综合性、设计性实验开出率 = $\frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{实际开出的实验项目数}} \times 100\% = \underline{100}\%$</p>						

III-4 专业图书资料

近4年本专业图书文献资料购置经费 175.1483 万元（2015-2018 年）

馆藏总量（万册）	140.06	中文藏书量（万册）	139.27	外文藏书量（万册）	0.79	中文期刊（种）	795	外文期刊（种）	5
数据库（种）	9种，另外共享中大300种	中文电子图书（万册）	46.5	外文电子图书（万册）	46.06（共享中大）	中文电子期刊（种）	11171	外文电子期刊（种）	43131（共享中大）

订购主要专业期刊、重要图书的名称、册数、时间

主要期刊	订购册数	订购时间
纺织服装周刊	1	2015-2016
COCO. 薇	1	2015-2018
ELLE/她	1	2015
E 动时尚	1	2016
KIKI 少女服装服饰杂志	1	2015
Vogue Italia, con Susiness 时尚	1	2017-2018
芭莎男士	1	2015-2018
芭莎珠宝	1	2015-2018
包装与设计	1	2015-2018
缤纷	1	2015-2016
产品设计	1	2015、2016、2018
产权导刊	1	2015、2016、2018
东方女性	1	2015-2018
纺织学报	1	2015-2018
服饰与美容	1	2015-2018
服装设计师	1	2015-2018
国际纺织导报	1	2015-2016
国际纺织品流行趋势	1	2015-2016
国际品牌观察	1	2015-2016
精彩鞋苑	1	2015-2017
精品购物指南	1	2016
流行色	1	2015
毛纺科技	1	2015-2016
美苑	1	2015-2016
米娜/mina	1	2015-2016
棉纺织技术	1	2015-2016
男人装	1	2016-2018
南京艺术学院学报《美术与设计》	1	2015-2016
女报	1	2016-2018
女报时尚	1	2015-2016
女人坊（月末·悦他）	1	2016-2017
女性大世界	1	2015-2018
女性天地	1	2018

女友. 家园	1	2015-2018
女友. 校园	1	2015-2018
品位	1	2015-2017
染整技术	1	2015-2018
瑞丽服饰美容	1	2015-2018
瑞丽时尚先锋	1	2015
瑞丽伊人风尚	1	2015-2018
上海纺织科技	1	2015、2016、2018
上海服饰	1	2015-2017
上海工艺美术	1	2015-2016
设计艺术研究	1	2018
时尚	1	2015-2018
时尚芭莎	1	2015-2018
时尚时间	1	2015-2016
时尚先生	1	2015-2018
时尚新娘	1	2015-2016
时装	1	2015-2018
时装 (男士版)	1	2015-2016
世界时装之苑-ELLE	1	2015-2018
丝绸	1	2015-2018
丝绸之路	1	2015-2016
武汉纺织大学学报	1	2016
现代女报	1	2015-2017
昕薇	1	2015-2018
新潮流	1	2015-2016
艺术. 生活	1	2015-2017
艺术百家	1	2015-2018
艺术工作	1	2016-2018
艺术评论	1	2015-2018
艺术与设计	1	2015、2016、2018
印染	1	2015-2018
印染助剂	1	2015-2018
优雅	1	2015-2018
悦己	1	2015-2018
针织工业	1	2015-2016
中国纺织	1	2015-2016
中国服饰	1	2015-2016
中国名牌	1	2015-2018
中国艺术	1	2015-2016
WOMEN OF CHINA 中文海外版	1	2015-2016
重要图书	订购册数	订购时间
女装装饰设计	3	2015
韩汉汉韩服饰词汇	3	2015
设计素描	3	2015
服装设计配色图典	5	2015
中国趣味服饰文化	5	2015
服装设计基础	5	2015

服装版型设计新法：非立体裁表皮法	5	2015
打破思维的界限：服装设计的创新与表现	5	2015
服装设计与综合实践	5	2015
服装设计理论与实践	5	2015
服装袖型设计的原理与技巧	5	2015
时装画手绘表现技法	5	2015
服装美术基础：服饰素描	5	2015
服装款式与结构	5	2015
服装预加工机械使用维修技术	5	2015
服装立体裁剪实训	5	2015
服装立体造型表现	5	2015
男西服制作技术	5	2015
时尚女帽设计与工艺	5	2015
服饰	5	2015
服装美术基础：服饰素描	5	2015
服装结构设计	10	2015
服装画技法	3	2015
男装结构设计	2	2015
服饰搭配艺术	6	2015
现代服装材料学	5	2015
服装工艺基础	5	2015
服装设计基础与创意	5	2015
服装品牌形象设计基础	6	2015
服饰配色设计原理与实例精解	2	2015
演艺服装设计	5	2015
服饰品设计	5	2016
服饰图案设计	5	2016
图解服装纸样设计·女装系列	5	2016
服装缝制工艺	5	2016
男装款式和纸样系列设计与训练手册	5	2016
传统装饰设计与应	5	2016
欧洲服装纸样设计：立体造型·样板技术	5	2016
中国传统服饰图案解读	5	2016
现代装饰画技法	5	2016
创意服装设计	5	2016
时尚服饰搭配	5	2016
服装色彩与搭配	5	2016
服装创意面料设计	5	2016
服装设计概论	5	2016
美国时装画技法完全教程	5	2016
装饰图案设计与应用	5	2016
服装配饰艺术设计	5	2016
装饰图案设计	10	2017
时装画手绘表现技法从基础到进阶	5	2017
服装搭配设计从入门到精通	5	2017
服饰配件艺术	2	2017
欧美时装立裁设计与实训	5	2017
装饰艺术的语言	5	2017
服装与配饰	5	2017
服饰纹样素材集	5	2018
服装与表演艺术	5	2018
服饰纹样素材集	5	2018
服装色彩创意设计	5	2018
服装设计创意：先导性服饰文化与服装创新设计	5	2018

配色方案 2000 种	3	2018
服饰品设计	5	2018
中国纺织服装业上市公司发展研究	5	2018
品牌服装产品策划	5	2018
化妆设计	5	2018
民族风格服装设计	5	2018
图解服装裁剪 100 例	4	2018
服装成衣工艺	2	2018
时装画表现技法	4	2018
数码服装设计与表现技法——CorelDRAW	3	2018
服装创意设计与案例分析	5	2018
流行与创意：服装设计理论与方法研究	5	2018
服装基础知识手册	5	2018
钩出超可爱迷你小饰物精选集：钩织步骤全图解收藏版	5	2018
针织服装设计基	5	2018
服装色彩设计	5	2018
服装纸样艺术设计·女装篇	5	2018
服装立体裁剪	5	2018
服装模板技术	5	2018
服装整理学	4	2018
服装卖场色彩营销设计	5	2018
服饰陈列设计	5	2018
西服套装制板实例	5	2018
服装成衣制作工艺	5	2018
时代风格鲜明的西方服装设计	4	2018
艺术设计与服装色彩	5	2018
订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）		
汇雅电子图书数据库		2011 年
金典电子图书数据库		2016 年
CNKI 中国知网		2017 年至今
万方数据知识服务平台（网络版）		共享中山大学资源
维普中文期刊服务平台（网络版）		共享中山大学资源
读秀学术搜索		共享中山大学资源
ProQuest 学位论文全文库		共享中山大学资源
中文社会科学引文索引（CSSCI）		共享中山大学资源
Elsevier Science 全文学术期刊		共享中山大学资源
Web of Science		共享中山大学资源
EBSCOHost 学术信息、商业信息数据库		共享中山大学资源
John Wiley 电子期刊		共享中山大学资源
OCLC FirstSearch		共享中山大学资源
SSCI（社会科学引文索引）		共享中山大学资源
Emerald e-Book Series——Emerald 电子系列丛书		共享中山大学资源
Gale 集团专题数据库		共享中山大学资源
Cambridge Journals Online 全文电子期刊		共享中山大学资源
A&HCI（艺术与人文引文索引）		共享中山大学资源
橙艺艺术&CG 设计在线		共享中山大学资源

IV 教学过程及管理		
IV-1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与质量监控）		
序号	名 称	实施时间
1	《中山大学新华学院本科生毕业论文（设计）工作管理规定》（中新教务〔2018〕7号）	2018年
2	《中山大学新华学院毕业论文（设计）答辩工作实施办法》（中新教务〔2018〕8号）	2018年
3	《中山大学新华学院本科教学调课管理规定》（中新教务〔2018〕12号）	2018年
4	《中山大学新华学院教材建设实施方案（试行）》（中新教务〔2018〕24号）	2018年
5	《中山大学新华学院实验教学管理办法（修订）》（中新教务〔2018〕26号）	2018年
6	《中山大学新华学院课堂教学管理规定》（中新教务〔2018〕28号）	2018年
7	《中山大学新华学院科研经费管理办法》（中新院〔2017〕30号）	2017年
8	《中山大学新华学院全日制本科学籍管理办法》（中新院〔2017〕48号）	2017年
9	《中山大学新华学院科技成果转化奖励办法》（中新院〔2017〕66号）	2017年
10	《中山大学新华学院专利管理办法》（中新院〔2017〕65号）	2017年
11	《中山大学新华学院大学生学科竞赛管理办法（修订）》（中新院〔2016〕5号）	2016年
12	《中山大学新华学院科技成果奖励办法》（中新院〔2016〕15号）	2016年
13	《中山大学新华学院教职工科研启动基金管理办法》（中新院〔2016〕32号）	2016年
14	《中山大学新华学院新增学士学位授予专业审核工作暂行办法》（中新院〔2015〕11号）	2015年
15	《中山大学新华学院工作规则》（中新院〔2015〕14号）	2015年
16	《中山大学新华学院学士学位授予工作细则》（中新院〔2015〕51号）	2015年
17	《中山大学新华学院“创新强校工程”专项资金管理办法实施细则》（中新院〔2015〕61号）	2015年
18	《中山大学新华学院师德建设长效机制实施办法》（中新院〔2015〕74号）	2015年
19	《中山大学新华学院“双百计划”人才工程实施办法》（中新院〔2015〕84号）	2015年
20	《中山大学新华学院听课制度》（中新教〔2015〕23号）	2015年
21	《中山大学新华学院考试工作的基本规定（2014年修订）》（中新院〔2014〕7号）	2014年
22	《中山大学新华学院本科专业设置管理规定》（中新院〔2014〕65号）	2014年
23	《中山大学新华学院校级教学成果奖培育项目遴选和培育办法》（中新院〔2014〕83号）	2014年
24	《中山大学新华学院院级教学成果评选奖励办法（暂行）》（中新教〔2013〕14号）	2013年

25	《中山大学新华学院关于实施教学质量与教学改革工程的若干意见》(中新院〔2010〕35号)	2010年
26	《中山大学新华学院关于论文、编写教材和出版著作的资助办法(试行)》(中新院〔2010〕36号)	2010年
27	《中山大学新华学院实习基地建设与管理暂行规定》(中新院〔2010〕37号)	2010年
28	《中山大学新华学院关于加强精品课程建设工作的实施办法》(中新院〔2010〕41号)	2010年
29	《中山大学新华学院本科生实习教学工作管理办法(试行)》(中新教〔2008〕7号)	2008年
30	《中山大学新华学院实习指导教师管理办法(试行)》(中新教〔2008〕10号)	2008年
31	《中山大学新华学院进一步加强学风建设的意见》(中新教〔2007〕4号)	2007年
32	《中山大学新华学院教学指导委员会工作章程》(中新教〔2006〕2号)	2006年
33	《中山大学新华学院教学研究项目管理办法(试行)》(中新教〔2006〕8号)	2006年
34	《中山大学新华学院考试纪律与违纪处分规定(暂行)》(中新教〔2005〕8号)	2006年
35	《中山大学新华学院考试监考规则(暂行)》(中新教〔2005〕9号)	2006年

IV-2 课程与教材

IV-2-1 公共课

课程名称	必修/选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
大学英语	必修	288	《服装基础英语》	田守华	中国纺织出版社	2014	龙继爽 朱小焱	助教 讲师
			大学英语(第三版)精读	翟象俊、李荫华、张增健、王德明等	上海外语教育出版社	2011		
			大学英语(第三版)精读	翟象俊、李荫华、张增健、王德明等	上海外语教育出版社	2011	龙继爽 朱小焱	助教 讲师
			大学英语(第三版)听说	翟象俊、李荫华、张增健、王德明等	上海外语教育出版社	2011	龙继爽 朱小焱	助教 讲师
			大学英语(第三版)听说	翟象俊、李荫华、张增健、王德明等	上海外语教育出版社	2011	龙继爽 朱小焱	助教 讲师

计算机应用基础	必修	2	大学计算机基础	吴汝明、辛小霞、黄鹤	中山大学出版社	2011	刘德嘉	工程师
大学语文	必修	36	大学语文	李中生、袁汉康	广东高等教育出版社	2010	何妍	讲师
中国近现代史纲要	必修	28	中国近现代史纲要	本书编写组	高等教育出版社(2015版)	2015	汪朗	副教授
思想道德修养与法律基础	必修	48	思想道德修养与法律基础(2015年修订版)	本书编写组	高等教育出版社	2015	谷曼	讲师
中国近现代史纲要	必修	28	中国近现代史纲要	本书编写组	高等教育出版社(2015版)	2015	汪朗	副教授
马克思主义基本原理	必修	48	马克思主义基本原理概论(2015年修订版)	本书编写组	高等教育出版社	2015	杨晓敏	副教授
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	96	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社(2015版)	2015	汪朗	副教授
军事理论	必修	36	大学军事理论简明教程	卢黄熙主编	中山大学出版社	2014	陈伟钊	助教
创业与就业教育	必修	18	《大学生生涯规划与就业指导》	林秋贵主编	南开大学出版社	2015	林秋贵	助理研究员
形势与政策教育	必修	36	《形势与政策指导》	本书编写组	华中师范大学出版社	2016	网络课程	
修身贤文	必修	18	《修身贤文》	李中生	中山大学出版社	2015	网络课程	
体育	必修	136	《大学体育实用教程》	曹策礼	中山大学出版社	2011	体育教研室	
IV-2-2 专业课								
课程名称	必修/选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
中、外服装史	必修	54	中西服装发展史(第3版)	冯泽民 刘海清	中国纺织出版社	2015	赵苗	讲师

服装结构设计原理	必修	72	高级服装打板技术全编	张孝宠	上海文化出版社	2005	高淑芬	高级技师
服装学概论	选修	54	服装学概论	李当岐	高等教育出版社	2008	范福军	教授
计算机辅助设计	必修	72	时装画电脑表现技法	赵晓霞	中国青年出版社	2012	赵苗	讲师
服装色彩原理与应用	必修	54	服装色彩学(第六版)	黄元庆	中国纺织出版社	2010	方曙	讲师
设计应用素描	选修	54	设计素描实训教程	朱晓华 徐琨	中国海洋出版社	2013	卢丹	高级工艺美术师
服装材料学	必修	54	服装材料学(第4版)	朱松文 刘静伟	中国纺织出版社	2010	鲁立娜	讲师
服装设计表现技法	必修	36	时装画技法	邹游	中国纺织出版社	2012	邵诗茹	讲师
服装设计基础	必修	72	服装设计基础(第二版)	王悦 张鹏	东华大学出版社	2014	赵苗	讲师
服装设计【女装(成衣设计)】	必修	36	成衣产品设计	庄立新 韩静	中国纺织出版社; 第1版	2009	胡小平	教授
服装设计款式表达	必修	36	时装设计元素:面料与设计	(英)杰妮·阿黛尔、朱方龙翻译	中国纺织出版社	2015	邵诗茹	讲师
服装工艺基础与制作原理	必修	54	成衣纸样与服装缝制工艺	孙兆全	中国纺织出版社	2010	高淑芬	高级技师
服装贸易实务	必修	54	服装外贸与实务	范福军	中国纺织出版社	2013	范福军	教授
服装设计表现技法(下)	必修	54	时装画手绘表现技法:从基础到进阶	王庆松	人民邮电出版社	2016	邵诗茹	讲师
服装材料实验	选修	54	服装创意面料设计(第2版)	杨颐	东华大学出版社	2015	赵苗	讲师
服装工艺原理与应用	必修	90	成衣纸样与服装缝制工艺	孙兆全	中国纺织出版社	2010	高淑芬	高级技师
服装工业制板与推板	必修	72	服装工业制板与推板技术	吴清萍 黎蓉	中国纺织出版社	2011	鲁立娜	讲师
服饰买手实务(上)	必修	36	时尚买手实务	[美]杰戴孟德(Jay Diamond)	中国纺织出版社	2015	方曙	讲师

服装市场营销实务	必修	72	服装市场营销	杨以雄	东华大学出版社	2015	李超	讲师
服装产品质量监控与管理	必修	36	服装品质控制与检验	蒋晓文	东华大学出版社	2008	鲁立娜	讲师
物流及供应链管理	选修	54	物流与供应链管理	范丽君 郭淑红 王宁	清华大学出版社	2015	刘进	讲师
内衣结构设计原理与应用	选修	54	内衣结构设计教程	印建荣	中国纺织出版社	2006	张夏怡	讲师
服装 CAD 原理与应用 (I 款式设计+II 结构设计)	必修	72	服装 CAD 应用教程	罗岐熟 张祥磊 杨贤春	中国纺织出版社	2015	鲁立娜	讲师
童装设计与生产	选修	54	童装设计与结构制图	叶清珠	东华大学出版社	2015	张夏怡	讲师
服装品牌策划与实践	选修	54	时尚有价	杨大伟	清华大学出版社	2016	邵诗茹	讲师
服饰图案设计原理与应用	选修	54	装饰图案设计	凌伟异	华南理工大学出版社	2014	赵苗	讲师
服装电子商务 (上)	必修	36	电子商务概论	许平	东北师范大学出版社	2012	苏海洋	讲师
服饰买手实务 (下)	必修	54	时装买手实用手册 第 2 版	冷芸	中国纺织出版社	2016	方曙	讲师
服装设计款式表达	选修	54	服装款式设计	周朝晖	哈尔滨工程大学出版社	2014	杨贤春	教授
创意服装设计	选修	54	新锐国际时装设计师:时尚·创意·设计	那塔里奥·马丁·阿约罗 (作者)、杜冰冰	中国纺织出版社; 第 1 版	2015	张长敏	讲师
创意服装设计	选修	54	国际权威时尚精品教程:时装系列设计拓展与创意	马克·阿特金森 (Mark Atkinson) (作者)、于杨	中国纺织出版社; 第 1 版	2013	张长敏	讲师
服装立体裁剪	必修	90	服装立体裁剪 (上)	约瑟夫阿姆斯特朗	东华大学出版社; 第 1 版	2016	张长敏	讲师
服饰买手实务	选修	54	服装买手实务教程	任力	东华大学出版社	2014	方曙	讲师
服装综合设计	选修	54	形象设计 (第 2 版)	李京姬 金润京 金爱京著 韩锦花 吴美花 张锦兰译	中国纺织出版社	2015	张夏怡	讲师
摄影	选修	54	美国纽约摄影学院	美国纽约摄影学院	中国摄影出版社	2009	陈伯建	讲师

			摄影教材 (上、下册) 2本	著				
服饰配件设计	选修	54	时装设计 元素:配饰 设计	[英]John Lau	中国纺织出 版社	2016	张夏怡	讲师
服装 ERP 应用 与实践	选修	54	用友 ERP-U8 完 全使用详 解	龚中华 何平	中国邮电出 版社	2013	袁曦	助教
服装流行趋势 预测	选修	54	服装流行 趋势	穆慧玲	东华大学出 版社	2016	鲁立娜	讲师
服装产品质量 监控	选修	54	服装生产 管理与质 量控制(第 4版)	冯翼 徐雅琴、 储谨毅	中国纺织出 版社	2017	鲁立娜	讲师
IV-2-3 实验课								
课程名称	必修/选修	课 时	使用教材				授 课 教 师	
			教材名称	主编	出版单位	出版 年份	姓名	职称
服装结构设计 原理	必修	72	高级服装 打板技术 全编	张孝宠	上海文化出 版社	2005	高淑芬	高级 技师
计算机辅助设 计	必修	72	时装画电 脑表现技 法(附光 盘)	赵晓霞	中国青年出 版社	2012	赵苗	讲师
服装色彩原理 与应用	必修	54	服装色彩 学(第六 版)	黄元庆	中国纺织出 版社	2010	方曙	讲师
设计应用素描	选修	54	设计素描 实训教程	朱晓华 徐琨	中国海洋出 版社	2013	卢丹	高级 工艺 美术 师
服装设计表现 技法	必修	36	时装画技 法	邹游	中国纺织出 版社	2012	邵诗茹	讲师
服装设计基础	必修	72	服装设计 基础(第二 版)	王悦 张鹏	东华大学出 版社	2014	赵苗	讲师
服装设计【女 装(成衣设 计)】	必修	36	成衣产品 设计	庄立新 韩静	中国纺织出 版社;第1 版	2009	胡小平	教授
服装设计款式 表达	必修	36	时装设计 元素:面料 与设计	(英)杰妮. 阿黛尔,朱 方龙翻译	中国纺织出 版社	2015	邵诗茹	讲师
服装工艺基础 与制作原理	必修	54	成衣纸样与 服装缝制 工艺(第2版)	孙兆全	中国纺织出 版社	2010	高淑芬	高级 技师

服装设计表现技法(下)	必修	54	时装画手绘表现技法:从基础到进阶	王庆松	人民邮电出版社	2016	邵诗茹	讲师
服装材料实验	选修	54	服装创意面料设计(第2版)	杨颐	东华大学出版社	2015	赵苗	讲师
服装工艺原理与应用	必修	90	成衣纸样与服装缝制工艺	孙兆全	中国纺织出版社	2010	高淑芬	高级技师
服装工业制版与推板	必修	72	服装工业制版与推板技术	吴清萍、黎蓉	中国纺织出版社	2011	鲁立娜	讲师
内衣结构设计原理与应用	必修	72	内衣结构设计教程	印建荣	中国纺织出版社	2006	张夏怡	讲师
服装CAD原理与应用(I款式设计+II结构设计)	必修	72	服装CAD应用教程	罗岐熟 张祥磊 杨贤春	中国纺织出版社	2015	鲁立娜	讲师
童装设计与生产	选修	54	童装设计与结构制图	叶清珠	东华大学出版社	2015	张夏怡	讲师
服装品牌策划与实践	选修	54	时尚有价	杨大伟	清华大学出版社	2016	邵诗茹	讲师
服饰图案设计原理与应用	选修	54	装饰图案设计	凌伟异	华南理工大学出版社	2014	赵苗	讲师
服装设计款式表达	选修	54	服装款式设计	周朝晖	哈尔滨工程大学出版社	2014	杨贤春	教授
创意服装设计	选修	54	新锐国际时装设计师:时尚·创意·设计	那塔里奥·马丁·阿约罗(作者)、杜冰冰	中国纺织出版社;第1版	2015	张长敏	讲师
创意服装设计	选修	54	国际权威时尚精品教程:时装系列设计拓展与创意(附光盘)	马克·阿特金森(Mark Atkinson)(作者)、于杨	中国纺织出版社;第1版	2013	张长敏	讲师
服装立体裁剪	必修	90	服装立体裁剪(上)美国引进版	约瑟夫阿姆斯特朗	东华大学出版社;第1版(2016年3月1日)	2016	张长敏	讲师
服装综合设计	选修	54	形象设计(第2版)	(韩)李京姬, (韩)金润京, (韩)金	中国纺织出版社	2015	张夏怡	讲师

				爱京 著, 韩锦 花, 吴美 花, 张锦 兰 译				
摄影	选修	54	美国纽约 摄影学院 摄影教材 (上、下 册) 2 本	美国纽约 摄影学院 著	中国摄影出 版社	2009	陈伯建	讲师
服饰配件设计	选修	54	时装设计 元素: 配饰 设计	[英] John Lau	中国纺织出 版社	2016	张夏怡	讲师
服装 ERP 应用 与实践	选修	54	用友 ERP-U8 完 全使用详 解	龚中华 何平	中国邮电出 版社	2013	袁曦	助教
服装流行趋势 预测	选修	54	服装流行 趋势	穆慧玲	东华大学出 版社	2016	鲁立娜	讲师

IV-3 教材建设

使用近 3 年出版的新教材比例					69.2%
使用省部级及以上获奖教材比例					38.5%
本单位有获省部级及以上奖励教材					0 部
序号	编写出版或自编教材 名称	主 编	编写内容 字数	出版或编写 时间	出版或使用情况
1	设计师手绘穿搭笔记	邵诗茹	10 万	2018 年	湖南文艺出版社
2	手绘服装效果图表现技法	杨贤春	18 万	2010 年	江西美术出版社

IV-4-1 本专业近 4 年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况

序号	项 目 名 称	获 奖 人 (注署名次序)	获奖名称、等级、时间
1	指导学生参加全国美育成果展演 一等奖	杨贤春 (1)	优秀指导教师奖, 省级 2017.2
2	中国 (广东) 时装周大学生时装周 优秀毕业毕业设计作品大赛	杨贤春 (独立)	优秀指导教师奖 2016.5、2017.5、2018.5
3	中国 (广东) 时装周面料团体创意 大赛	杨贤春 (1)	最具时尚风潮奖, 省级 2016.5
4	中国 (广东) 时装周面料团体创意 大赛	杨贤春 (1)	最佳面料运用奖, 省级 2016.5
5	中国 (广东) 时装周大学生时装周 优秀毕业毕业设计作品大赛	张长敏 (1)	优秀指导教师奖, 2018.5
6	中国 (广东) 时装周大学生时装周 优秀毕业毕业设计作品大赛	邵诗茹 (1)	优秀指导教师奖, 2018.5

7	2018 中国大学生时装周指定面料团体创意设计大赛	郑培心 李嘉慧 庞冬琳 邵诗茹	最佳工艺制作奖，省级 2018.5
8	第九届省长杯工业设计大赛	邵诗茹 陈美瑜 蒙趣明	服装专项赛三等奖，省级、2018.12
9	2018 乳源瑶族自治县瑶族服饰设计大赛	邵诗茹 陈美瑜 蒙趣明	文化创意设计奖、省级、2018.12
10	2018 年东莞市“织造锦绣人生”毛纺织服装职业技能竞赛	张长敏 汪绮梦 张一琪	学生组项目一等奖、优秀产品一等奖、优秀产品二等奖、优秀设计图二等奖、优秀设计图三等奖、市级、2018.11

IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表（本表可续）

序号	课题编号	课题名称	起讫时间	立项单位	发文编号	姓名	承担工作
1	201508007	校企合作“协同育人”完善高职服装专业课程教学体系	2015.8-2018.1	广东省教职委	201508007	杨贤春	主要负责人
2	2016J006	独立学院特点下服装设计专业课程设置改革研究	2016.6-2018.6	中山大学新华学院	2016J006	方曙	主要负责人

IV-5 本届本科生培养方案（附本专业的培养方案）

见附件

IV-6 本届毕业生教学计划执行情况（限 500 字）

一、整体执行情况

认真执行 2015 级服装与服饰设计专业人才培养方案，所有必修课程均已全部开出执行，并顺利完成教学计划所规定的课程教学学时，专业必修课异动情况较少，根据教学计划和学生选课情况开设专业选修课。

二、理论课教学执行情况

强化教学过程管理，确保教学计划完成。要求教师在每学期开课前必须按照人才培养方案准备好所有教学文件，由课程负责老师组织教师讨论、审核后再执行，按照计划推进理论实践教学。在人才培养方案执行过程中，课程的过渡和衔接合理，学生能较好地地完成各项学习任务。

三、实验课教学执行情况

理论课与实验课的课时分配符合应用型本科的教学特点和人才培养规格要求，实验开出率 100%，综合性、设计性实验开出率 100%。

四、专项实践教学执行情况

强化实践性教学环节，通过课程实验、社会实践、课程见习、课程调研、专业竞赛等多种途径，不断

提高学生的实践能力、设计能力和创新能力。在特色课程设置中，充分考虑市场需求，结合毕业生意愿，学生根据个人实际选择，为学生顺利走向工作岗位奠定基础。

V 毕业设计（论文）

V-1 毕业设计（论文）情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计（论文）评阅标准，限 800 字]

毕业论文是考查学生专业综合素质是否达到本科毕业标准以及综合提升的关键环节，是教学计划中重要的内容。为此，规范了毕业论文格式、制定了工作进度，以及选题规范，选用中级职称以上教师联合企业导师作为毕业设计指导教师，严格把控管理过程，制定公共的评阅标准。

2015 级服装与服饰设计专业本科毕业论文于 2018 年 9 月中旬正式启动，并发布了毕业论文启动通知，其中毕业论文和指导教师、进度安排如下：

一、指导老师安排

1. 根据院里公布的导师情况简介表（高级职称、中级职称多名），实行双向选择；
2. 每位老师指导本科毕业论文人数不超过 10 人。

二、毕业论文选题

1. 根据实习内容，可以自主命题，在指导教师的审核下确立选题；
2. 根据导师科研项目内容确立选题。

三、进度安排

1. 双向制指导教师选择在 10 月份公布选择结果；
2. 开题报告于 11 月 22 日之前提交电子版、纸质版，纸质版有学生和指导教师签字；
3. 11 月 30 号前论文领导小组完成开题报告审核；
4. 第 7 学期的 20 周前学生必须完成初稿并将论文初稿送指导教师审阅，确保在定稿前有充裕时间修改论文；
5. 毕业论文于 2019 年 3 月 16 日之前定稿并完成论文查重；
6. 学院评审小组成立答辩小组，并安排毕业论文答辩时间和答辩学生名单，预计 4 月中下旬进行。

四、过程管理

1. 开题报告由指导老师和论文领导小组双重审核，并给出评语；
2. 要求指导教师和学生每两周见一次面，讨论毕业论文进度和解决遇到的问题。并填写《毕业论文（设计）过程检查情况记录表》；
3. 《毕业论文（设计）过程检查情况记录表》至少 3 次，并满足以下要求方可定稿：1）按照学校要求的格式来修改毕业论文，以达到格式统一；2）论文结构完整、内容充实；3）经指导教师审核签字后，论文方可定稿。

五、论文答辩和最终成绩评定

由答辩委员会组织论文答辩，以无计名投票方式，评定论文成绩，完善评语；由答辩委员会主任审核无误后，确定学生的最终论文成绩。毕业论文评阅标准参见教务部发放毕业论文指导手册。

V-2 本届毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）

编号	选题名称	选题来源	选题类型名称 (本专业分类)	学 生 姓 名	指导教 师姓名	职 称
1	谈国内潮流服饰品牌在青少年中的影响力	企业选题	服装设计方向	曾栎伊	杨贤春	教授
2	快时尚品牌服装买手模式探析	企业选题	服装买手与管理方向	陈思盈	杨贤春	教授
3	奢侈品牌服装对买手采购决策影响因素的研究	企业选题	服装买手与管理方向	陈颖欣	杨贤春	教授
4	服饰买手集团的现状及未来趋势	企业选题	服装设计方向	顾祚成	杨贤春	教授
5	试论中外服饰文化观念与审美异同	专业特色方向	服装设计方向	黄淳欣	杨贤春	教授
6	唐朝织物经典纹样对现代服装的影响	专业特色方向	服装设计方向	黄岚娴	杨贤春	教授
7	浅析内衣文化的发展	专业特色方向	服装设计方向	李凯怡	杨贤春	教授
8	探析舞台服装与现代流行趋势的联系	专业特色方向	服装工程方向	罗诗婷	杨贤春	教授
9	浅析服饰中的宗教元素	专业特色方向	服装买手与管理方向	伍虹	杨贤春	教授
10	浅析服装口袋设计的人格体现	专业特色方向	服装工程方向	薛宇静	杨贤春	教授
11	基督教服饰的历史意义与价值	专业特色方向	服装设计方向	陈剑锋	方曙	讲师
12	旗袍的继承与创新运用	专业特色方向	服装设计方向	罗怡萱	方曙	讲师
13	基于童装消费者需求的童装货品组合及设计研究	专业特色方向	服装买手与管理方向	麦雅媛	方曙	讲师
14	女性思想觉醒-唐朝女性服饰观念对当今女性服饰观念的影响	专业特色方向	服装买手与管理方向	彭琳	方曙	讲师
15	电影《一代宗师》服装色彩设计在人物形象中的应用	自选	服装设计方向	温儒	方曙	讲师
16	无品牌支撑下的市场款服装设计思维研究	企业选题	服装工程方向	吴彩云	方曙	讲师
17	日本动漫对 90 后服饰偏好的影响	专业特色方向	服装买手与管理方向	吴钊颖	方曙	讲师
18	涂鸦图案在服装设计上的运用	专业特色方向	服装买手与管	杨家政	方曙	讲师

			理方向			
19	嘻哈文化对中国青少年服饰的影响	专业特色方向	服装工程方向	姚青杏	方曙	讲师
20	藏族服饰元素下的设计应用	专业特色方向	服装设计方向	余靖	方曙	讲师
21	浅谈趣味性服饰设计——以孟菲斯风格为例	企业选题	服装工程方向	曾莹	鲁立娜	讲师
22	浅析仿生学原理在泳装中的应用	专业特色方向	服装工程方向	曾增沛	鲁立娜	讲师
23	浅析女装店铺橱窗展示设计	专业特色方向	服装工程方向	陈湛银	鲁立娜	讲师
24	浅谈传统吉祥图案在服装设计中的运用	专业特色方向	服装工程方向	冯晓棱	鲁立娜	讲师
25	浅谈波点元素在服装设计中的运用	专业特色方向	服装工程方向	黎余群	鲁立娜	讲师
26	论分割线在服装设计中的运用	专业特色方向	服装设计方向	李佳浩	鲁立娜	讲师
27	浅谈哥特服饰风格	专业特色方向	服装工程方向	彭梓曼	鲁立娜	讲师
28	论解构主义在裙装中的应用	专业特色方向	服装设计方向	温立仁	鲁立娜	讲师
29	无性别主义服装的发展与创新设计	专业特色方向	服装设计方向	吴璐君	鲁立娜	讲师
30	基于国产潮牌的服装设计初探	企业选题	服装工程方向	吴衍	鲁立娜	讲师
31	国内潮牌的现状与未来方向	专业特色方向	服装设计方向	陈美瑜	邵诗茹	讲师
32	浅析奢侈品市场的回暖现象	专业特色方向	服装设计方向	梁小雨	邵诗茹	讲师
33	对传统藏族服饰结构的研究	结合社会实践	服装工程方向	梁学政	邵诗茹	讲师
34	浅析运动服饰的设计变化与时尚的结合	专业特色方向	服装设计方向	蒙趣明	邵诗茹	讲师
35	建筑元素在服装设计中的研究与实践应用	专业特色方向	服装工程方向	潘丽莎	邵诗茹	讲师
36	李宁与太平鸟品牌转型的论析	企业选题	服装工程方向	苏晓晴	邵诗茹	讲师
37	论女性服装在男装设计中的运用	专业特色方向	服装工程方向	万欣然	邵诗茹	讲师
38	仿生设计在服装设计中的应用	专业特色方向	服装设计方向	王亚程	邵诗茹	讲师
39	浅析千禧一代对品牌服装的消费观念	企业选题	服装工程方向	张金然	邵诗茹	讲师
40	奢侈品行业与电商发展论析	专业特色方向	服装工程方向	周熹	邵诗茹	讲师

41	藏族服饰元素在现代服装设计中的应用	结合社会实践	服装设计方向	李远泉	张夏怡	讲师
42	北京宫毯在服装设计上的应用	结合社会实践	服装工程方向	梁旖旎	张夏怡	讲师
43	海洋仿生元素在童装设计的应用探索	专业特色方向	服装工程方向	沈小洁	张夏怡	讲师
44	粤绣工艺在服装设计中的运用	结合社会实践	服装买手与管理方向	谭惠妍	张夏怡	讲师
45	波普元素在服装设计中的创新应用	专业特色方向	服装工程方向	谭慧珊	张夏怡	讲师
46	高迪建筑艺术形态特征在服装设计的应用	结合社会实践	服装买手与管理方向	温芯	张夏怡	讲师
47	折纸手法在儿童雨衣上的创新设计	专业特色方向	服装工程方向	叶嘉欣	张夏怡	讲师
48	旧衣再造在服装设计中的应用	结合社会实践	服装工程方向	赵倩怡	张夏怡	讲师
49	侘寂美学在服装上的设计运用	专业特色方向	服装设计方向	钟欣倩	张夏怡	讲师
50	拼接手法在服装设计中的运用与创新	专业特色方向	服装设计方向	李晓莲	张夏怡	讲师
51	浅论时尚买手的发展	自选	服装买手与管理方向	陈紫铃	张长敏	讲师
52	新常态下的奢侈品市场发展趋势	专业特色方向	服装买手与管理方向	何可名	张长敏	讲师
53	浅析服装买手模式的品牌策略	专业特色方向	服装买手与管理方向	何鹏飞	张长敏	讲师
54	面料重构在服装设计上的应用	专业特色方向	服装工程方向	黄雯晴	张长敏	讲师
55	浅析中性化服饰的发展及特点	专业特色方向	服装设计方向	李嘉慧	张长敏	讲师
56	褶皱在服装设计中的运用	专业特色方向	服装工程方向	刘晓婷	张长敏	讲师
57	立体造型在服装设计中的创新性应用	专业特色方向	服装工程方向	邱舒聪	张长敏	讲师
58	中国传统图案在服饰中的应用与发展	专业特色方向	服装设计方向	汤嘉琪	张长敏	讲师
59	中式元素在现代服装中的应用	专业特色方向	服装工程方向	吴靖桐	张长敏	讲师
60	亚历山大麦昆服装设计风格探析	专业特色方向	服装设计方向	谢思琪	张长敏	讲师
61	浪漫主义风格在服饰设计中的运用	专业特色方向	服装设计方向	缪慧琼	赵苗	讲师
62	浅析宗教对服饰的影响——以唐代和拜占庭服饰为例	专业特色方向	服装设计方向	曾芝婷	赵苗	讲师
63	浅析金属材料在现代服装设计中的应用与创新	专业特色方向	服装工程方向	胡静雯	赵苗	讲师

64	茶禪文化在現代服裝設計中的應用	专业特色方向	服装工程方向	黄梦园	赵苗	讲师
65	浅析结构创新在现代服装设计中的应用	专业特色方向	服装设计方向	黄淑楠	赵苗	讲师
66	浅析面料肌理再造在服装上的运用与创新	专业特色方向	服装工程方向	伦桂娴	赵苗	讲师
67	浅谈中国芭蕾舞服饰的演变和创新	专业特色方向	服装工程方向	沈家琳	赵苗	讲师
68	浅析日本女子学校制服的演变及其创新设计	专业特色方向	服装设计方向	徐俏欣	赵苗	讲师
69	浅析一战时期西方女性服饰的变化及对现代女装的影响	专业特色方向	服装设计方向	张静宜	赵苗	讲师
70	浅谈明清时期动物纹样在现代女装设计中的应用	专业特色方向	服装工程方向	张盼	赵苗	讲师
71	浅析环保理念下的旧衣改造探索	专业特色方向	服装设计方向	陈瑜	杨贤春、周凡琳	教授、助教
72	抽象元素对现代女装大衣设计的应用	专业特色方向	服装工程方向	黄斯琪	杨贤春、周凡琳	教授、助教
73	成人化女童装的设计研究	自选	服装设计方向	林庆娃	杨贤春、周凡琳	教授、助教
74	嘻哈元素对于现代服装设计的应用	自选	服装设计方向	刘广强	杨贤春、周凡琳	教授、助教
75	浅析涂鸦艺术元素在针织服装设计中的运用	专业特色方向	服装工程方向	邱小滇	杨贤春、周凡琳	教授、助教
76	极简主义风格在服装设计中的应用	专业特色方向	服装工程方向	周晓岚	杨贤春、周凡琳	教授、助教
77	建筑几何形态在服装设计的表现及应用	专业特色方向	服装设计方向	黄子岚	范福军	教授
78	莫兰迪色系在现代服装设计中的运用	专业特色方向	服装工程方向	刘嘉敏	范福军	教授
79	故事性主题在服装设计中的应用与研究	专业特色方向	服装设计方向	刘绮昀	范福军	教授
80	褶皱工艺在服装设计上的创新应用	专业特色方向	服装工程方向	庞冬琳	范福军	教授
81	浅谈影视剧服装设计	自选	服装工程方向	庞颖琳	范福军	教授
82	90年代审美变化对服饰的影响	专业特色方向	服装设计方向	容舒琪	范福军	教授
83	试论游戏服装设计与时代背景的关系	结合社会实践	服装设计方向	覃智城	范福军	教授
84	浅析传统珠绣工艺在现代服饰中的运用	结合社会实践	服装设计方向	王雅慧	范福军	教授
85	仿生设计在服装上的应用	专业特色方向	服装设计方向	熊伟文	范福军	教授
86	浅谈儿童体型对童装设计的影响	专业特色方向	服装设计方向	庄紫湫	范福军	教授

87	浅谈云肩在服装设计中的运用	专业特色方向	服装设计方向	魏晨	胡小平	教授
88	浅谈印第安文化对现代服装配饰的影响	结合社会实践	服装工程方向	邓瑶	胡小平	教授
89	浅析戏曲服饰元素在现代服装设计中的运用	专业特色方向	服装设计方向	何盈盈	胡小平	教授
90	浅论藏族元素在服装上的应用与创新	结合社会实践	服装工程方向	罗媛媛	胡小平	教授
91	浅析环保面料在服装中的应用	专业特色方向	服装设计方向	汤宝莹	胡小平	教授
92	浅析舞美人物造型在服饰设计中的运用与研究	结合社会实践	服装设计方向	吴琪琪	胡小平	教授
93	百褶装饰手法在服装设计中的运用	专业特色方向	服装设计方向	叶心月	胡小平	教授
94	传统图案在现代服装设计运用	专业特色方向	服装设计方向	郑楚楚	胡小平	教授
95	未来主义在旗袍设计中的创新运用	专业特色方向	服装设计方向	郑敏金	胡小平	教授
96	浅谈动物纹样在服装设计上的运用	专业特色方向	服装设计方向	朱进华	胡小平	教授
97	解构主义在服装设计中的运用	专业特色方向	服装设计方向	方兰妹	高淑芬	高级技师
98	论爱德华时期服饰在电影泰坦尼克号中应用	自选	服装工程方向	梁翠莹	高淑芬	高级技师
99	浅谈解构主义在服装设计中的应用	专业特色方向	服装工程方向	刘健斌	高淑芬	高级技师
100	时尚剧的服饰研究	专业特色方向	服装工程方向	卢依琳	高淑芬	高级技师
101	佩兹利纹样在服装设计中的应用	专业特色方向	服装买手与管理方向	严文意	高淑芬	高级技师
102	论哥特文化在服装设计上的应用研究	专业特色方向	服装买手与管理方向	余雪莹	高淑芬	高级技师
103	瑜伽服装时尚性与功能性的设计研究	专业特色方向	服装设计方向	朱柳瑾	高淑芬	高级技师
104	传统民俗图案在现代服装设计中的应用	结合社会实践	服装设计方向	曹协送	罗岐熟	讲师
105	京绣的传承与当代服装的结合应用设计	结合社会实践	服装设计方向	陈思县	罗岐熟	讲师
106	极简主义在现代青少年校服中的设计研究与应用	专业特色方向	服装设计方向	黄穗瑶	罗岐熟	讲师
107	羌绣在现代服装设计中的运用	专业特色方向	服装设计方向	梁敏仪	罗岐熟	讲师
108	论巴洛克风格与中国复古元素的融合在服装设计上的应用	结合社会实践	服装设计方向	卢小萱	罗岐熟	讲师
109	丝带绣的绣法与在服装上的运用	专业特色方向	服装工程方向	潘少慧	罗岐熟	讲师

VI 自评意见

(专业建设特色与优势, 不足及改进措施, 限 800 字)

一、专业建设特色与优势

自 2013 年服装与服饰设计专业经教育部批准, 2015 年正式对外招生, 经过 3 年多的发展, 目前在校生人数 393 人。在逐年办学实践的基础上, 我院已摸索出一套合理准确的办学定位, 并不断往校企融合、产学研中发展, 建立与国外的 3+1 和 3+3 多种形式的办学模式。

1. 在培养目标上, 根据学院以专业教育为主体, 以培养学生创新能力和实际工作能力为两翼的人才培养模式, 合理调整和完善人才培养方案。在人才培养方案制定过程中, 先后组织有关人员到兄弟院校学习规章制度、管理模式和管理经验, 在虚心学习、更新观念的基础上, 进一步明确专业的办学定位、办学思路, 制定并不断完善专业建设规划; 并结合在实践中出现的问题和新的情况, 及时进行修订, 使人才培养方案更符合现实培养目标的要求, 提高了学生在实操方面的能力。

2. 在教师队伍建设上, 采用“引进来, 送出去”改善师资结构, “传帮带”提高科研水平。积极引进和聘用既具有艺术设计学专业理论和实务课教学能力、又具有丰富的本专业社会实践经验的高学历、高水平、高层次双师型专门人才, 不断改善和优化教师队伍的结构。

3. 加大投入, 改善教学条件。加大投入促进教学条件的建设和发展, 近年来本专业共投入专业建设经费 631.72 万元。建立了“12 室 1 园”, “服装工艺实验室”和“服装计算机辅助设计实验室”等, 配备了力克、富怡等计算机辅助设计系统, 还建立了“艺术设计创业园”、摄影工作室等实操型工作室。

4. 在教材建设与措施上, 做到选用教材合理、配套, 并能充分体现高等教育的特色。对于教材的选用, 根据学校制定的教材选用制度, 选用全国性本科规划教材的比例达 80%, 几乎全是近三年出版。其中有部分为自主主编或出版的教材。

二、不足与改进

进一步加强师资队伍建设, 根据专业的实际情况积极引进高水平、高职称、高学历的教师, 重点考虑教师的实践教学和科研能力。建立激励机制、为教师营造良好的科研和教学环境, 以科研和竞赛促进教学水平的不断提升。

专业
自评
意见

专业负责人(签章): 杨贤春

2019 年 3 月 13 日

<p>院系审核意见</p>	<p>服装与服饰设计专业办学思路清晰、专业建设规划科学合理；培养方案符合人才培养目标的要求；教师队伍结构合理，能够满足教育、教学的要求；实验教学条件具备，实验、实践教学成效良好；毕业论文过程管理规范、要求严格。</p> <p>同意推荐参加独立学院申请新增学士学位权授予评估。</p> <p>院系章： 院系负责人（签章）：蔡照波 2019年3月13日</p>
<p>单位学位评定委员会意见</p>	<p>经审核，服装与服饰设计专业2013年获教育部批准设置，2019年将有第一届本科毕业生。该专业已制订了相应的培养方案，建立了教学管理制度规范体系，形成了教学活动的过程监控及教学质量的保障体系，措施落实，执行良好，具备了本科办学的条件并达到学士学位授予要求。</p> <p>同意推荐其申请新增学士学位授予专业。</p> <p>单位学位评定委员会（公章）： 主席（签章）：王庭槐 2019年3月13日</p>
<p>单位承诺</p>	<p>上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。</p> <p style="text-align: right;">单位公章 2019年3月13日</p>

服装与服饰设计专业（服装工程方向）本科人才培养方案

一、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，掌握服装设计、服装结构设计、服装材料、服装工艺及服装经营管理基本理论和基本知识，具有高品位的人文精神、文化素养、创新意识和专业实践能力的复合应用型人才。可从事服装产品设计与开发、服装结构设计、服装企业的技术应用与管理、服装工艺设计与生产质量监控、服装贸易、服装计算机应用、服装科学研究和教学工作，能在服装设计、产品开发、服务营销、教学科研等领域享有充分的发展空间。

二、培养规格和要求

1. 掌握服装绘画、服装设计、服装结构、服装工艺等本专业所必需的相关知识和技能；具有应用计算机辅助设计的能力，熟悉应用服装 CAD 软件进行服装款式和结构的设计。

2. 掌握服装材料的结构性能和测试方法，具备从选择到成品服装制作的全工艺流程的运作能力；掌握服装造型的基础知识，具有服装设计、服装结构设计和成衣工艺设计的能力。

3. 掌握生产工艺技术和设备，具有解决生产中实际问题的能力；掌握服装生产管理、市场营销和国际贸易的基础知识，具有市场预测的初步能力和具有新产品的开发研究能力。

4. 了解服装科技的发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，能较顺利地阅读本专业的外文书刊，具有较好的外文听、说、读、写能力，具有初步的科学研究和实际工作能力。

三、授予学位

按教学要求完成学业并符合学位条件规定者授予（艺术学）学士学位。

四、毕业总学分及课内总学时

服装设计与工程方向：

学制：4 年；毕业总学分：153 学分；课内总学时：2450 学时。

必修课：101 学分，其中

公共必修课：45 学分，占总学分 29.4%；

专业必修课：56 学分，占总学分 36.6%。

选修课：52 学分，其中

专业限选课：27 学分，占总学分 17.6%；

专业任选课：15 学分，占总学分 9.8%；

公共选修课：10 学分，占总学分 6.5%。

五、专业核心课程、专业主要发展方向

服装设计与工程方向：

核心课程：服装设计款式表达、童装设计与生产、服装工业推板与制板、服装 CAD 原理与应用（I 款式设计+II 结构设计）、服装工艺基础与制作原理、女装工艺设计与制作应用、男装工艺设计与制作应用。

应用课程：服装产品质量监控、服装工艺原理与应用、服装色彩原理与应用、服装 ERP 应用与实践、服装设计结构原理、服装材料学、立体裁剪、女装+男装结构设计应用。

创新课程：服装专题设计（一）。

专业特色课程：服装生产与管理。

六、实践教学环节

第七、第八两个学期都有专业实习，组织学生到服装企业单位实习或进行行业的社会调查。其中部分活动采用分散的形式进行（包括利用寒暑假）。第八学期用十六周时间进行毕业设计撰写毕业论文，使学生受到查阅资料、拟定课题方案、收集整理和分析数据、独立设计和撰写论文等科学研究能力和方法的初步训练。

七、教学时间安排表（附表一）

八、课程设置及教学进程计划表（附表二）

附表一：

教学时间安排表

学年	学期	教学		入军 学事 教教 育育	生社 产会 实实 习践	毕 业 论 文	毕 业 教 育	机 动	假 期	共 计
		上 课	考 试							
一	第一学期	14	2	3				1	4	24
	第二学期	18	2						7	27
二	第三学期	18	2					1	4	25
	第四学期	18	2						7	27
三	第五学期	18	2					1	4	25
	第六学期	18	2						7	27
四	第七学期	14	2		4			1	4	25
	第八学期					16	2			18
总 计		118	14	3	4	16	2	4	37	198

附表二：

服装与服饰设计专业课程设计及教学进程计划表

课程类别	课程名称/英文名称	总学分	学时分配				考核方式	各学期学分/课内周学时								备注
			总学时	理论学时	课内实践	课外实践		一	二	三	四	五	六	七	八	

学分/学时小计		45	876	506	234	136	14	16	9	10	8	10	11	11	0	0	1	0	2	0	0	0
---------	--	----	-----	-----	-----	-----	----	----	---	----	---	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---

①: 大学英语总学时为 288, 其中第一学期教学周为 14 周, 实际学时为 56, 不足 72 学时的 16 学时移至第三或第四学期, 具体安排由大学英语教研室负责。

②: 思想政治理论课社会实践为 4 学分, 共 70 学时, 分开安排在四门思想政治理论课中, 是各门课程必须完成的教学环节, 占课程成绩 40%-50%。

课程类别	课程名称/英文名称	总学分	学时分配			考核方式	各学期学分/课内周学时								备注								
			总学时	理论学时	课内实践		课外实践	一	二	三	四	五	六	七		八							
专业必修课	服装色彩原理与应用	3	54	20	34	考试		3	3														
	Principle and Application Of Clothing Color																						
	服装设计款式表达	2	36	14	22	考试				2	2												
	Fashion style design																						
	服装设计基础	4	72	40	32	考试				4	4												
	Basics of Fashion Design																						
	服装结构设计原理	4	72	40	32	考试	4	4															
	Principle Of Clothing Structural Design																						
	女装+男装结构设计应用	5	90	30	60	考试				3	3	2	2										
	Structural Design And Application Of Women' s Wear and Men' s Wear																						
	服装工业制板与推板	4	72	30	42	考试					4	4											
	Garment Industrial Making Pattern And Pushing Pattern																						
	服装 CAD 原理与应用 (I 款式设计+II 结构设计)	4	72	30	42	考试								4	4								
	Principle and Application Of Apparel CAD (I Style Design +II Structural Design)																						
	服装工艺基础与制作原理	3	54	33	21	考试				3	3												
Principle Of Clothing Making Technology																							
女装工艺设计与制作应用	4	72	36	36	考试					4	4												
Application Of Women' s Wear Making Technology																							
男装工艺设计与制作应用	5	90	30	60	考试								5	5									
Application Of Men' s Wear Making Technology																							

服装与服饰设计专业（服装设计方向）本科人才培养方案

一、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，掌握服装设计、服装结构设计、服装材料、服装工艺及服装经营管理基本理论和基本知识，具有高品位的人文精神、文化素养、创新意识和专业实践能力的复合应用型人才。可从事服装产品设计与开发、服装结构设计、服装企业的技术应用与管理、服装工艺设计与生产质量监控、服装贸易、服装计算机应用、服装科学研究和教学工作，能在服装设计、产品开发、服务营销、教学科研等领域享有充分的发展空间。

二、培养规格和要求

1. 掌握服装绘画、服装设计、服装结构、服装工艺等本专业所必需的相关知识和技能；具有应用计算机辅助设计的能力，熟悉应用服装 CAD 软件进行服装款式和结构的设计。

2. 掌握服装材料的结构性能和测试方法，具备从选择到成品服装制作的全工艺流程的运作能力；掌握服装造型的基础知识，具有服装设计、服装结构设计和成衣工艺设计的能力。

3. 掌握生产工艺技术和设备，具有解决生产中实际问题的能力；掌握服装生产管理、市场营销和国际贸易的基础知识，具有市场预测的初步能力和具有新产品的开发研究能力。

4. 了解服装科技的发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，能较顺利地阅读本专业的的外文书刊，具有较好的外文听、说、读、写能力，具有初步的科学研究和实际工作能力。

三、授予学位

按教学要求完成学业并符合学位条件规定者授予（艺术学）学士学位。

四、毕业总学分及课内总学时

服装设计方向：

学制：4 年；毕业总学分：152 学分；课内总学时：2450 学时。

必修课：100 学分，其中

公共必修课：45 学分，占总学分 29.6%；

专业必修课：55 学分，占总学分 36.2%。

选修课：52 学分，其中

专业限选课：27 学分，占总学分 17.7%；

专业任选课：15 学分，占总学分 9.9%；

公共选修课：10 学分，占总学分 6.6%。

五、专业核心课程、专业主要发展方向

服装设计方向：

核心课程：服装设计表现技法、服装设计[女装（成衣设计）]、服装 CAD 原理与应用(款式设计)、计算机辅助设计（CorelDRAW、Photoshop）、服装工艺与原理。

应用课程：服装设计基础、女装+男装结构设计应用、服装设计结构原理、服装工艺原理与应用、服装色彩原理与应用、服装设计结构原理、服装材料学、立体裁剪、

创新课程：创意服装设计原理与应用、服饰图案设计与应用、创意服装设计（服装参赛）。

专业特色课程：服饰买手实务、服装陈列设计、服装专题设计（一）、服装专题设计（二）。

六、实践教学环节

第七、第八两个学期都有专业实习，组织学生到服装企业单位实习或进行行业的社会调查。其中部分活动采用分散的形式进行（包括利用寒暑假）。第八学期用十六周时间进行毕业设计撰写毕业论文，使学生受到查阅资料、拟定课题方案、收集整理和分析数据、独立设计和撰写论文等科学研究能力和方法的初步训练。

七、教学时间安排表（附表一）

八、课程设置及教学进程计划表（附表二）

附表一：

教学时间安排表

学年	学期	教学		入军 学事 教教 育育	生社 产会 实实 习践	毕 业 论 文	毕 业 教 育	机 动	假 期	共 计
		上 课	考 试							
一	第一学期	14	2	3				1	4	24
	第二学期	18	2						7	27
二	第三学期	18	2					1	4	25
	第四学期	18	2						7	27
三	第五学期	18	2					1	4	25
	第六学期	18	2						7	27
四	第七学期	14	2		4			1	4	25
	第八学期					16	2			18
总 计		118	14	3	4	16	2	4	37	198

附表二： 服装与服饰设计专业课程设计及教学进程计划表

类别	课程名称/英文名称	分 总学	学时分配	方 考核	各学期学分/课内周学时	备注
----	-----------	------	------	------	-------------	----

		总学时	理论学时	课内实践	课外实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
公共基础课 必修课	大学英语①	16	288	288		考试	4	4	4	4						
	College English						4	4	4	4						
	大学英语网络自主学习	0	136		136		2	2	2	2					形成性评价的一部分	
	Online Self-taught College English Course						2	2	2	2						
	体育	4	136		136	考试	1	2	1	2	1	2	1	2		
	Physical Education						1	2	1	2	1	2	1	2		
	计算机应用基础	2	56	28	28	考试	2	4								
	Basics of Computer Application						2	4								
	大学语文	2	36	36		考试	2	2								
	Chinese Language & Literature						2	2								
	中国近现代史纲要②	2	32	28	4	考试	2	2								
	The Outlined History of Modern China						2	2								
	思想道德修养与法律基础②	3	48	36	12	考试		3	2							
	Moral Character Cultivation and Basics of Law							3	2							
	马克思主义基本原理②	3	48	36	12	考试			3	2						
	The Principles of Marxism								3	2						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论②	6	96	54	42	考试				6	3					
	Mao Zedong Thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics									6	3					
	入学教育	0	1周	1周				1								不计入课内总学时
	Entrance Education							1周								
军事理论	2	36	36				2	18								
Military Theory							2	18								
军事技能训练	1	112/2w		112/2w			1									
Military Training							1									
创业与就业教育	2	38	38			考		1	3			1	3			

Entrepreneurship&Employment Education						查																
形势与政策教育	2	36	24		12	考查	四学年分段以讲座形式进行（学分计入第七学期）															
Current Situation and Policy																						
学分/学时小计	45	876	506	234	136		14	16	9	10	8	10	11	11	0	0	1	0	2	0	0	0

①: 大学英语总学时为 288, 其中第一学期教学周为 14 周, 实际学时为 56, 不足 72 学时的 16 学时移至第三或第四学期, 具体安排由大学英语教研室负责。

②: 思想政治理论课社会实践为 4 学分, 共 70 学时, 分开安排在四门思想政治理论课中, 是各门课程必须完成的教学环节, 占课程成绩 40%-50%。

课程类别	课程名称/英文名称	总学分	学时分配			考核方式	各学期学分/课内周学时								备注						
			总学时	理论学时	课内实践		课外实践	一	二	三	四	五	六	七		八					
专业必修课	服装色彩原理与应用	3	54	20	34	考试		3	3												
	Principle and Application Of Clothing Color																				
	服装设计表现技法	5	90	30	60	考试				2	2	3	3								
	Performance Techniques Of Fashion Design																				
	服装设计基础	4	72	40	32	考试				4	4										
	Basics of Fashion Design																				
	服装设计【女装（成衣设计）】	5	90	30	60	考试				2	2	3	3								
	Fashion Design 【Women's clothing(clothing design)】																				
	服装结构设计原理	4	72	40	32	考试	4	4													
	Principle Of Clothing Structural Design																				
	女装+男装结构设计应用	5	90	30	60	考试				3	3	2	2								
	Structural Design And Application Of Women's Wear and Men's Wear																				
	服装 CAD 原理与应用（款式设计）	4	72	30	42	考试									4	4					
	Principle and Application Of Apparel CAD (Style design)																				
计算机辅助设计 (CorelDRAW、Photoshop)	3	54	14	40	考查		3	3													
Computer-Aided Design (CorelDRAW、Photoshop)																					
服装工艺原理与应用	5	90	30	60	考试						5	5									
Principle and Application Of Clothing Technology																					
服装材料学	3	54	30	24	考试		3	3													
Clothing Materials																					

服装与服饰设计专业（服装买手与管理方向）本科人才培养方案

一、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，掌握服装营销、服装消费心理、品牌策划、服装电子商务及服装经营管理基本理论和基本知识，具有高品位的人文精神、文化素养、创新意识和专业实践能力的复合应用型人才。可从事服装企业的技术应用与管理、服装市场营销、服装企业内部进行生产管理、产品策划、品牌策划、服装销售内勤等工作、在销售部门进行服装营销、营销管理、市场开拓、服装贸易、服装计算机应用，能在产品开发、服务营销、教学科研等领域享有充分的发展空间。

二、培养规格和要求

1. 拥有良好的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神；具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识；有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；有较高的人文素养、审美能力和严谨务实的科学作风。

2. 掌握服装管理、服装市场营销实务、品牌策划、服装设计基础等本专业所必需的相关知识和技能；具有应用计算机辅助设计的能力。

3. 掌握扎实的市场营销、经营、贸易、策划和商检知识，具备较强的服装营销能力、销售管理能力和沟通协调能力。

4. 掌握生产工艺技术和设备，具有解决生产中实际问题的能力；掌握服装生产管理、市场营销和国际贸易的基础知识，具有市场预测的初步能力和具有新产品的开发研究能力。

5. 了解服装科技的发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，能较顺利地阅读本专业的外文书刊，具有较好的外文听、说、读、写能力，具有初步的科学研究和实际工作能力。

三、授予学位

按教学要求完成学业并符合学位条件规定者授予（艺术学）学士学位。

四、毕业总学分及课内总学时

服装买手与管理方向：

学制：4年；毕业总学分：149 学分；课内总学时：2432 学时。

必修课：97 学分，其中

公共必修课：45 学分，占总学分 30.2%；

专业必修课：52 学分，占总学分 34.9%。

选修课：52 学分，其中

专业限选课：27 学分，占总学分 18.1%；

专业任选课：15 学分，占总学分 10.1%；

公共选修课：10 学分，占总学分 6.7%。

五、专业核心课程、专业主要发展方向

服装买手与管理方向：

核心课程：服装市场调查预测与消费心理、服装电子商务、品牌策划与管理、服装陈列设计、服饰买手

实务、服装市场营销实务。

应用课程：服饰配件设计、服装专题设计（二）、服装形象设计、服装商务礼仪、摄影、服装立体裁剪、服装产品质量监控与管理。

创新课程：服饰图案设计与应用。

专业特色课程：服装奢侈品管理、服装品牌鉴赏。

六、实践教学环节

第七、第八两个学期都有专业实习，组织学生到服装企业单位实习或进行行业的社会调查。其中部分活动采用分散的形式进行（包括利用寒暑假）。第八学期用十六周时间进行毕业设计与撰写毕业论文，使学生受到查阅资料、拟定课题方案、收集整理和分析数据、独立设计和撰写论文等科学研究能力和方法的初步训练。

七、教学时间安排表（附表一）

八、课程设置及教学进程计划表（附表二）

附表一：

教学时间安排表

学年	学期	项目 周		教学		入军 学事 教教 育育	生社 产会 实实 习践	毕 业 论 文	毕 业 教 育	机 动	假 期	共 计
		上 课	考 试									
一	第一学期	14	2	3						1	4	24
	第二学期	18	2								7	27
二	第三学期	18	2							1	4	25
	第四学期	18	2								7	27
三	第五学期	18	2							1	4	25
	第六学期	18	2								7	27
四	第七学期	14	2			4				1	4	25
	第八学期							16	2			18
总 计		118	14	3	4	16	2	4	37	198		

附表二： 服装与服饰设计专业课程设计及教学进程计划表

课程类别	课程名称/英文名称	总学分	学时分配			考核方式	各学期学分/课内周学时								备注						
			总学时	理论学时	课内实践		课外实践	一	二	三	四	五	六	七		八					
公共基础课 必修课	大学英语① College English	16	288	288			4	4	4	4	4	4	4	4							
	大学英语网络自主学习 Online Self-taught College English Course	0	136			136														形成性评价的一部分	
	体育 Physical Education	4	136		136		考试	1	2	1	2	1	2	1	2						
	计算机应用基础 Basics of Computer Application	2	56	28	28		考试	2	4												
	大学语文 Chinese Language & Literature	2	36	36			考试	2	2												
	中国近现代史纲要② The Outlined History of Modern China	2	32	28		4	考试	2	2												
	思想道德修养与法律基础② Moral Character Cultivation and Basics of Law	3	48	36		12	考试			3	2										
	马克思主义基本原理② The Principles of Marxism	3	48	36		12	考试				3	2									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论② Mao Zedong Thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics	6	96	54		42	考试						6	3							
	入学教育 Entrance Education	0	1周	1周					1周												不计入课内总学
	军事理论 Military Theory	2	36	36				2	18												
	军事技能训练	1	112			112/2w		1													

		学分/学时小计	27	486	275	211	0		9	9	3	3	6	6	3	3	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0			
专业课	任选课	服装立体裁剪	3	54	14	40		考试												3	3								
		Stereoscopic Cutting																											
		服装形象设计	3	54	40	14		考试												3	3								
		Fashion Image Design																											
		服装专题设计（一）	3	54	14	40		考查												3	3								
		Clothing design project (one)																											
		服装奢侈品管理	3	54	40	14		考试														3	3						
		Management of Fashion Luxury																											
		设计应用素描	3	54	30	24		考查		3	3																		必开
		Sketch for Design																											
		摄影	3	54	32	22		考试													3	3							必开
		Photography																											
		服饰图案设计原理与应用	3	54	36	18		考试													3	3							
		Garment Pattern Design And Application																											
		服装品牌策划与实践	3	54	40	14		考查													3	3							
		Appreciation of Clothing Brands																											
		服饰美学	3	54	40	14		考试															3	3					
		Clothing Aesthetics																											
		服装人体工效学	3	54	40	14		考查															3	3					
		Garment Ergonomics																											
		服饰配件设计	3	54	40	14		考试														3	3						
		Costume Accessories Design																											
		服装商务礼仪	3	54	40	14		考试															3	3					必开
		Business etiquette of Clothing																											
服装专题设计（二）	3	54	20	34		考查															3	3							
Clothing design project (two)																													
男、女装设计原理与应用	3	54	20	34		考试															3	3							
Men's wear and Women's wear Design																													
童装设计与生产	3	54	20	34		考试														3	3								
Children's clothing design and production																													

