

# 广东省独立学院申请新增 学士学位授予专业简况表

单位名称（代码） 中山大学新华学院（13902）  
（公章）

学科门类（代码） 管理学（11）

专业名称（代码） 旅游管理（110206）

批 准 时 间 2008 年 12 月 18 日

广东省学位委员会办公室  
2015 年 3 月 12 日填

## 填表说明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、师资结构中的师资队伍是指具有教师专业技术职务的人员，一般由独立学院专任教师、母体学校委派教师、独立学院聘请的兼职教师构成。

“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书，编制在独立学院或聘期两年（含）以上，承担教学工作的人员。“母体学校委派教师”是指由母校与独立学院按照教学要求、有计划、定期安排的教师。符合岗位要求是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+母体学校委派教师人数+不足2年的外聘教师数 $\times 0.5$ ）；专任教师中具有研究生学位的比例=（具有研究生学位专任教师数/专任教师数） $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、生均四项经费的比例计算，学费参照同种类型的公办普通高等院校收费标准计算。近4年生均四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费。各项经费的具体内容为：本专科生业务费：包括专业建设、课程建设、教材建设等费用，进行实验、实习、毕业设计（论文）所需的各种原材料，低值易耗品及加工、运杂费，生产实习费，答辩费，资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等。教学差旅费：教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、误餐费、外地差旅费。体育维持费：各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费，体育运动会费用，支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的伙食补助费，以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零星费用。教学仪器设备维修费：教学仪器设备的经常维护修理费。

四、生均事业费支出=（总支出 - 自筹基建支出和经营支出）/全日制

在校生人数。生均教学科研仪器设备值=教学科研仪器设备资产总值/全日制在校生数

五、生均教学行政用房面积=（教学及辅助用房面积+行政办公用房面积）/全日制在校生数。“教学行政用房”，其中教学用房包括普通教室、语音室、计算机教室、多功能教室、多媒体教室、绘图绘画教室、实验室、图书馆、体育馆、体操房等教学和教学辅助用房；行政用房包括学院行政办公用房、教师工作室、会堂等。运动场、游泳池不含在内，另行统计。

六、多媒体授课是指利用多媒体技术授课。多媒体技术是指利用计算机综合处理文字、声音、图像、图形、动画等信息的技术。“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

七、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

八、表格中涉及到的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

九、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用A4，双面印刷，装订要整齐。

十、独立学院新增学士学位授予专业由举办高校负责审核，评审方式可采取通讯评议或会议评审进行，评审结束后需将评审专家名单和专家意见（通讯评议需附每位专家签名的评议意见，会议评审则需附专家组长签名的专家组评审意见）附在本表后。

## I 专业建设（本专业在学校整体规划中的定位、专业建设思路、建设措施与成效，限填 800 字）

### 专业定位

适应旅游业国际化、智慧化发展，及广东产业结构转型升级对现代服务业人才需求，秉承我院作为应用型大学的办学宗旨，培养具备较高的现代服务管理理论素养、系统的旅游管理专业知识、外语沟通技能和基础操作能力，并具国际视野、创新思维和创业意识的复合型应用型人才。

### 建设思路

以社会需求为导向，以现代旅游服务业应用为背景，创新人才培养模式，深化教学体系改革，突出校企合作优势，完善实践教学课程，培养学生基础和专业技能，实现学生从课堂到企业岗位的无缝对接。

### 建设措施

（1）结合区域旅游业发展，适时优化人才培养方案；（2）以中山大学管理学院李美云博士和南沙大酒店杨洁总经理为专业负责人，组建一个主要专业教师大都具海外学习背景或丰富实践经验的教师队伍；（3）校企合作开发系统化的符合专业发展和人才成长规律的课程体系，并共同授课和编写实用性强的前沿教材或实训指导书；（4）通过实践基地参观和职业引导教学、实训室实训与顶岗实践，构建“教学做一体化”的多层次实践教育模式；（5）通过大学英语基础教育、旅游专业英语、旅游英语口语及双语专业课程教学，形成外语沟通技能层次递进课程体系，确保学生外语运用能力和专业知识同步提升。

### 建设成效

（1）组建了一支老中青结合、专业知识结构合理的高水平专兼职教师队伍。教师均具有硕士及以上学历，75%以上为讲师，讲课质量高，教学能力提高快；（2）建立了6个校外实践基地，启动了3个校内实训室建设。南沙大酒店校外实践基地建设项目获教育厅“质量工程”项目立项，接受了3个年级的职业引导和顶岗实习；（3）校企共同开设4门课程。包括《房务管理》、《餐饮管理》等深受学生欢迎；（4）完成1本特色教材。校企共同编写的《国际酒店统一会计制度》已完成初稿；（5）学生积极参与社会实践。学生自主创办了旅游协会，并成功组织了“导游风采大赛”等多个大型社团活动。此外3位实习生参加实习酒店员工技能大赛取得了优异成绩。

### 本专业学生情况

类别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数
本科	208	45	45	0
专科	0	0	0	0

II 教师队伍						
II-1 专业负责人						
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否兼职	
李美云	女	1968年11月	副教授	2008年7月	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校)		博士/研究生 (管理学博士, 2006.06, 中山大学管理学院)				
工作单位(至系、所)		中山大学管理学院旅游管理系				
本人近4年科研工作情况						
总体情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共6篇; 出版专著0部。					
	获奖成果共0项; 其中: 国家级0项; 省部级0项; 市厅级0项, 其他0项。					
	目前承担项目共7项; 其中: 国家级2项; 省部级3项; 市厅级0项, 其他2项					
	近4年支配科研经费共44.7万元, 年均科研经费11.175万元; 其中获得本学院科研经费1.7万元。					
有代表性的成果	序号	成果名称(获奖项目、论文、专著、发明专利等、限填5项)	获奖名称、等级及证书号、刊物名称出版单位, 专利授权号(限填5项)	时间	署名次序	
	1	文化与旅游产业融合下的商业模式创新路径研究	广东行政学院学报 人大复印资料《旅游管理》	2014.06 2014.10	1	
	2	中国消费需求软化促动产业结构软化的实证分析	华南师范大学学报(社会科学版)	2014.03	2	
	3	生产服务业出口贸易、创新与生产率提升: 理论与实证	财经研究	2012.07	2	
	4	广东制造业和服务业融合发展的路径研究	岭南学刊	2011.05	1	
	5	基于价值链重构的制造业与服务业内产业融合研究	广东工业大学学报	2011.10	1	
目前承担的主要项目	序号	名称	来源	起止时间	经费(万元)	本人承担任务
	1	“基于供给创新的生产服务业发展研究”	教育部重大项目“加快我国生产服务业发展研究”	2011.12-2014.12	10	负责人
	2	“我国制造业投入服务化的经济效应和地区差异研究”	教育部人文社科基金一般项目	2011.9-2014.12	9	负责人
	3	“广东制造业和服务业产业融合化发展的路径研究”	广东省软科学研究项目	2010.12	3	负责人
	4	“广东制造业和服务业内产业融合的动力机制研究”	广东省自然科学研究项目	2011.12	2	负责人

	5	中山大学新华学院南沙大酒店实践教学基地	广东省教育厅	2014.6-2016.6	19	负责人		
	6	南沙大酒店实践教学基地	中山大学新华学院	2014.6-2016.6	1.2	负责人		
	7	《国际酒店统一会计制度》教学改革研究	中山大学新华学院	2014.6-2016.6	0.5	负责人		
主讲课程情况	时间	课程名称	课程性质（必修/选修）	学时	授课主要对象			
	1999-至今	旅游经济	专业必修课	54	本科生			
	1999-至今	旅游规划	专业必修课	36	本科生			
	1999-至今	服务管理	专业必修课	36	本科生			
	1999-至今	旅游景点与度假村管理	专业必修课	36	本科生			
<b>II-2 专业教师队伍</b>								
<b>II-2-1 整体情况</b>								
教师中具有博士学位者人数		3	教师中具有硕士学位者人数			16		
专业技术职务		人数合计	35岁以下	36至45岁	46至55岁	56至60岁	61岁以上	
教授（或相当专业技术职务者）		1	0	0	0	0	1	
副教授（或相当专业技术职务者）		3	0	2	1	0	0	
讲师（或相当专业技术职务者）		11	8	2	0	1	0	
其他		5	3	2	0	0	0	
合计		20	11	6	1	1	1	
<b>II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可续）</b>								
姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职	进修情况
韦沛文	男	1946.08	教授	本科	中山大学	会计学	否	无

李美云	女	1968. 11	副教授	博士	中山大学	企业管理	否	有
杨建功	男	1971 . 05	副教授	博士	暨南大学	企业管理	是	无
瞿华	男	1975. 07	副教授	博士	中山大学	企业管理	是	无
杨洁	男	1957. 05	讲师	硕士	中山大学	管理学	否	无
覃群	女	1983. 06	讲师	硕士	滑铁卢大学	旅游管理	否	无
刘娇	女	1987. 01	讲师	硕士	华南理工大学	旅游管理	否	无
王会	女	1987. 10	讲师	硕士	福建师范大学	旅游管理	否	无
敖建猛	男	1973. 11	讲师	硕士	中山大学	世界经济	是	无
王飞	女	1980. 10	讲师	硕士	华南理工大学	工商管理	否	无
罗泰晔	男	1984. 09	讲师	硕士	中山大学	电子商务	否	无
屈娟娟	女	1987. 07	讲师	硕士	广东工业大学	管理科学与工程	否	无
王焯	女	1977. 12	讲师	硕士	中山大学	市场营销	否	无
田鹄	男	1979. 03	经济师	硕士	中山大学	会计	是	无
陈剑	女	1981. 10	讲师	硕士	华南理工大学	教育经济与管理	否	无
王小伟	男	1972 . 07	助教	硕士(博士 在读)	日本鹿儿岛国际大 学	旅游管理	否	无
郭凯莹	女	1989 . 11	助教	硕士	香港中文大学	旅游管理	否	无
谭红娟	女	1986. 07	助教	硕士	湖南师范大学	旅游管理	否	无
许冬梅	女	1972. 11	助教	硕士	暨南大学	工商管理	否	无
郭佩文	女	1989. 06	助教	硕士	中山大学	马克思主义中国化	否	无

II-2-3 实验课程教师								
姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职	进修情况
韦沛文	男	1946.08	教授	本科	中山大学	会计学	否	无
覃群	女	1983.06	讲师	硕士	滑铁卢大学	旅游管理	否	无
刘娇	女	1987.01	讲师	硕士	华南理工大学	旅游管理	否	无
王会	女	1987.10	讲师	硕士	福建师范大学	旅游管理	否	无
谭红娟	女	1986.07	助教	硕士	湖南师范大学	旅游管理	否	无
郭凯莹	女	1989.11	助教	硕士	香港中文大学	旅游管理	否	无
王飞	女	1980.10	讲师	硕士	华南理工大学	工商管理	否	无
罗泰晔	男	1984.09	讲师	硕士	中山大学	电子商务	否	无
屈娟娟	女	1987.07	讲师	硕士	广东工业大学	管理科学与工程	否	无
II-3 教师科学研究工作								
II-3-1 近4年科研工作总体情况								
教师参加科研比例			100%		近4年年人均发表科研论文		0.425篇	
科研经费(万元)	出版专著(含教材)(部)		发表学术论文(篇)	获奖成果(项)	鉴定成果(项)	专利(项)		
74.95	4		34	0	0	0		
II-3-2 本专业近4年主要科研(含鉴定)成果(限填10项)								
序号	成果名称			项目完成人(注署名次序)	获奖名称、等级或组织鉴定单位、时间			
1	文化与旅游产业融合下的商业模式创新路径研究			李美云(1)	广东行政学院学报, 2014.06 人大复印资料《旅游管理》, 2014.10			
2	中国消费需求软化促动产业结构软化的实证分析			李美云(2)	华南师范大学学报(社会科学版), 2014.03			
3	生产服务业出口贸易、创新与生产率提升: 理论与实证			李美云(2)	财经研究, 2012.07			



4	基于价值链重构的制造业与服务业间产业融合研究	李美云（1）	广东工业大学学报，2011.10
5	广东制造业和服务业融合发展的路径研究	李美云（1）	岭南学刊，2011.05
6	《电子商务概论》（教材）	韦沛文（主编）	暨南大学出版社，2012.2
7	《实用管理决策教程》（教材）	韦沛文（副主编）	北京理工大学出版社，2010.8
8	《企业网络营销》（教材）	屈娟娟（副主编）	武汉大学出版社，2014.5
9	管理信息系统课程 CAI 课件的制作	罗泰晔（主持）	中山大学新华学院，2010
10	人力资源管理 CAI 课件的研制	陈剑（主持）	中山大学新华学院，2010

### II-3-3 近4年有代表性的转让或被采用的科研成果（限填10项）

序号	成果名称	项目完成人 (注署名次序)	采纳单位、时间及社会、经济效益
1	荔枝湾旅游文化区特色街区商业业态规划	李美云（主持）	荔湾区经贸，2011
2	井冈山生态体验游乐园概念性规划	李美云（主持）	湖南株洲东山房地产公司, 2011
3	广东省制造业与服务业产业融合的路径研究	李美云（主持）	广东省科技厅，2009.12-2011.12
4	广东省制造业与服务业产业融合的动力机制研究	李美云（主持）	广东省自然科学基金， 2009.12-2011.12

### II-3-4 本专业教师近4年发表的学术文章（含出版专著、教材）一览表（限填10项）

序号	论文（或专著、教材）名称	作者 (注次序)	发表（出版）日期	刊物、会议名称或出版单位
1	Government Roles in Stimulating Tourism Development: A Case from Guangxi, China	覃群（1）	2011.08	Asia Pacific Journal of Tourism Research
2	中国、加拿大乡村旅游可持续发展对比研究——以阳朔大榕树景区与加拿大 St. Jacob Village 为例	覃群（独撰）	2012.02	桂林旅游高等专科学校学报
3	Creative destruction in China's historic towns: Daxu and Yangshuo, Guangxi	覃群（1）	2012.11	Journal of Destination Marketing & Management
4	基于 IPA 方法的展会服务质量测评研究——以广州展会为例	刘娇（独撰）	2014.06	现代商业
5	旅游业发展现状下对高校旅游学科地位的再认识	刘娇（独撰）	2014.05	现代经济信息
6	国内旅游管理专业人才培养特色比较研究——以教育部质量工程为例	刘娇（独撰）	2014.06	考试周刊
7	《珠三角地区温泉旅游产业调研及发展模式探析》	王会（1）	2014.05	现代经济信息

8	《新增旅游管理专业校企合作教学体系建设探析—以中山大学新华学院为例》	王会（1）	2014.06	旅游纵览
9	实体网络小区团购物流成本分析	陈剑（独撰）	2010.6	江苏商论（核心期刊）
10	浅析中国新主流消费者群体的特征及所带来的启示	王焯（独撰）	2014.01	市场研究

### II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填10项）

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	科研经费 (万元)	姓 名	承担工作
1	我国制造业投入服务化的经济效应及地区差异	教育部	2011.09-2014.12	9	李美云	主持
2	“基于供给创新的生产服务业发展研究”	教育部重大项目 “加快我国生产服务业发展研究”	2011.12-2014.12	10	李美云	主持
3	中山大学新华学院南沙大酒店实践教学基地	广东省教育厅	2014.06-2016.06	19	李美云	主持
4	南沙大酒店实践教学基地	中山大学新华学院	2014.06-2016.06	1.2	李美云	主持
5	《国际酒店统一会计制度》教学改革研究	中山大学新华学院	2014.06-2016.06	0.5	李美云	主持
6	独立学院双语教学模式研究——以新华学院《消费者行为学》客场为例	中山大学新华学院	2012.06-2014.06	0.25	覃群	主持
7	管理信息系统课程双语教学资源网站建设	中山大学新华学院	2013.06-2015.06	0.35	罗泰晔	主持
8	基于研究导向的旅游管理专业酒店实习创新模式的探索	中山大学新华学院	2014.06-2016.06	0.35	刘娇	主持
9	旅游管理本科职业教育模式创新探究——以《旅行社经营与管理》课程为例	中山大学新华学院	2014.06-2016.06	0.35	王会	主持
10	应用型本科《酒店管理信息系统》课程教学改革初探	中山大学新华学院	2014.06-2016.06	0.35	谭红娟	主持

### III 教学条件及利用

#### III-1 经费投入情况

近4年本专业本科生每年生均四项经费（单位：元/生·年）			3168.52
近4年学校累计向本专业投入专业建设经费			472.23万元
序号	年份	主 要 用 途	金额(万元)
1	2011	本科业务费	1.84

2	2011	教学差旅费	0.07
3	2011	体育维持费	4.10
4	2011	教学仪器设备维修费	0.23
5	2011	图书仪器设备投入	2.37
6	2011	学生活动费	0.13
7	2011	教学人员工资及科研费	9.69
8	2011	教学场地租金及维修	1.20
9	2011	条件建设经费	0.36
10	2012	本科业务费	11.03
11	2012	教学差旅费	0.37
12	2012	体育维持费	2.33
13	2012	教学仪器设备维修费	0.07
14	2012	图书仪器设备投入	6.77
15	2012	学生活动费	0.78
16	2012	教学人员工资及科研费	20.41
17	2012	教学场地租金及维修	4.33
18	2012	条件建设经费	133.23
19	2013	本科业务费	3.42
20	2013	教学差旅费	1.08
21	2013	体育维持费	2.71
22	2013	教学仪器设备维修费	0.24
23	2013	图书仪器设备投入	5.86

24	2013	学生活动费	1.17
25	2013	教学人员工资及科研费	44.60
26	2013	教学场地租金及维修	5.93
27	2013	条件建设经费	0.44
28	2014	本科业务费	124.61
29	2014	教学差旅费	1.37
30	2014	体育维持费	2.37
31	2014	教学仪器设备维修费	0.05
32	2014	图书仪器设备投入	7.06
33	2014	学生活动费	0.86
34	2014	教学人员工资及科研费	63.192
35	2014	教学场地租金及维修	7.98
合 计			472.23

### III-2 实习实践

#### 校外实习实践教学基地情况

序号	基 地 名 称	建立时间	是否有协议	承担的教学任务情况	每次接收学生人数
1	南沙大酒店	2014.01	是	实习；《酒店管理概论》、《国际统一会计制度》、《餐饮管理》、《房务管理》等课程实践教学	30
2	东莞康帝国际酒店	2014.01	是	餐饮部、前厅部、客房部等实习	30
3	美林湖温泉大酒店	2013.01	是	餐饮部、前厅部、客房部等实习	30
4	广东南湖国际旅行社有限责任公司	2014.06	是	导游、计调人员、产品专员等实习	20
5	顺德长鹿农庄	2014.06	否	景区和乡村旅游管理实习	20
6	广州蓝豆软件科技有限公司	2014.12	是	《旅游电子商务》等课程实践教学；酒店智能化产品开发专员、营销专员实习	5

## 校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

### 一. 实习、实践教学安排情况

校内计算机基础、数据库管理系统、管理信息系统、电子商务、国际贸易等课程均安排有上机操作实践，另为了促使学生更加理解企业的运营过程，在 2010 年购买沙盘操作软件，开始指导大三学生进行沙盘实践。

旅游管理专业 2014 年是第一批开始实习，专业指导老师也已联系高星级酒店、旅行社、景区等给学生以实习的机会。

### 二. 实习实践教学过程管理

#### (一) 制定和完善各项规章制度，实行规范管理

制定和完善有关实习实践的规章制度。根据学院本科生实习工作管理细则和专业特点，编制了旅游管理专业实习大纲，实习指导书及有关实习考核的教学文件，用于实施、指导和评估实习实践教学工作。

#### (二) 按照学院“本科生实习工作流程”相关规定，严格过程管理

##### 1、实习前的准备工作

(1) 联系落实实习单位，在第六学期结束前完成实习单位的落实联系工作。

(2) 成立系实习领导和工作小组，系主任为组长，相关老师为组员，专门配备了素质高、责任心强的教师指导学生毕业实习。

(3) 按照实习大纲要求，拟定好实习计划或实习指导书，报系主任和教务处审批。

(4) 实习指导小组导师对学生进行实习动员，发给学生实习大纲和实习计划，明确实习形式和实习要求。

##### 2、实习过程

(1) 学生到实习单位实习，根据实习单位的实际需要进行相应的实习工作。在实习过程中要求学生做到吃苦耐劳，团结协作，服从实习单位的管理。

(2) 要求学生遵守实习守则和实习单位的规章制度，写好实习日记与实习报告，定期向指导教师反馈实习情况。

(3) 指导教师在学生实习过程中定期进行实地或其它形式的检查、督促。实习领导小组不定期对指导教师的指导情况和学生的实习情况进行检查。

##### 3、实习鉴定和成绩评定

(1) 学生实习结束时，要求实习单位对学生实习情况写出评语和成绩。

(2) 实习结束，学生上交实习日记和实习报告。实习结束前写实习报告，单位给评语、评分、盖章。指导教师通过对学生实习日记、实习报告的检查，并结合学生实习具体情况写出实习评语。

(3) 根据学生实习期间表现、实习日记、实习报告以及实习单位的评价意见给出毕业实习成绩。按照实习单位指导老师 40%，学校指导老师 60%的比例给出学生的最终实习成绩。

##### 4、实习总结

(1) 实习资料汇总，评选优秀实习生。

(2) 实习总结，填表并完成实习工作总结报告表。

III-3 实验条件及开设情况						
III-3-1 专业实验室情况						
序号	实验室名称	实验室面积 (M <sup>2</sup> )	实验室 人员配备 (人)	仪器设备(台、件)		仪器设备 总值 (万元)
				合计	万元以上	
1	餐饮实训室	120	1	46	4	17.8
2	旅行社实训室	60	1	21	3	24.9
3	旅游文化产品创意实训室	60	1	2	0	1.5
4	经管课程实训实验室	150	1	67	3	30.09
5	沙盘实验室	50	1	3	1	12.24
III-3-2 专业实验室仪器设备一览表(指单价高于800元的教学仪器设备,可附表于本页)						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥或\$)	产地	出 厂 年 份
1	微型电子计算机	兼容机 M4800+/2G/DVD/250G	1	30032	中国	2008
2	微型电子计算机	兼容机 M4600+/1G/DVD/160G/	60	1800	中国	2008
3	松下投影仪	PT-X610	1	7780	中国	2010
4	投影幕	威视	1	1050	中国	2010
5	IBM 服务器	X3650M3-7945I25 E5620 4Gddr3 146GHD M5015 阵列	1	19000	中国	2011
6	IBM 服务器	X3650M3-7945I25 E5620 4Gddr3 146GHD M5015 阵列	1	20000	中国	2011
7	联想电脑	启天 M7150	1	3750	中国	2010
8	松下投影仪	PT-X610	1	8600	中国	2010
9	用友 ERP 手工沙盘创 业者电子沙盘	用友 V4.0	1	110000	中国	2010
10	平板电脑	Ipad mini	6	3000	美国	2014
11	台式电脑	联想	6	4000	中国	2013
12	数码相机	索尼	1	18000	中国	2014
13	柜式空调	海尔	1	7000	中国	2014

14	视频监控系统	智美达	2	3000	中国	2013
15	多功能一体机	惠普	1	3500	中国	2013
16	票据打印机	爱普生	2	2000	中国	2013
17	无线路由器	思科	2	1000	中国	2013
18	音箱	飞利浦	1	3000	中国	2013
19	平板电脑	三星	1	18000	中国	2014
20	投影设备	爱普生	1	3000	中国	2013
21	旅行社管理信息系统	天港成	1	54000	中国	2014
22	餐饮管理信息系统	绿云	1	48000	中国	2014
23	PMS 酒店管理系统	绿云	1	82000	中国	2014
24	酒店智能化管理平台	蓝豆	1	92000	中国	2014
25	呼叫中心系统	小灵呼	1	62000	中国	2014

III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表（本表可续，可附表于本页）

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时	实验 开出率
		必修	选修			
1	旅游管理信息系统	是		设计小型旅游管理信息系统 ▲	4	100%
				设计大型旅游管理信息系统 ▲	12	100%
				旅游信息安全 ▲	20	100%
2	房务管理		是	前台业务信息管理▲	9	100%
				客房业务信息管理▲	9	100%
3	餐饮管理		是	餐巾折花、托盘、斟酒实验	3	100%
				中西餐摆台	3	100%
				餐饮管理系统▲	12	100%
4	旅行社经营管理		是	旅游产品类型	3	100%
				旅行社销售方式	3	100%
				旅行社实际操作流程	3	100%
				旅行社信息管理系统▲	9	100%

5	旅游景点管理		是	呼叫中心系统▲	9	100%
6	旅游电子商务与智慧旅游		是	旅游电子商务网站比较	2	100%
				旅游电子商务网站设计▲	6	100%
				旅游电子商务网站支付和安全	4	100%
				旅游网络营销▲	6	100%
7	计算机应用基础	是		网络基础	6	100%
				OFFICE 软件	6	100%
				计算机安全 ▲	3	100%
8	数据库基础及应用	是		Access 数据库使用	6	100%
				设计小型数据库 ▲	12	100%
9	ERP 沙盘		是	企业经营管理模拟沙盘 (生产、销售、物流) ▲	24	100%
10	电子商务基础	是		B2B 电子商务流程操作实验	3	100%
				B2C 电子商务流程操作实验	3	
				C2C 电子商务流程操作实验	3	
				EDI, 数字证书, 数字签名的练习 ▲	3	

$$\text{实验开出率} = \frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲(计划)应开实验项目数}} \times 100\% = \underline{100}\%$$

$$\text{综合性、设计性实验开出率} = \frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{含有实验的课程总数}} \times 100\% = \underline{100}\%$$

### III-4 专业图书资料

近4年本专业图书文献资料购置经费 193.56 万元

馆藏总量 (万册)	92.8	中文藏书 量(万册)	86.21	外文藏书 量(万册)	0.79	中文期刊 (种)	1510	外文期刊 (种)	12
数据库 (种)	248 (共享中大)	中文电子 图书(万册)	26.5	外文电子 图书(万册)	45.1 (共享中大)	中文电子 期刊(种)	39368 (共享中大)	外文电子期 刊(种)	42680 (共享中大)



订购主要专业期刊、重要图书的名称、册数、时间

主要专业期刊名称	订购册数	订购时间
旅游学刊	1	2011
旅游科学	1	2012
旅游论坛	1	2012
旅游调研	1	2014
旅游研究	1	2012
人文地理	1	2012
复印报刊资料. 旅游管理	1	2011
旅游世界. 旅游发展研究	1	2011
四川旅游学院学报	1	2014
中国国家地理	1	2013
国家地理杂志(中文版)	1	2012
旅游新报	1	2011
旅游业动态	1	2011
中国文化遗产	1	2012
国家人文历史	1	2014
中国生态旅游	1	2013
城市地理	1	2014
风景名胜	1	2012
中国国家旅游	1	2012
资源导刊·地质旅游	1	2014
酒店职业经理人	1	2013
中外会展·旅游会展	1	2013
度假旅游	1	2012
商务旅行	1	2012
当代旅游	1	2011
旅行	1	2012
旅伴	1	2013
行游天下	1	2013
旅游时代	1	2013
丽人. 旅游生活家	1	2013
旅行家	1	2012
旅行者	1	2012
旅游	1	2012
旅游世界	1	2012
旅游世界·旅友	1	2012
旅游天地	1	2011

旅游纵览	1	2012
南岛视界	1	2012
时尚旅游	1	2012
西藏旅游	1	2012
新疆人文地理（汉）	1	2012
新旅行	1	2012
游遍天下	1	2012
中国西部（旅游版）	1	2012
华夏地理	1	2012
环球人文地理	1	2012
摄影之友（摄影旅游）	1	2014
数码摄影. 旅行摄影（中文版）	1	2012
<b>重要图书的名称</b>	<b>订购册数</b>	<b>订购时间</b>
旅游业概论	5	2011
现代旅游学概论	5	2011
新编旅游概论	2	2011
现代旅游管理导论	5	2011
旅游学原理：旅游运行规律研究之系统陈述	3	2011
旅游经济学	5	2012
现代旅游经济	5	2011
旅游经济专业知识与实务，中级	5	2011
旅游经济学原理与应用	3	2011
旅游规划与开发	10	2011
旅游规划：理论·实践·方法	4	2011
旅游规划原理	5	2011
旅游规划实用教程	1	2011
旅游规划理论与方法	5	2009
旅游资源开发与规划	5	2012
旅游策划论	2	2011
旅游策划实务	3	2009
旅游市场营销	5	2011
旅游市场营销与饭店管理	3	2011
旅游营销学	5	2009
旅游市场营销学	5	2009
旅游市场营销实务	3	2010
Marketing for hospitality and tourism	3	2011
旅游市场研究与探索	2	2011

旅游市场营销实用教程	5	2011
旅游心理学	10	2011
旅游心理学基础	5	2011
实用旅游心理学	1	2011
旅游心理学原理与应用	3	2011
旅游企业战略管理	3	2011
旅游企业人力资源管理	2	2011
旅游企业财务基础知识	5	2012
旅游企业财务管理	5	2011
旅游企业客户关系管理	5	2009
旅游企业品牌管理	10	2011
中外旅游业经营管理案例	5	2009
旅游企业跨国经营战略研究	5	2011
中国旅游业跨国经营新论	5	2011
中国旅游企业经营的国际化：理论、模式与现实选择	5	2009
民族地区旅游企业成长	3	2011
管理学原理与应用	3	2008
管理学原理：[英文本]	5	2010
旅行社经营管理	9	2011
旅行社经营与管理	5	2011
旅行社成长战略研究	5	2011
旅行社运营管理实务	10	2011
旅行社经营技巧	5	2011
旅行社管理比较研究	5	2009
旅行社人力资源管理	5	2011
旅行社经营管理：理论、实践与案例	5	2011
旅行社经营管理精选案例解析	5	2011
旅行社财务基础	5	2009
导游原理与实务	2	2011
导游业务	2	2011
旅游与饭店信息管理：方法与技术	3	2011
旅游信息化管理	5	2011
新编旅游管理信息系统	2	2010
旅游电子商务	3	2011
旅游地理学	1	2011
旅游文化学	2	2011
文化旅游与文化遗产管理：the partnership between tourism and cultural heritage management	1	2011

旅游文化学概论	4	2010
旅游环境学	2	2011
旅游环境学概论	5	2011
生态旅游学	3	2011
旅游景区开发与管理	5	2011
旅游景区服务与管理	5	2009
景区经营管理	4	2011
景区升级与服务质量管理	5	2012
旅游与遗产保护：政府治理视角的理论与实证	5	2011
旅游地可持续发展理论与实践的探索	2	2011
中国旅游客源市场概况：中英双语	3	2009
中国旅游客源国与目的地概况	2	2012
旅游行政管理	5	2009
旅游哲学引论	2	2011
旅游政策与法规	10	2012
旅游安全学	5	2012
旅游危机管理	5	2011
旅游统计基础	5	2009
旅游消费者行为研究	2	2011
旅游调查研究的方法与实践	2	2011
旅游公共关系	3	2014
旅游公共关系原理与实务	5	2009
旅游礼仪实务	2	2011
旅游购物理论与开发实务	5	2011
旅游视觉形象传播与设计	5	2011
事件旅游及旅游目的地建设管理	5	2011
中国节事旅游研究：理论分析与案例解读	4	2012

订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）		
汇雅电子图书数据库		2011年
CNKI 中国知网		共享中山大学资源
中文社会科学引文索引（CSSCI）		共享中山大学资源
Emerald（爱墨瑞得）管理学、经济学、工程学数据库		共享中山大学资源
Elsevier Science 全文学术期刊		共享中山大学资源
EBSCOHost 学术信息、商业信息数据库		共享中山大学资源
John Wiley 电子期刊		共享中山大学资源
OCLC FirstSearch		共享中山大学资源
SSCI（社会科学引文索引）		共享中山大学资源
Emerald e-Book Series——Emerald 电子系列丛书		共享中山大学资源
Gale 集团专题数据库		共享中山大学资源
Cambridge Journals Online 全文电子期刊		共享中山大学资源
BSC 商管财经类全文数据库（原 BSP 数据库的升级版）		共享中山大学资源
<b>IV 教学过程及管理</b>		
IV-1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与质量监控）		
序号	名 称	实施时间
1	中山大学新华学院全日制本科学学生学籍管理办法（试行）	2005年9月
2	中山大学新华学院学生管理规定	2005年9月
3	中山大学新华学院教学督导工作条例	2005年
4	中山大学新华学院关于加强师德建设的若干意见	2005年
5	中山大学新华学院全日制本科毕业生授予学士学位工作细则	2005年12月
6	中山大学新华学院教学工作若干规定	2006年
7	中山大学新华学院教师本科教学工作规程	2006年
8	中山大学新华学院优秀教学成果评选奖励办法（暂行）	2006年

9	中山大学新华学院有关教材加强建设意见	2006 年
10	中山大学新华学院教学研究项目管理办法（试行）	2006 年
11	中山大学新华学院全日制本科学学生学籍管理办法（试行）	2006 年
12	中山大学新华学院学生科学技术实践的实施方案（试行）	2006 年
13	中山大学新华学院教学管理部门及管理人员工作职责	2006 年
14	中山大学新华学院关于考试工作的基本规定（暂行）	2006 年 1 月
15	中山大学新华学院考试纪律与违纪处分规定（暂行）	2006 年 1 月
16	中山大学新华学院考试监考规则（暂行）	2006 年 1 月
17	中山大学新华学院教学指导委员会工作章程	2006 年 3 月
18	中山大学新华学院进一步加强学风建设的意见	2007 年
19	中山大学新华学院本科生实习教学工作管理办法（试行）	2008 年
20	中山大学新华学院实习指导老师管理办法（试行）	2008 年
21	中山大学新华学院关于实行学生级导师制的实施办法（暂行）	2008 年
22	中山大学新华学院本科生毕业论文工作的暂行规定	2008 年 10 月
23	中山大学新华学院关于做好毕业论文（设计）全程管理的几点要求	2009 年
24	中山大学新华学院关于教师参加教育部精品课程师资培训的若干意见	2009 年 6 月

25	中山大学新华学院关于实施教学质量与教学改革工程的若干意见	2010年3月
26	中山大学新华学院实习基地建设与管理暂行规定	2010年3月
27	中山大学新华学院关于发表论文、编写教材和出版著作的资助办法（暂行）	2010年3月
28	中山大学新华学院关于加强精品课程建设工作的实施办法	2010年5月
29	中山大学新华学院科研经费使用管理办法（试行）	2010年7月
30	中山大学新华学院竞赛活动组织管理暂行办法	2010年9月
31	中山大学新华学院毕业论文和毕业实习经费管理暂行办法（修订版）	2010年11月
32	中山大学新华学院教师教学工作量和课酬核算暂行办法	2011年3月
33	中山大学新华学院兼职教师聘请与管理办法	2011年5月
34	中山大学新华学院本科专业设置管理规定	2014年

#### IV-2 课程与教材

##### IV-2-1 公共课

课程名称	必修/ 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
大学英语	必修	294	大学英语综合教程（第二版）（优）	李荫华	上海外语教育出版社	2014	大英教研室	
			大学英语快速阅读（第二版）（优）	郭杰克		2014		
			大学英语听说教材（第二版）（优）	虞苏美		2013		
			大学英语阅读教材（第二版）（优）	张勇先		2013		

中国近现代史纲要	必修	32	中国近现代史纲要（修订版）	本书编写组	高等教育出版社	2013	马爱华 李艳华	高级讲师 助教
计算机应用基础	必修	56	计算机基础教程（第四版）（优）	林卓然	人民邮电出版社	2011	薛春香	讲师
大学语文	必修	36	大学语文	李中生 裘汉康	广东高等教育出版社	2012	李小梅	副教授
马克思主义基本原理	必修	48	马克思主义基本原理（修订版）	本书编写组	高等教育出版社	2013	徐伟明	讲师
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	必修	96	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（修订版）	龚育之	高等教育出版社	2013	徐伟明	讲师
思想道德修养与法律基础	必修	48	思想道德修养与法律基础（修订版）	本书编写组	高等教育出版社	2013	朱志奇 谷曼	讲师 助教
大学生职业生涯规划与就业指导	必修	38	无	无	无	无	林秋贵 黄琳	助理研究员 助教
体育	必修	136	无	无	无	无	体育教研室	副教授-助教
军事教育	必修	54	军事理论教程	郝延兵	海潮出版社	2004	军事教研室	教授-助教
形势与政策教育	必修	36	形势与政策指导	本书编写组	华中科技大学出版社	2013	公共基础课部	教授-助教
<b>IV-2-2 专业课</b>								
课程名称	必修/选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
高等数学(经管类)	必修	128	高等数学简明教程	郭游瑞	复旦大学出版社	2014	高绍凤	副教授
管理学原理	必修	72	管理学原理(优)	周三多	高等教育出版社	2005	邵冲 王飞 刘娇 郭凯莹	副教授 讲师 讲师 助教
会计学基础	必修	36	新编会计学原理 基础会计	李海波	立信会计出版社	2011	张敏	副教授



酒店管理概论	必修	72	饭店管理概论	曹洪珍	广东旅游出版社	2013	瞿华 谭红娟	副教授 助教
微观经济学	选修	54	西方经济学(微观部分)(第5版)	高鸿业	中国人民大学出版社	2011	陈刚	讲师
管理会计学	选修	54	管理会计学(第六版)(优)	孙茂竹、文光伟、杨万贵	中国人民大学出版社	2012	张敏 关寒近	副教授 助教
旅游学概论	必修	54	旅游学概论(第七版)(优)	李天元	南开大学出版社	2014	王会	讲师
旅游经济学	必修	54	旅游经济学	威廉·S.里斯(作者), 宁传锋(译者)	东北财经大学出版社	2009	李美云 谭红娟	副教授 助教
宏观经济学	选修	36	西方经济学(宏观部分)第五版	高鸿业	中国人民大学出版社	2011	敖建猛 汤海滨	讲师 讲师
商务策划管理	选修	36	商务策划管理教程(第二版)	周培玉	中国经济出版社	2008	王飞 许冬梅	讲师 助教
组织行为学	选修	36	组织行为学原理与实务(第二版)	许芳	清华大学出版社	2014	陈剑 郭凯莹	讲师 助教
电子商务基础	选修	54	电子商务概论	韦沛文	暨南大学出版社	2012	禩啟沃 罗泰晔	副教授 讲师
房务管理	必修	54	现代饭店房务运营与管理	刘伟	中国旅游出版社	2009	刘娇	讲师
餐饮管理	必修	72	餐饮管理	李虹	中国旅游出版社	2009	王会	讲师
旅游服务营销/市场营销	必修	54	旅游市场营销学(第2版)	赵西萍	高等教育出版社	2011	覃群	讲师
服务质量管理	选修	36	服务质量管理	温碧燕	暨南大学出版社	2010	刘娇	讲师
旅游景点管理	必修	54	旅游景区开发与 管理	(英)斯沃布鲁克	东北财经大学出版社	2005	覃群	讲师
人力资源管理	必修	36	人力资源管理	陈维政, 余凯成程文文	高等教育出版社	2011	陈剑	讲师
旅游商务英语	必修	72	旅游专业英语系列教材: 旅游实	吴云	旅游教育出版社	2013	覃群	讲师

			践英语(第二版)					
商务统计	选修	54	商务统计	游贤焕	北京理工大学出版社	2012	严丹	副教授
经济法	选修	36	经济法(第4版)(优)	刘文华	中国人民大学出版社	2012	韦沛文 郭佩文	教授 助教
企业文化	选修	36	企业文化(第二版)	张德	清华大学出版社	2013	王会	讲师
财务管理	选修	54	财务管理学	王克军	西南财经大学出版社	2012	俞慕寒	副教授
旅游法律知识	选修	36	旅游法规	王莉霞	东北财经大学	2012	王会	讲师
旅游电子商务与智慧旅游	选修	18	旅游电子商务	赵立群	清华大学出版社	2012	屈娟娟 谭红娟	讲师 助教
酒店营销策略	选修	36	饭店营销学(第四版)	钱炜、 李伟	旅游教育出版社	2013	王焯 富立业	讲师 助教
旅行社经营管理	必修	54	旅行社经营与管理(第2版)	李宏	南开大学出版社	2011	王会 郭凯莹	讲师 助教
旅游规划	选修	48	旅游规划与开发(第三版)	马勇	高等教育出版社	2012	覃群 谭红娟	讲师 助教
收益管理	选修	36	收益管理	胡质健	旅游教育出版社	2009	杨建功	副教授
酒店安全管理	公选	36	酒店安全管理实务	张海环、 周运	广州南沙大酒店有限公司	2012	杨洁 张海环、 周运	讲师 助教
国际酒店统一会计制度	公选	54	饭店业管理会计	徐虹 (主译)	中国旅游出版社	2002	张敏 杨洁 田鹏	副教授 讲师 助教
休闲学概论	公选	36	休闲学导论	李经龙 (主编)	北京大学出版社	2013	李美云 王小伟	副教授 助教
初级日语	公选	36	新版中日交流标准日本语初级(第二版)(上)	人民教育出版社· 光村图书出版株式会社	人民教育出版社	2014	廖益清 王小伟	副教授 助教

旅游人力资源管理	限选	54	旅游人力资源管理	陈彦章 (主编)	电子工业出版社	2013	陈剑 王小伟	讲师 助教
<b>IV-2-3 实验课</b>								
课程名称	必修/选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
旅游管理信息系统(ERP)	必修	36	旅游管理信息系统	查良松	高等教育出版社	2010	罗泰晔 谭红娟	讲师 助教
房务管理	选修	18	现代饭店房务运营与管理	刘伟	中国旅游出版社	2009	刘娇	讲师
餐饮管理	选修	18	餐饮管理	李虹	中国旅游出版社	2009	王会	讲师
旅行社经营管理	选修	18	旅行社经营与管理(第2版)	李宏	南开大学出版社	2011	王会 郭凯莹	讲师
旅游景点管理	选修	9	旅游景区开发与 管理	(英) 斯沃布 鲁克	东北财经大学出版社	2005	覃群	讲师
旅游电子商务基础	选修	18	旅游电子商务	赵立群	清华大学出版社	2012	屈娟娟 谭红娟	讲师 助教
计算机应用基础	必修	15	计算机基础教程(第四版)(优)	林卓然	人民邮电出版社	2011	薛春香	讲师
电子商务基础	必修	12	电子商务基础	韦沛文	暨南大学出版社	2012	禩啟沃 罗泰晔	副教授 讲师
沙盘实训软件操作	选修	24	用友ERP企业经营沙盘模拟实训手册(第三版)	刘平	东北财经大学出版社	2010	孙张 王飞	经济师 讲师
数据库基础及应用	必修	18	SQL Server 数据库技术及应用	胡选子	清华大学出版社	2013	屈娟娟	讲师
<b>IV-3 教材建设</b>								
使用近3年出版的新教材比例						60.9%		
使用省部级及以上获奖教材比例						19.6%		
本单位有获省部级及以上奖励教材						0 部		

序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容 字数	出版时间或编 写时间	出版或使用情况
1	电子商务基础	韦沛文	5.8 万	2012. 02	暨南大学出版社出版
2	管理学原理	屈娟娟（参编）	5 万	2012. 08	电子工业大学出版社出版
3	实用管理决策教程	韦沛文（副主 编）	3 万	2010. 08	北京理工大学出版社出版
4	企业网络营销	屈娟娟（副主 编）	5 万	2014. 05	武汉大学出版社出版

#### IV-4 教学改革与研究

##### IV-4-1 本专业近 4 年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况

序号	项 目 名 称	获 奖 人 (注署名次序)	获奖名称、等级、时间
1	无		
2			

##### IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表（本表可续）

序号	课题编 号	课 题 名 称	起讫时间	立项单位	发文编 号	姓 名	承 担 工 作
1	2012J0 06	独立学院双语教学模式 研究——以新华学院《消 费者行为学》客场为例	2012.6-2 014.6	中山大学 新华学院	教研 [2012] 16 号	覃群	主持
2	2013J0 05	管理信息系统课程双语 教学资源网站建设	2013.6-2 015.6	中山大学 新华学院	教研 [2013] 33 号	罗泰晔	主持
3	2014J0 06	《国际酒店统一会计制 度》教学改革研究	2014.6-2 016.6	中山大学 新华学院	教研 [2014] 20 号	李美云	主持
4	2014J0 07	培养卓越复合型技术与 管理的创新运营应用型 人才的电子商务专业“三 创”实践教学体系的研究 与探索	2014.6-2 016.6	中山大学 新华学院	教研 [2014] 20 号	屈娟娟	主持
5	2014J0 10	基于研究导向的旅游管 理专业酒店实习创新模 式的探索	2014.6-2 016.6	中山大学 新华学院	教研 [2014] 20 号	刘娇	主持
6	2014J0 11	旅游管理本科职业教育 模式创新探究——以《旅 行社经营与管理》课程为 例	2014.6-2 016.6	中山大学 新华学院	教研 [2014] 20 号	王会	主持

7	2014J008	应用型本科《酒店管理信息系统》课程教学改革初探	2014.6-2016.6	中山大学新华学院	教研[2014]20号	谭红娟	主持
---	----------	-------------------------	---------------	----------	-------------	-----	----

#### IV-5 本届本科生培养方案（附本专业的培养方案）

#### IV-6 本届毕业生教学计划执行情况（限 500 字）

2011 级旅游管理专业教学计划执行情况良好，培养方案规定的必修课全部开出，选修课按照学生选课情况开出。旅游、酒店企事业单位专业实习、学年论文等实践教学环节也按计划较好完成。

##### 1、专业必修课程教学执行情况

严格执行教学计划，开出了教学计划中的全部专业必修课，对学生进行期中、期末严格考核，并组织学生参与各种案例分析和讨论等，使学生对专业基础理论知识掌握完整。

##### 2、专业选修课程教学执行情况

为拓宽学生专业知识，满足学生对专业选修课要求，根据学院对专业选修课教学管理规定开出了十多门专业选修课，保证学生选修课的学时、学分。

在教学计划执行过程中，通过学期初、期中和期末教学检查、督导听课和教师相互听课、召开学生座谈会以及学生对教师的评教等一系列工作来保证规范教学过程，保证教学质量。

##### 3、实践教学执行情况

为满足实验教学的需要，系里建设了各专业共用的实验室，可以容纳 60 名学生同时上课，实验开出率为 100%。另外，现在正积极筹备建设相关课程的实训基地和设备。

学生安排在第 6 学期后的暑假加第 7 学期前 16 周共 24 周进行专业实习，并建立了多家实习基地。

本届学生到本学期结束和下学期做完毕业论文后，都能按时达到计划内应有的毕业总学分。

#### V 毕业设计（论文）

##### V-1 毕业设计（论文）情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计（论文）评阅标准，限 800 字]

##### （一）工作规范

毕业论文属必修课，一般在大四学年进行。对毕业论文的选题来源、结构安排、基本编辑格式有统一的要求；必须由个体完成，有一定的理论价值或实践价值，严禁抄袭等；对毕业论文的评审和答辩也有统一的规定。

##### （二）工作进度

学生和老师在 9 月进行双向选择；10 月底前，与指导老师最后确定论文题目，写好开题报告；明年 2 月，学生负责论文初稿，老师定期进行检查和意见反馈；2 月底，交初稿给老师审阅。3 月底前，反复修改后定稿，装订好最终论文交给指导老师。4 月中旬，指导老师把写好评语、成绩的论文交系办公室。4 月底，初评优秀的论文和其余论文由系随机抽出 10%进行答辩。

### (三) 选题安排

毕业论文选题应有较强的理论和实践意义。选题的来源一般包括：由系提供选题范围、自行选题、在与导师合作科研的项目中选题、承接学校或校外单位的课题等。选题应得到指导教师和学生的同意。

### (四) 指导教师选派

指导教师一般是专业的相关任课老师，须有丰富的理论基础，有一定的创新思想，对专业实践有一定的认知。每名指导教师和学生进行论文指导的双向选择，每位老师指导学生人数不超过 10 人。

### (五) 过程管理

毕业论文工作包括写作指导、选题、安排指导教师、提纲、初稿、定稿、评阅与答辩等阶段。在论文写作前，先对学生进行论文设计的课程指导；在选题过程中，老师必须审核选题的实践价值或理论价值；在开题报告设计的过程中，对选题的意义、论文的设计提纲、所需的资料寻找来源等，必须进行严格审核；对论文初稿，须本着专业的角度，看论文的提纲、内容、格式、时代性等方面是否符合要求提供修改建议；最终要求学生将对初稿进行修正、完善等。

### (六) 评阅标准

毕业论文一般采用优秀、良好、中等、及格、不及格等五级记分法。主要是从选题、内容论证、观点新颖性、思路完整性等方面对论文进行总分评定。若为优秀，必须参与答辩，由 3 名老师组成答辩小组；不及格的必须对论文进行再修改，直至通过等。

## V-2 本届毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）

编号	选题名称	选题来源	选题类型名称 (本专业分类)	学 生 姓 名	指导教 师姓名	职 称
1	提高中高端酒店竞争力的策略研究——以锦江之星为例	结合社会实践题目	应用研究类	黄紫文	李美云、郭凯莹	副教授、助教
2	旅游电子商务化背景下年青消费者对自由行选择的意愿研究	结合社会实践题目	理论研究类	吴斯琪	李美云、郭凯莹	副教授、助教
3	包价产品对星级酒店品牌宣传推广的作用——以美林湖至尊至抵套餐为例	结合社会实践题目	应用研究类	黄晶	李美云、郭凯莹	副教授、助教
4	政务会议型酒店转型及主要经营模式的转变研究——以广州白云国际会议中心为例	结合社会实践题目	应用研究类	汤咏欣	李美云、郭凯莹	副教授、助教
5	酒店管理专业大学生对于酒店行业的留任意向调查及对策研究——基于酒店实习的基础上	结合社会实践题目	应用研究类	王绮莹	覃群	讲师
6	论酒店顾客投诉的处理方法和酒店形象的树立-以东莞康帝国际酒店为例	结合社会实践题目	应用研究类	陈美亮	覃群	讲师
7	浅谈智慧旅游给导游带来的冲击	结合社会实践题目	理论研究类	梁芷雅	覃群	讲师

8	论我国酒店餐饮的个性化服务——以东莞康帝酒店为例	结合社会实践题目	应用研究类	孙艳艳	覃群	讲师
9	酒店实习生的工作满意度与择业意向	结合社会实践题目	应用研究类	陈海霞	覃群	讲师
10	旅游景区古老与现代相结合的特色发展模式研究——以上海豫园老街景区为例	结合社会实践题目	应用研究类	徐桢苧	覃群	讲师
11	中西式快餐运营管理的对比研究——以真功夫和肯德基为例	结合社会实践题目	应用研究类	杨顺展	覃群、王会	讲师、讲师
12	论O2O在高端旅游中的应用——以Uber为例	结合社会实践题目	应用研究类	彭康杰	王飞、刘娇	讲师、讲师
13	浅议东莞康帝国际酒店的服务创新	结合社会实践题目	应用研究类	陈嘉莉	王飞、刘娇	讲师、讲师
14	浅议从游假期旅行社的营销现状与对策	结合社会实践题目	应用研究类	张广权	王飞、刘娇	讲师、讲师
15	论旅行社接待服务对消费者重购意愿的影响	结合社会实践题目	理论研究类	陆妍玲	王飞、刘娇	讲师、讲师
16	浅谈旅游观光巴士营运状况及对策——以广州旅游观光巴士为例	结合社会实践题目	应用研究类	张碧慧	王飞、刘娇	讲师、讲师
17	探讨现阶段星级酒店餐饮服务质量缺陷——以星河湾半岛酒店为例	结合社会实践题目	应用研究类	邝智聪	王飞、刘娇	讲师、讲师
18	论定制旅游的网络推广及运营——以辛巴达旅游为例	结合社会实践题目	应用研究类	黄育恒	王飞、刘娇	讲师、讲师
19	论酒店实习生培养方式的创新——以美林湖温泉大酒店为例	结合社会实践题目	应用研究类	张丹微	王飞、刘娇	讲师、讲师
20	网络点评在度假酒店经营中的运用探讨——以美林湖温泉大酒店为例	结合社会实践题目	应用研究类	何丽婷	王飞、刘娇	讲师、讲师
21	浅谈现阶段中国青年旅舍发展的问题与对策——以广州江畔国际青年旅舍为例	结合社会实践题目	应用研究类	范洁静	王飞、刘娇	讲师、讲师
22	餐饮行业O2O的兴起及其影响探究——以饿了么公司为例	结合社会实践题目	应用研究类	关挺	汤海滨、王小伟	讲师、助教
23	试论酒店服务品质的提升——以东莞康帝国际酒店为例	结合社会实践题目	应用研究类	刘欣怡	汤海滨、王小伟	讲师、助教

24	浅析星级酒店人员流失的原因与对策	结合社会实践题目	理论研究类	郑倩	汤海滨、王小伟	讲师、助教
25	度假酒店企业文化建设研究--以美林湖温泉大酒店为例	结合社会实践题目	应用研究类	江雪杏	陈剑、谭红娟	讲师、助教
26	东莞康帝国际酒店客户关系管理问题研究	结合社会实践题目	应用研究类	陈易文	陈剑、谭红娟	讲师、助教
27	酒店员工培训体系优化研究——以美林湖温泉大酒店为例	结合社会实践题目	应用研究类	冼少强	陈剑、谭红娟	讲师、助教
28	基于利益相关者的独立学院旅游管理专业酒店实习问题探析	结合社会实践题目	应用研究类	冼冰凌	陈剑、谭红娟	讲师、助教
29	经济型酒店项目投资可行性研究——以麻涌经济型酒店筹建为例	结合社会实践题目	应用研究类	杨美灵	陈剑、谭红娟	讲师、助教
30	基于网络时代的传统旅行社发展策略探析——以深圳永恒旅行社为例	结合社会实践题目	应用研究类	陈雅婷	陈剑、谭红娟	讲师、助教
31	基于旅游法实施背景下的导游权益维护研究	结合社会实践题目	理论研究类	罗艺	陈剑、谭红娟	讲师、助教
32	旅游管理专业学生酒店实习实效研究—以东莞康帝国际酒店为例	结合社会实践题目	应用研究类	陈怡倩	陈剑、谭红娟	讲师、助教
33	高星级酒店一线员工满意度及其影响因素研究-以东莞康帝国际大酒店为例	结合社会实践题目	应用研究类	卓春花	陈剑、谭红娟	讲师、助教
34	中小企业员工激励策略研究—以锦丰公司为例	结合社会实践题目	应用研究类	黄艳玲	陈剑、谭红娟	讲师、助教
35	浅谈降低酒店实习生流失率对策——以美林湖温泉大酒店为例	结合社会实践题目	应用研究类	梁丽婵	罗泰晔、刘娇	讲师、讲师
36	浅谈单体酒店网络营销的现状和对策	结合社会实践题目	应用研究类	陈瑜珊	罗泰晔、刘娇	讲师、讲师
37	基于顾客感受的导游人员形象塑造	结合社会实践题目	理论研究类	李冬妮	罗泰晔、刘娇	讲师、讲师
38	论新媒体对旅游业发展的影响及应对策略--以蚂蜂窝为例	结合社会实践题目	应用研究类	黄丽丽	罗泰晔、刘娇	讲师、讲师
39	论酒楼人力资源管理策略	结合社会实践题目	理论研究类	辛惠芳	罗泰晔、刘娇	讲师、讲师
40	国内古镇旅游开发问题研究	结合社会实践题目	理论研究类	罗飞	罗泰晔、谭红娟	讲师、助教



41	度假型酒店安全管理研究——以美林湖温泉大酒店为例	结合社会实践题目	应用研究类	骆镒圣	罗泰晔、谭红娟	讲师、助教
42	酒店实习生流失问题研究——以广州A酒店为例	结合社会实践题目	应用研究类	吴施妍	罗泰晔、谭红娟	讲师、助教
43	酒店培训效果及其影响因素研究——以东莞康帝国际酒店为例	结合社会实践题目	应用研究类	陈真智	罗泰晔、谭红娟	讲师、助教
44	辛巴达旅行网私人定制旅游产品设计研究	结合社会实践题目	应用研究类	蔡伟文	罗泰晔、谭红娟	讲师、助教

## VI 自评意见

专业 自评 意见	<p>（专业建设特色与优势，不足及改进措施，限800字）</p> <p><b>特色：</b>一是人才培养规划和定位紧密结合现代旅游服务业发展，针对旅游服务复合型人才需求特点，突出创新精神和实践能力培养，强调国际视野，以培养具有现代旅游服务技能与管理能力的高层次应用型人才为目标。二是创新实践教学模式。依托获广东省教育厅“质量工程”立项的南沙大酒店校外实践基地，构建出“教学做一体化”多层次实践教育模式，实现学生从课堂到企业岗位无缝对接，培养学生职业能力和创业创新能力。三是注重学生外语和计算机应用能力的培养。通过一系列外语和计算机相关层次递进课程体系的开设，强化学生这两方面的应用能力。四是培养具备“三师素质”师资队伍和开发实践教材。通过“教师下企业”和“企业高管进课程”的双渗透方式，将学校教师和企业高管培养成为行业实践管理导师、专业研究导师和教学导师“三师素质”人才，并在这一过程中共同开发出实用型教材，以更好地培养出行业发展需要的人才。</p> <p><b>优势：</b>一是母校优势，依托中大管理学院多年建设旅游管理专业的丰富经验和优质教学资源；二是师资优势，专业负责人既有专家学者，又有企业管理专家，并初步形成了一支涵盖学校专职教师和企业高管团队的教师队伍；三是区域优势，学校位于现代旅游酒店服务业发达的广州和东莞，为实践教学和社会服务创造了便利条件；四是制度优势，民办学院思想开放、制度灵活、经费投入制约较少。</p> <p><b>不足：</b>本专业青年教师较多，科研经验相对薄弱，发表论文和独立申请科研课题，在质量和数量上都有待提升。专业成立不到四年，还需要一个不断探索和提升的过程。</p> <p><b>改进措施：</b>一是加强师资队伍建设，引入更多博士或副高以上的旅游资深教师，增强专业整体科教实力。二是继续加强旅游实训室建设。三是在教学过程中，进一步按照旅游人才成长规律和职业发展特点，将旅游专业知识的课堂讲授、实训操作和校外实践三个环节，相互协同、相互促进，实现人才培养目标。</p> <p>综合上述条件，本专业已达到学士学位授予评估的合格要求。</p> <p style="text-align: center;">专业负责人（签章）： <span style="float: right;">2015年3月12日</span></p>
----------------	--

院系审核意见	<p>旅游管理专业办学定位明确，专业建设思路清晰，师资队伍结构合理，并注重双师型教师的培养，实践教学条件优良，积极探索教学做一体化的创新型实践教学模式，校外实践基地建设项目获省教育厅质量工程项目立项，教学过程管理规范，教学质量良好。</p> <p>同意推荐参加独立学院申请新增学士学位授予评估。</p> <p>院系章：                                    院系负责人（签章）：                                    2015 年 3 月 12 日</p>
单位学位评定委员会意见	<p>经审核，旅游管理专业 2008 年获教育部批准设置，2015 年将有一届本科毕业生。该专业已制订了相应的培养方案，建立了教学管理制度规范体系，形成了教学活动的过程监控及教学质量的保障体系，措施落实，执行良好，具备了本科办学的条件并达到学士学位授予要求。</p> <p>同意推荐其申请新增学士学位授予专业。</p> <p>单位学位评定委员会（公章）：                    主席（签章）：                                    2015 年 3 月 12 日</p>
单位承诺	<p>上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。</p> <p style="text-align: right;">单位公章 2015 年 3 月 12 日</p>

VII 专家评审意见

评审方式： 通讯评议       会议评审（请在“□”中选择打“√”）

专家名单（不少于 5 人）

序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
1	李胜兰	中山大学岭南学院	经济学	教授
2	彭青	中山大学旅游学院	管理学	教授
3	江金波	华南理工大学经济与贸易学院	管理学	副院长、教授
4	甘巧林	华南师范大学旅游管理学院	管理学	教授
5	周霞	华南理工大学管理学院	管理学	教授
6	王海林	华南农业大学教务处	高教管理	副处长、教授

专家组评审意见（通讯评议请附全部专家的个人意见）

专家评审意见

组长（签章）：

年      月      日

## VIII 举办学校审核意见

举办学校学位评定委员会审核意见

经审核，中山大学新华学院旅游管理专业为教育部批准设置专业，于 2015 年有第一届毕业生。该专业师资结构合理，整体素质优良，具有良好的教学与科研基础，人才培养目标明确，教学计划执行情况良好，教学过程管理规范，具备了本科办学的条件，达到了学士学位授予专业的要求。

同意其新增为学士学位授予专业的申请。

学位评定委员会(公章):

主席(签章):

年 月 日

## 附：2011 级本科教学培养计划

### 旅游管理专业本科人才培养方案

#### 一、培养目标

培养适用现代旅游业发展需要，具备较高的现代服务管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神，能在各级旅游行政部门、相关企事业单位和现代服务业从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型、复合型专业人才。

#### 二、培养规格和要求

本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，接受旅游服务经营管理方面的基本训练，掌握分析和解决旅游管理问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握旅游管理的基本理论、基本知识；
2. 掌握科学学习与思维方法，具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；
3. 熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规；
4. 了解国内外旅游业和现代服务业的发展趋势；
5. 掌握文献检索，资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的创新思维能力；
6. 掌握创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和能力。
7. 具有较高的外语水平，拥有较好的国际交流能力。

#### 三、授予学位

按教学要求完成学业并符合学位条件规定者授予（管理学）学士学位。

#### 四、毕业总学分及课内总学时

学制：四年； 毕业总学分：156 学分； 课内总学时：2664。

必修课：101 学分，其中：

公共必修课：55 学分，占总学分 35.3%；

专业必修课：46 学分，占总学分 29.5%。

选修课：55 学分，其中：

专业限选课：30 学分，占总学分 19.2%；

专业任选课：15 学分，占总学分 9.6%

公共选修课：10 学分，占总学分 6.4%。

## 五、专业核心课程、应用课程、创新课程、专业主要发展方向

核心课程：旅游学概论、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游市场营销、旅游心理学、酒店管理概论、旅行社管理、旅游管理信息系统、旅游财务管理、现代服务运营管理、旅游商务英语、旅游景点与度假区管理等。

应用课程：旅游电子商务与智慧旅游、酒店工程设备管理、酒品饮料与酒吧管理、企业经营管理沙盘实训、计算机应用基础。

创新课程：旅游电子商务与智慧旅游、邮轮服务与管理、国际酒店统一会计制度、休闲旅游文化、环境与美学。

专业主要发展方向：国际酒店与邮轮管理、旅行社与旅游电子商务管理、旅游景区与休闲文化管理

## 六、实践教学环节

主要实践性教学环节：旅游景区调查和旅游、酒店企事业单位专业实习。为加强学生对旅游管理实务的了解和业务能力训练，计划一二年级暑假要求学生以家庭住地相近为基础组织小组，到就近相关企事业单位参观、实习、调查访问，写出总结报告。学生安排在第 6 学期的后两周以及暑假加第 7 学期前 16 周共 24 周进行专业实习。第 8 学期集中 16 周进行毕业实习并撰写毕业论文及答辩。房务管理、餐饮管理、旅游景区与度假村管理、国际礼仪、酒店设备管理、环境美学、计算机应用基础、旅游电子商务与智慧旅游、旅游管理信息系统等课程均安排实训操作。

主要专业实验：旅游管理信息化软件实验。

## 七、教学时间安排表（附表一）

附表一：教学时间安排表

学年	项目 周 学期	教学		入军 学事 教教 育育	生社 产会 实实 习践	毕 业 论 文	毕 业 教 育	机 动	假 期	共 计
		上 课	考 试							
一	第一学期	14	2	3				1	4	24
	第二学期	18	2		1				6	27
二	第三学期	18	2					1	4	25
	第四学期	18	2		1				6	27
三	第五学期	18	2					1	4	25
	第六学期	18	2		6			1		27
四	第七学期	4	1		16				4	25
	第八学期				6	10	2			18
总 计		112	12	3	26	10	2	5	28	198

注：第六学期暑假至第七学期前 16 周实习共 24 周。

附表二：旅游管理专业课程设置及教学进程计划表

课程类别	课程名称/英文名称	总学分	学时分配				考核方式	各学期学分/课内周学时																备注				
			总学时	理论学时	课内实践	课外实践		一		二		三		四		五		六		七		八						
公共基础课 必修	大学英语① College English	16	288	288			考试	4	4	4	4	4	4	4	4													
	大学英语网络自主学习 Online Self-taught College English Course	0	136			136																						形成性评价的一部分
	体育 Physical Education	4	136			136	考试	1	2	1	2	1	2	1	2													
	中国近现代史纲要② The Outlined History of Modern China	2	32	28		4	考试	2	2																			
	思想道德修养与法律基础② Moral Character Cultivation and Basics of Law	3	48	36		12	考试			3	2																	
	马克思主义基本原理② The Principles of Marxism	3	48	36		12	考试					3	2															
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论② Mao Zedong Thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics	6	96	54		42	考试							6	3													
	入学教育 Entrance Education	0	1周	1周																								



军事理论 Military Theory	2	36	36				2	1 8																课内总学时	
军事技能训练 Military Training	1	112 /2w			11 2/ 2w		1																		
创业与就业教育 Entrepreneurship & Employment Education	2	38	38			考查			1	3								1	3						
形势与政策教育 Current Situation and Policy	2	36	24	12		考查	四学年分段以讲座形式进行（学分计入第七学期）																		
计算机应用基础 Basics of Computer Application	2	56	28	28		考试	2	4																	
数据库基础及应用 Basics & Application of Database	3	72	36	36		考试			3	4															
高等数学（三） Advanced Mathematics (III)	7	128	128			考试	3	4	4	4															
大学语文 Chinese Language & Literature	2	36	36			考试	2	2																	
学分/学时小计	55	1076	670	406			17	20	16	1 8	8	1 0	1 1	1 1	0	0	1	0	2	0	0	0	0		

①：大学英语总学时为 288，其中第一学期教学周为 14 周，实际学时为 56，不足 72 学时的 16 学时移至第三或第四学期，具体安排由大学英语教研室负责。

②：思想政治理论课社会实践为 4 学分，共 70 学时，分开安排在四门思想政治理论课中，是各门课程必须完成的教学环节，占课程成绩 40-50%。

课程类别	课程名称/英文名称	总学分	学时分配				考核方式	各学期学分/课内周学时																备注			
			总学时	理论学时	课内实践	课外实践		一		二		三		四		五		六		七		八					
专业课 必修课	会计学基础 Basic Accounting	3	56	42	14		考试	3	4																		
	管理学原理 Principles of Management	3	56	48	8		考试	3	4																		
	旅游市场营销 Tourism Marketing	3	54	36	18		考试					3	3														
	旅游管理信息系统 (ERP) Tourism Management Information System	3	72	36	36		考试								3	4											
	微观经济学 Micro-Economics	3	54	54			考试			3	3																
	旅游经济学 Tourism Economic	3	54	54			考试					3	3														
	旅游人力资源管理 Tourism Human Resource Management	3	54	45	9		考试							3	3												
	旅游财务管理 Tourism Financial Management	2	36	36			考试										2	2									前18周
	Hotel Management																										
	旅游商务英语 Tourism Business English	3	54	45	9		考试								3	3											
	旅游学概论 Introduction to Tourism	3	54	36			考试			3	3																
	服务管理 Service Management	3	54	54			考试								3	3											
	专业实习 Practicum	8					8 0 0	考查												8							第6学期后2周 +暑假+第7学 期前16周实习
毕业论文 Thesis	6					6 4 0	考查															6				共16周	
学分/学时小计		46	598	486	94	1		6	8	6	6	9	9	3	3	9	1	2	2	8	0	6	0				

					4 4 0											0								
专业课	房务管理 Front Office and Housekeeping Management	3	54	36	18		考试							3	3									
	商务统计 Business Statistics	3	54	45	9		考试				3	3												
	餐饮管理 Food and Beverage Management	3	54	36	18		考试							3	3									
	商务沟通 Business Communication	1	18		18		考查											1	2					前9周
	旅行社管理 Travel Agency Management	3	54	36	18		考试							3	3									
	旅游景区管理 Management of Attractions	3	54	45	9		考试										3	3						
	国际酒店统一会计制度 International Hotel Uniform Accounting System	2	36	18	18		考试										2	2						
	旅游规划与开发 Tourism Planning and Development	3	54	45	9		考试											3	3					前18周
	旅游政策与法规 Tourism Policies and Regulations	2	36	36			考试													2	3			
	旅游英语口语 Events Management	2	36	36			考试											2	2					
	旅游电子商务与智慧旅游 Tourism Elementary of E-Commerce	3	54	36	18		考查				3	3												
	旅游心理学 Tourist Psychology	2	36	36			考试			3	3													
	学分/学时小计	30	540	423	117	0	0	0	0	3	3	8	8	9	9	4	4	6	7	2	3	0	0	

---



---



课程类别	课程名称/英文名称	总学分	学时分配				考核方式	各学期学分/课内周学时																备注						
			总学时	理论学时	课内实践	课外实践		一	二	三	四	五	六	七	八															
专业课  任选课	导游业务 Tourist Guide Practice	2	36	36			考查					2	2																	
	宏观经济学 Macro-Economics	2	36	36			考试						2	2																
	日本语言与文化 Japanese Language and Culture	4	72	72			考试					2	2	2	2															
	国际礼仪 International Etiquette	2	36	36			考查						2	2																
	创业管理 Entrepreneurial Management	2	36	36			考查											2	2										前18周	
	酒店工程设备管理 Hotel engineering equipment management	2	36	18	18		考查													2	3									
	环境与美学 Environment and aesthetics	2	36	18	18		考查											2	2										前18周	
	邮轮服务与管理 Cruise Liner Management	2	36	36			考查								2	2														
	会展旅游 MICE Tourism	2	36	36			考查											2	2										前18周	
	酒品饮料与酒吧管理 Wine beverages and bar management	2	36	18	18		考查								2	2														
	客户关系管理 Customer Relation Management	2	36	36			考查								2	2														
	休闲旅游文化(茶艺与茶文化) Tourism Culture	2	36	18	18		考查					2	2																	
	连锁经营管理 Chain management	2	36	36			考查											2	2											
	网络营销 Online Marketing	2	36	36			考查						2	2																
	供应链管理	2	36	36			考					2	2																	

	Supply Chain Management					查																		
	多媒体技术 Multimedia Technology	2	32	32		考查			2	2														
	企业经营管理沙盘实训 Business operation sand table exercise	2	36	12	24	考查					1	2天					1	1天						
	网页设计与网站建设 Webpage Design & Website Construction	3	54	36	18	考查								2	2									
	学分/学时小计	39	698	584	114	0		0	0	2	2	9	8	8	8	8	8	9	8	2	3	0	0	学生至少选修15学分
公共课 选修课	创新创业与学术科技 Innovation and entrepreneurship, academy and technology	3奖励																						奖励发表创新创业论文者
	全院性公共选修课程 Optional Subjects	10	180								2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				具体课程由学院公布
	学分/学时小计	10	180								2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				学生至少选修10学分(有3分奖励者可修7学分)
学分学时总计	必修课	101	1728	1210	500	1440		23	28	22	24	17	19	14	14	9	10	3	2	10	0	6	0	
	专业限选课	30	540	423	117	0		0	0	3	3	6	6	9	9	5	6	5	5	2	2	0	0	
	专业任选课	15	216	216				0	0	2	2	11	10	8	8	8	8	10	10	2	3	0	0	
	公共选修课	10	180	0	0	0	0	0	0	3	3	6	6	9	9	5	6	5	5	2	2	0	0	
	总学分/课内总学时	156	2664	各学期学分/周学时合计				23	28	27	29	33	34	33	33	24	26	20	19	16	7	6	0	

注：1. 总学时 2607 包括了学分为 0 的大学英语网络自主学习 136 学时。2. 各学期周学分/学时合计含专业任选和公共选修课学分、学时，实际选修多少各生不同。

附表三：辅修旅游管理专业课程设置及教学进程计划表

课程类别	课程名称/英文名称	总学分	学时分配				考核方式	各学期学分/课内周学时																备注				
			总学时	理论学时	课内实践	课外实践		一		二		三		四		五		六		七		八						
								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0
必修课	会计学基础 Basic Accounting	2	36	36			考试								2	2												
	管理学原理 Principles of Management	3	54	54			考试								3	3												
	旅游市场营销 Tourism Marketing	2	36	36			考试														2	2						
	旅游管理信息系统(ERP) Tourism Management Information System	3	72	36	36		考试														3	4						
	微观经济学 Micro-Economics	3	54	54			考试								3	3												
	旅游人力资源管理 Tourism Human Resource Management	3	54	54			考试										3	3										
	旅游财务管理 Tourism Financial Management	2	36	36			考试																	2	2			
	服务管理 Service Management	3	54	54			考试														3	3						
	酒店管理概论 Hotel Management	3	54	54			考查										3	3										
	旅游商务英语 Tourism Business English	3	54	54			考试										3	3										
	旅游学概论 Elementary of E-Commerce	3	54	54			考试								3	3												
	旅游经济学 Tourism Economic	3	54	54			考试										3	3										
	旅游政策与法规 Tourism Policies and Regulations	2	36	36			考试																		2	2		
	专业实习 Practicum	2				200	考查										2	暑假										
	学分/学时合计		37	648	612	36	200		0	0	0	0	0	0	0	0	11	11	14	12	8	9	4	4				

注：辅修专业学生必须从中至少修满 30 学分。

