

广东省独立学院申请新增 学士学位授予专业简况表

单位名称（代码） 中山大学新华学院（13902）
（公章）

学科门类（代码） 管理学（11）

专业名称（代码） 公共关系学（110305w）

批准时间 2012 年 2 月 14 日

广东省学位委员会办公室
2016 年 2 月 29 日填

填 表 说 明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、师资结构中的师资队伍是指具有教师专业技术职务的人员，一般由独立学院专任教师、母体学校委派教师、独立学院聘请的兼职教师构成。

“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书，编制在独立学院或聘期两年（含）以上，承担教学工作的人员。“母体学校委派教师”是指由母校与独立学院按照教学要求、有计划、定期安排的教师。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+母体学校委派教师人数+不足2年的外聘教师数 $\times 0.5$ ）；专任教师中具有研究生学位的比例=（具有研究生学位专任教师数/专任教师数） $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、生均四项经费的比例计算，学费参照同种类型的公办普通高等院校收费标准计算。近4年生均四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费。各项经费的具体内容为：本专科生业务费：包括专业建设、课程建设、教材建设等费用，进行实验、实习、毕业设计（论文）所需的各种原材料，低值易耗品及加工、运杂费，生产实习费，答辩费，资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等。教学差旅费：教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、误餐费、外地差旅费。体育维持费：各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费，体育运动会费用，支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的伙食补助费，以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零星费用。教学仪器设备维修费：教学仪器设备的经常维护修理费。

四、生均事业费支出=（总支出 - 自筹基建支出和经营支出）/全日制

在校生人数。生均教学科研仪器设备值=教学科研仪器设备资产总值/全日制在校生数

五、生均教学行政用房面积=（教学及辅助用房面积+行政办公用房面积）/全日制在校生数。“教学行政用房”，其中教学用房包括普通教室、语音室、计算机教室、多功能教室、多媒体教室、绘图绘画教室、实验室、图书馆、体育馆、体操房等教学和教学辅助用房；行政用房包括学院行政办公用房、教师工作室、会堂等。运动场、游泳池不含在内，另行统计。

六、多媒体授课是指利用多媒体技术授课。多媒体技术是指利用计算机综合处理文字、声音、图像、图形、动画等信息的技术。“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

七、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

八、表格中涉及到的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

九、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用A4，双面印刷，装订要整齐。

十、独立学院新增学士学位授予专业由举办高校负责审核，评审方式可采取通讯评议或会议评审进行，评审结束后需将评审专家名单和专家意见（通讯评议需附每位专家签名的评议意见，会议评审则需附专家组长签名的专家组评审意见）附在本表后。

I 专业建设（本专业在学校整体规划中的定位、专业建设思路、建设措施与成效，限填 800 字）

一、专业定位

培养服务地方经济发展，具有扎实的公共关系专业理论知识，具备调查研究、策划咨询、传播沟通、文案写作等能力，创新意识强，善策划、懂管理、会传播的复合型应用人才。

二、专业建设思路

专业基础知识为核心、课内外实践为重点、社会发展需求为风向标：结合社会发展需求，制订较为完善的人才培养方案；通过课堂教学夯实专业基础知识；通过课内实践、参观考察、社会调查、毕业实习等方式全方位锻炼学生各项技能，搭建公关策划大赛的课外实践平台，检验学生学习成果，以赛促学。

三、建设措施

1. 制订并优化人才培养方案。以社会需求为导向，秉持“善策划、懂管理、会传播”的人才培养目标制订本专业人才培养方案，注重学生专业基础知识学习的同时强调学生应用实践能力的培养。通过专业基础课、专业选修课、公共选修课三大块的课程加强学生理论知识的掌握和思维的锻炼。培养学生社会调查分析、数据处理、案例分析与策划等方面的能力，并根据社会发展变化进行微调。

2. 建立双师型教师队伍。先后聘请廖为建教授、张宁教授为学科带头人，在他们的指导下，建立了一支专兼职并举，校内外结合的双师型教师队伍。从事公关行业一线的校外导师队伍已经达到 11 人。

3. 建立课内实践、课外调研、参观考察与毕业实习四位一体的人才培养模式。与广东珠影演艺有限公司、橙盟公共关系公司、广州爱渡文化传播有限公司等签订实习基地协议，接收本专业学生赴实习基地进行毕业实习并予以指导。同时，鼓励学生利用寒暑假期间走访调研，撰写调研报告，系里组织教师进行评选，择优奖励，并将实践表现纳入奖学金评选体系中。

4. 丰富教学手段、严控教学质量。采用灵活多样的教学方法，现代化的教学手段，核心理论课程与应用课程相结合的教学方式，让学生能够更好的学习知识、掌握技能、锻炼思维。在教学管理方面：制定教学大纲、院系领导听课、教师间的听课互评以及学生对教师的评估等方式从多个方面监控教学质量。同时，对学生的出勤率、上课纪律以及期中、期末考试都加以严格控制，以保证学生学有所得。

四、专业建设成效

1. 人才培养目标明确、培养方案与时俱进，教学管理体系成熟完善，教学手段多样，教学效果良好，学生评教结果平均 92 分以上

2. 理论课内容完整，课内外实践内容丰富，“公关策划大赛”精彩迭出，2015 年第五届大学生公关策划大赛斩获两个一等奖、一个三等奖。学生基础知识扎实，策划能力、沟通协调等能力得到充分锻炼，在毕业实习过程中受到实习单位的充分好评。

3. 师资队伍实力进一步增强、教学管理各项规章制度完善、专业建设特色明显。

本专业学生情况

类 别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数
本 科	215	50	50	0
专 科	0	0	0	0

II 教师队伍						
II-1 专业负责人						
姓 名	性 别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否兼职	
谭昆智	男	1949 年 8 月	副教授	1998 年 7 月	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校)		经济学硕士、企业管理专业、1993 年 6 月、中山大学				
工作单位 (至系、所)		中山大学新华学院 公共管理学系				
本人近 4 年 科 研 工 作 情 况						
总体情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇; 出版专著 4 部。					
	获 奖 成 果 共 5 项; 其中: 国家级 4 项; 省部级 1 项; 市厅级 0 项, 其他 0 项。					
	目前承担项目共 1 项; 其中: 国家级 0 项; 省部级 1 项; 市厅级 0 项, 其他 0 项					
	近 4 年支配科研经费共 2 万元, 年均科研经费 0.5 万元; 其中获得本学院科研经费 1 万元。					
有代表性的成果	序号	成果名称 (获奖项目、论文、专著、发明专利等, 限填 5 项)	获奖名称、等级及证书号、刊物名称出版单位, 专利授权号 (限填 5 项)		时间	署名次序
	1	传媒对公共情绪的宣导抚慰功能研究 (专著)	广东两会 30 年理论与实践探索优秀著作二等奖 (广东社会学学会、广东省精神文明学会)		2015	1
	2	京东派给你精彩校园生活	第五届中国大学生公共关系策划大赛指导教师奖 (中国国际公共关系协会)		2015	1
	3	公共关系策划课程之声音塑造形象	微课教学比赛二等奖 (中国高等教育学会公共关系教育委员会)		2015	1
	4	公共关系理论与实务	优秀成果著作一等奖 (中国高等教育学会公共关系教育委员会)		2011	1
	5	传媒对公共情绪的宣导抚慰功能研究 (专著)	科研特殊贡献奖 (中国高等教育学会公共关系教育委员会)		2011	1
目前承担的主要项目	序号	名 称	来 源	起止时间	经费 (万元)	本人承担任务
	1	活案施教启思强能——《公共关系策划》课程教改研究	广东省“创新强校工程”教学改革项目	2014. 7-2016. 7	1	主持

主讲课程情况	时间	课 程 名 称	课程性质（必修/选修）	学时	授课主要对象
	2012.9-2013.1	公共关系学原理	专业必修	54	本科生
	2013.9-2014.1	市场营销学	专业必修	54	本科生
	2014.3-2014.7	消费社会学	专业选修	54	本科生
	2014.9-2015.1	电视新闻	专业选修	36	本科生
	2015.3-2015.7	组织文化	专业选修	36	本科生

II-2 专业教师队伍

II-2-1 整体情况

教师中具有博士学位者人数	3	教师中具有硕士学位者人数					13
专 业 技 术 职 务	人数合计	35岁以下	36至45岁	46至55岁	56至60岁	61岁以上	
教授（或相当专业技术职务者）	3		1	1		1	
副教授（或相当专业技术职务者）	4		1	1		2	
讲师（或相当专业技术职务者）	7	5	2				
其他	3	3					
合计	17	8	4	2		3	

II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可续）

姓 名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职	进修情况
谭昆智	男	1949.8	副教授	硕士	中山大学	管理学	否	无
徐文俊	男	1948.10	教授	硕士	中山大学	政治学	否	无
张 宁	女	1964.12	教授	博士	日本国立筑波大学	社会学	否	无
徐刚	男	1973.1	教授	博士	中南大学	管理学	是	无
周潭	男	1966.3	副教授	博士	中山大学	管理学	是	无
刘锦方	男	1944.8	副教授	学士	中山大学	逻辑学	否	无
王光辉	男	1973.12	副教授	硕士	河南大学	政治学	否	无
区展玲	女	1985.8	讲师	硕士	中南大学	公共管理	否	无
唐冬燕	女	1977.12	讲师	硕士	电子科技大学	管理学	否	无
范艳红	女	1983.12	讲师	硕士	中山大学	行政管理	否	无

罗亮梅	女	1978. 11	讲师	硕士	兰州大学	工商管理	否	无
郑海静	女	1982. 7	讲师	硕士	广州大学	行政管理	否	无
张玉云	女	1988. 5	讲师	硕士	中山大学	公共关系	否	无
徐健娇	女	1988. 12	讲师	硕士	武汉大学	行政管理	否	无
唐嘉仪	女	1989. 5	助教	硕士	中山大学/滑铁卢大学	公共关系	否	无
李晓倩	女	1986. 9	助教	硕士	广州美术学院	艺术设计	否	无
唐玲	女	1987. 8	助教	硕士	湘潭大学	行政管理	否	无

II-2-3 实验课程教师

姓 名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职	进修情况
王光辉	男	1973. 12	副教授	硕士	河南大学	行政管理学	否	无
区展玲	女	1985. 8	讲师	硕士	中南大学	公共管理	否	无
范艳红	女	1983. 12	讲师	硕士	中山大学	行政管理	否	无
李晓倩	女	1986. 9	助教	硕士	广州美术学院	艺术设计学	否	无

II-3 教师科学研究工作

II-3-1 近 4 年科研工作总体情况

教师参加科研比例		80%	近 4 年年人均发表科研论文		0.58 篇
科研经费 (万元)	出版专著 (含教材) (部)	发表学术论文 (篇)	获奖成果 (项)	鉴定成果 (项)	专 利 (项)
3	10	35	1	8	1

II-3-2 本专业近 4 年主要科研(含鉴定)成果(限填 10 项)

序号	成 果 名 称	项目完成人 (注署名次序)	获奖名称、等级或组织鉴定单位、时间
1	活案施教启思强能——《公共关系策划》课程教改研究	谭昆智(主持)	2014. 7—2016. 7 广东省“创新强校工程”教学改革项目
2	创新型公共关系学专业人才培养模式研究	谭昆智(主持)	中山大学新华学院教学改革研究项目 2012. 7—2014. 7
3	传媒对公共情绪的宣导抚慰功能研究	谭昆智(主持)	中山大学新华学院教学改革研究项目 2010. 7—2012. 6
4	中国城市营销发展报告(204—2015): 助力可持续城镇化	谭昆智(参编)	中国社会科学出版社 2015. 7

5	都市抗争型公共事件的媒体呈现	张宁（主持）	2011 年教育部规划项目 2011.7—2014.6
6	公益传播与协同设计	张宁（主持）	美国福特基金会项目 2013.3—2015.6
7	微博管理与组织形象研究	张宁（主持）	广州市供电局 2013.1
8	广州市青年社会参与意识与行动研究	张宁（主持）	嘉华基金会委托项目 2014.1
9	南沙新闻舆情工作研究	张宁（主持）	南沙区委委托项目 2015.4
10	新媒体时代创新型公共传播人才的培育与养成	张宁（主持）	广东省高等学校教学质量与教学改革工程“大学生实践教学基地”项目 2013.1

II-3-3 近 4 年有代表性的转让或被采用的科研成果（限填 10 项）

序号	成果名称	项目完成人 (注册名次序)	采纳单位、时间及社会、经济效益
1	清远市地方税务局腐败行为与组织文化实证研究	谭昆智、徐文俊、 王光辉	清远市地方税务局/2015.10 2 万 5 千
2	关于贯彻落实省委《加强纪律建设推进全面从严治党党的意见》调研情况汇报	谭昆智 林炜双	清远市地方税务局/2015.8 2 千
3	全市地税系统实施绩效管理 3.0 的成效、问题及建议	区展玲 杨双玲	清远市地方税务局/2015.10 2 万 5 千
4	公共传播协同创新人才培育基地	张宁（主持） 谭昆智（参与）	2014 年广东省本科高校教学质量与教学改革工程 2014.7
5	新媒体传播人才的政企学协同培育机制研究	张宁（主持）	2014 年度广东省高等教育教学改革项目 2014.7
6	创新 融合 协同：新媒体公共传播人才培育机制（第二类项目）	张宁（主持） 谭昆智（参与）	2014 年广东省教学成果奖培育项目
7	传媒“冷处理”和网民“热”批评—日本各界对中国抗战胜利 70 周年阅兵式的舆情分析及传播建议	张宁，王冰	获得中央宣传部采纳 2015.9

II-3-4 本专业教师近 4 年发表的学术文章（含出版专著、教材）一览表（限填 10 项）

序号	论文（或专著、教材）名称	作者 (注次序)	发表（出版）日期	刊物、会议名称或 出版单位
1	论新常态下公关专业+“视觉传达”	谭昆智	2015.	公关世界
2	论互联网公关特性	谭昆智	2015.8.8	公关世界
3	《公关原理与案例剖析》（第二版）	谭昆智	2015.4	清华大学出版社
4	《组织文化管理》	谭昆智	2014.6	华东师范大学出版社

5	《人际关系学》（第三版）	谭昆智	2014.3	首都经济贸易大学出版社
6	独立学院办学风险的生成机理与防范	张玉云	2015.8	山海经
7	Moocs 时代独立学院参与式实验教学模式探索	区展玲	2015.6.15	科教导刊（中旬刊）
8	独立学院“公共关系”教育教学改革的模式探析	张玉云	2015.6	东方教育
9	从星巴克与联想的企业微博对比看企业微博运营策略——以新浪微博为例	张玉云	2015.6	商
10	高校非社会学专业社会学概论教学理念改革初探	徐健娇	2014.4.5	科教导刊

II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填 10 项）

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	科研经费（万元）	姓 名	承担工作
1	活案施教启思强能——《公共关系策划》课程教改研究	广东省“创新强校工程”教学改革项目	2014.7-2015.7	1	谭昆智	主持
2	《媒介社会学》精品课程建设	2015 年广东省高等教育教学改革项目	2015.9—2018.8	5	张宁	主持
3	《公共传播协同创新人才培育基地》	2014 年广东省本科高校教学质量与教学改革工程	2014.7—2016.7	5	张宁	主持
4	《新媒体时代创新型公共传播人才的培育与养成》	广东省高等学校教学质量与教学改革工程“大学生实践教学基地”项目	2013.1—2017.1	15	张宁	主持
5	独立院校人力资源管理本科专业协同育人平台建设研究	广东省教育科学 研究项目	2015.9—2018.8	2	罗亮梅	主持
6	《社会研究方法》重点课程	中山大学新华学院	2014.11	1	区展玲	主持
7	《非营利组织管理》教学改革	中山大学新华学院	2012.5	0.25	区展玲	主持
8	《独立学院人力资源管理专业教学改革》	中山大学新华学院	2012.5	0.25	唐冬燕	主持
9	大学生校外实习基地建设项目	中山大学新华学院	2015.12	2.5	王光辉	主持
10	第一届公共管理案例分析大赛	中山大学新华学院	2015.11	0.2	王光辉	主持

III 教学条件及利用							
III-1 经费投入情况							
近 4 年本专业本科生每年生均四项经费（单位：元/生·年）							1156.26
近 4 年学校累计向本专业投入专业建设经费							302.4 万
序号	年份	主要用途	金额(万元)	序号	年份	主要用途	金额(万元)
1	2012	本科业务	3.92	20	2014	教学差旅费	1.47
2	2012	教学差旅	0.05	21	2014	体育维持	2.86
3	2012	体育维持	1.04	22	2014	教学仪器设备维修	0.04
4	2012	教学仪器设备维修	0.03	23	2014	图书仪器设备	2.99
5	2012	图书仪器设备	3.01	24	2014	学生活动费	0.53
6	2012	学生活动费	0.22	25	2014	教学人员酬金	41.34
7	2012	教学人员酬金	9.02	26	2014	教学场地租金及维修	4.68
8	2012	教学场地租金及维修	1.92	27	2014	条件建设	0
9	2012	条件建设	59.39	28	2015	本科业务	12.20
10	2013	本科业务	1.67	29	2015	教学差旅	5.70
11	2013	教学差旅	1.35	30	2015	体育维持	4.54
12	2013	体育维持	1.40	31	2015	教学仪器设备维修	0.04
13	2013	教学仪器设备维修	0.13	32	2015	图书仪器设备	4.63
14	2013	图书仪器设备	3.03	33	2015	学生活动费	1.28
15	2013	学生活动费	0.55	34	2015	教学人员酬金	83.42
16	2013	教学人员酬金	23.21	35	2015	教学场地租金及维修	4.57
17	2013	教学场地租金及维修	3.06	36	2015	条件建设	2.05
18	2013	条件建设	0.22	合计			302.4
19	2014	本科业务	16.75				
III-2 实习实践							
校外实习实践教学基地情况							
序号	基 地 名 称	建立时间	是否有协 议	承担的教学任务情况			每次接收学生人数
1	广东珠影演艺有限公司	2013 年 6 月	是	接受一定数量的实习生，并为实习生提供一定指导，协助我系管理学生，实习结束时对他们做出书面实习鉴定			15
2	橙盟公共关系公司	2016 年 2 月	是	接受我系一定数量的实习生，并为实习生提供一定指导，协助我系管理学生，实习结束时对他们做出书面实习鉴定			20
3	广州爱渡文化传播有限公司	2016 年 2 月	是	接受一定数量的实习生，并为实习生提供一定指导，协助我系管理学生，实习结束时对他们做出书面实习鉴定			5

4	国家版权贸易基地（越秀）	2016年2月25日	是	接受一定数量的实习生，并为实习生提供一定指导，协助我系管理学生，实习结束时对他们做出书面实习鉴定	10
---	--------------	------------	---	--	----

校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

一、校内实践教学

根据人才培养定位的要求，公共关系专业在教学计划中严格地规定了实践教学的课时安排，同时要求各位任课老师严格按照教学计划的要求实施实践教学，以更好地培养学生的实际操作能力。比如公共关系案例与策划老师组织学生进行公共关系案例策划，公关写作老师组织学生做文案撰写，邀请企业高管、名校名师和政府领导为学生做讲座等等。这些校内实践教学让学生在社会的层面上分析问题和解决问题，极大地提高了学生将所学理论应用于实操的能力，开拓了学生的视野，丰富了学生的实践经历。

二、校外实践教学

校外实践环节共分两个方面：

1. 寒暑假实践环节

本专业要求学生利用寒暑假时间进行社会调查，并撰写调研报告。对于表现优异的学生在系年度表彰大会上给予物质和精神方面的奖励，并在制度上规定把假期实践方面的表现纳入到奖学金的评估体系当中，极大地提高了学生参加社会实践的积极性。从2012年实施至今，这项措施得到了学生的积极支持。经过几个学期的寒暑假实习，学生的实操能力、理论知识、写作水平都有了长足的进步，尤其是社会适应能力得到了稳步的提高，具体表现为实习单位普遍反应我系实习生“上手快，操作能力强，写东西好，与同事相处融洽，人际关系处理纯熟”。

2. 毕业实习

第一，制订和完善各项规章制度

根据学院本科生实习管理各项规定，结合本专业人才培养方案要求，制订公共管理学系实践教学大纲、实习手册，对实习的各个环节进行严格的监控。

第二，合理安排实习时间

本专业学生毕业实习时间为每年的7月19日至10月10日，共12周。这也是专业建设的一大特色。安排12周的毕业实习就是希望通过这个长时间段的实习，来保证学生真正进入到实习角色，并能有所学。根据实习单位的普遍反应，如果实习时间太短，实习单位刚刚让一个实习生上手，可以安排一些复杂的工作给实习生的时候，实习生要离开实习单位，这样对实习单位在培养实习生方面的付出来讲，太不值得；而对应实习生来说，他们刚刚对实习工作和实习单位的运转有了一定的了解，获得了实习单位的信任，可以处理一些复杂的事情就要离开，无外乎也是学而不能有所用。鉴于此，我们响应实习单位和学生的要求，将实习时间延长至12周，让学生真正地学以致用。这种做法，取得的效果一箭三雕。一是为实习单位提供了足够长时间的实习生；二是提高了实习生的社会实践技巧和工作能力，为他们毕业后的就业做好完美的铺垫；三是加强了实习单位与实习生之间的了解，表现突出的实习生可能被实习单位留下，解决了学生的就业，而且在实习单位树立了一个良好的口碑，为以后的实习生树立了榜样。

第三，实习单位选择多元化，充分满足学生的多样化实习需求

学生可以参加学系所安排的实习岗位，也可以自己找实习单位。不强迫所有的毕业生参加集中实习，而是要求学生自愿报名，并且鼓励学生自寻实习单位。一方面，为不能自己落实实习单位的学生提供实习便利，另一方面，提倡学生通过自己的努力，利用各种渠道，发挥自己的能力，进行就业前的找工作演习，自己落实实习单位。

第四，加强对毕业生实习过程的管理，确保实习质量

实习前：成立毕业实习指导小组，由系主任带头，在实习前对学生进行实习动员和安全教育，发放实习材料，实习指导教师与本小组学生见面，安排实习任务。

实习中：学生毕业实习过程中，本专业根据学院相关文件要求，安排了实习指导老师对学生进行跟踪辅导，并定期和实习单位的负责人联系了解情况，力争对实习生的实习表现有一个全面系统地了解。对于集中实习的学生，要求指导老师必须带队去，带队回，实习期间还必须到实习单位看望学生，以保证学生实习的安全和在实习单位和岗位上的业务和心理融入。对于分散实习的学生，要求指导老师必须经常通过电话、短信、QQ、微信、邮件等方式与他们经常保持联系，以帮助他们解决实习过程中所遇到的专业和心理问题。

实习结束后，召开实习总结会，对学生上交的实习手册、实习报告书、调研报告、实习单位回执等材料进行检查和评分。对有内容、有深度的实习报告和调研报告予以奖励并在奖学金评选时加分。

第五，科学的毕业实习成绩评定体系

学生的毕业实习成绩由两部分组成：一是实习单位所给予的评定，占总成绩的 40%；二是学系给予的评定，占总成绩的 60%。

第六，学生出色的实习表现

2012 级 50 名学生于 2015 年 7 月至 10 月参加了毕业实习，无论是集中实习的学生，还是分散实习的学生，表现都非常优秀，获得了实习单位的一致肯定。学生综合能力也获得提升。

III-3 实验条件及开设情况

III-3-1 专业实验室情况

序号	实 验 室 名 称	实验室面积 (M ²)	实 验 室 人员配备 (人)	仪器设备(台、件)		仪器设 备总 值(万 元)
				合计	万元 以上	
1	经管课程实训实验室	150	1	67	3	30.09
2	公共管理学系实验室	85	1	104	4	64.69
3	语音室	150	1	128	0	76.8

III-3-2 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备，可附表于本页）						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 （¥或\$）	产地	出 厂 年 份
1	台式计算机	惠普 6280ProMT (i5)	128	6000	中国	201201
2	台式计算机	HP Compoq 6280 ProMT	99	6000	中国	201201
3	微型电子计算机	兼容机 M4800+/2G/DVD/250G	1	30032	中国	2008
4	微型电子计算机	兼容机 M4600+/1G/DVD/160G/	60	1800	中国	2008
5	松下投影仪	PT-X610	1	7780	中国	2010
6	投影幕	威视	1	1050	中国	2010
7	IBM 服务器	X3650M3-7945I25 E5620 4Gddr3 146GHD M5015 阵列	1	19000	中国	2011
8	IBM 服务器	X3650M3-7945I25 E5620 4Gddr3 146GHD M5015 阵列	1	20000	中国	2011
9	IBM 服务器	IBMX3650M47915-G2C	1	32000		
10	IBM 服务器	IBMX3650M47915-C2C	1	25000		
11	液晶显示屏	Acer DA220HQL	1	2800		
12	专用柜	图腾 K3 鼎极网络服务器机柜	1	8000		
13	网络交换机	思科 WS-C2960-24PC-S	3	7000		
14	投影仪	爱普生	2	24000		
15	投影仪幕布及吊架	红叶	2	2300		
16	教学扩声系统	博世	2	6500		
17	电子白板	东方中原	2	12000		
18	空调	格力	4	9000		
III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表（本表可续，可附表于本页）						
序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 （综合性、设计性实验在项目名称后 标注“▲”）	学时	实验 开出 率
		必修	选修			
1	社会调查方法与实务		是	社会调查	12	100%
2	实用美术		是	绘图	36	100%

3	人像摄影		是	摄影	18	100%
4	公关写作	是		写作训练	18	100%
5	计算机应用基础	是		计算机上机	28	100%
6	数据库基础及应用	是		计算机上机	36	100%
7	媒介社会学		是	课堂实践	18	100%
8	影视鉴赏		是	课堂实践	12	100%
9	潜能开发原理与实务		是	课堂实践	12	100%
10	演讲与口才		是	课堂实践	12	100%

实验开出率 = $\frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲（计划）应开实验项目数}} \times 100\% = \underline{95} \%$

综合性、设计性实验开出率 = $\frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{含有实验的课程总数}} \times 100\% = \underline{95} \%$

III-4 专业图书资料

近 4 年本专业图书文献资料购置经费 724.88 万元

馆藏总量（万册）	103.50	中文藏书量（万册）	102.71	外文藏书量（万册）	0.79	中文期刊（种）	1532	外文期刊（种）	13
数据库（种）	9种，共享中山248种	中文电子图书（万册）	26.5	外文电子图书（万册）	46.06（共享中大）	中文电子期刊（种）	40325（共享中大）	外文电子期刊（种）	43131（共享中大）

订购主要专业期刊、重要图书的名称、册数、时间

订购主要期刊：

主要期刊	订购册数	订购时间	
管理世界	1	2012-2015	
公共管理学报	1	2012-2015	
管理科学	1	2012-2015	
管理学报	1	2012-2015	
中国管理科学	1	2012-2015	
管理观察	1	2012-2015	
管理学文摘	1	2013-2015	
科学管理研究	1	2012-2015	

管理案例研究与评论	1	2015	
公共管理与政策评论	1	2013-2015	
管理现代化	1	2012-2015	
国际公关	1	2016	
公关世界	1	2016	
财经（财经类新闻性出版物）	1	2016	
南都周刊	1	2016	
重要图书		订购册数	订购时间
公共传播视野下的社会风险与危机传播	3	2015	
公共关系	2	2014	
公共关系：理论、实务与技巧	8	2014	
公共关系：理论与实务	5	2014	
公共关系：原理与实务	3	2015	
公共关系理论与实务	3	2015	
公共关系理论与实务	5	2014	
公共关系入门：理论与案例	5	2014	
公共关系实务	3	2015	
公共关系实务与礼仪	5	2014	
公共关系学	3	2015	
公共关系学	5	2014	
公共关系学：战略、管理与传播	1	2014	
公共关系学概论	2	2015	
公共关系学简明教程：修订本	2	2014	
公共关系学实用教程	2	2014	
公共关系学学习指导	3	2014	
公关策划学	3	2014	
成功高效团队实用经典 10 步骤	5	2015	
成功交际与实用口才	10	2012	
成交圣经：破解成交难题 8 大密码	5	2012	
成为销售冠军的八大秘诀	5	2012	
城乡公共服务均等化问题研究	5	2012	
持久领导力	1	2015	
传媒策略	5	2015	
成功教练实用经典 10 步骤	5	2015	
成功经理人实用经典 10 步骤	5	2015	
成功经营理念与方法：创业家与风险投资家精华读本	3	2015	
成功应对职场困境全攻略	2	2014	

成功战略规划实验经典 10 步骤	2	2015	
传媒策略	5	2012	
促销活动策划与执行	3	2014	
大客户销售情景实战与技巧培训	3	2015	
大视频时代广告策略与效果测量研究	5	2014	
大学生公共关系指导	3	2014	
大众传媒心理学教程	1	2014	
大众传媒与地方公共危机传播研究	3	2015	
导购促销口才训练与实用技巧	6	2014	
非营利组织管理	5	2014	
非营利组织管理概论	3	2015	
风险管理原理与实务操作	4	2014	
服务接触中员工行为对顾客参与的影响研究	5	2015	
高层管理者弱性与企业能动风险控制	3	2015	
高管激励与外部审计需求：基于中国证券市场的研究	5	2015	
高明的沟通技巧	5	2012	
高难度谈话	5	2015	
高效管理的 N 种工具	3	2014	
个人与团队管理：下册	3	2015	
跟王熙凤学管理：女性经理人打造术	3	2015	
公关策划学	1	2014	
公关口才	3	2015	
公关礼仪	3	2015	
公关礼仪教程	5	2014	
公关心理与实务	1	2014	
公关与沟通	5	2014	
公关原理与案例剖析	1	2014	
公关专题活动与经典案例	5	2014	
沟通：沟通改变生活	3	2014	
沟通创造客户价值	3	2014	
沟通的奥秘：专业沟通力成就卓越自我	5	2015	
沟通的力量	2	2015	
沟通核动力：突破会计人职业发展的瓶颈	5	2012	
沟通技巧	5	2012	
沟通决定关系：有效表达自己并与他人交谈	3	2015	
沟通力：making connections	3	2015	
沟通如何才能有效：管理者不可不防的七个错	5	2012	
沟通要懂心理学	3	2015	

沟通智慧：快速提升业绩的艺	5	2015	
构建和谐人际关系员工读本	5	2014	
关键冲突：如何把人际关系危机转化为合作共赢	5	2014	
关键对话：有效扭转局面的 7 种交谈策	3	2015	
关系决定成功	3	2012	
管理沟通	5	2015	
管理沟通：原理与实践	1	2014	
管理沟通实务	5	2015	
管理沟通指南：有效商务写作与演讲	3	2015	
媒体公共关系研究	5	2014	
你也可以成为沟通高手	5	2014	
逆向沟通，完美社交的沟通法则	3	2015	
逆向沟通，优化职场关系的沟通攻略	3	2015	
企业媒体公关与危机管理	3	2014	
人际沟通与社交礼仪	3	2015	
人际关系：职业发展与个人成功心理学	3	2015	
人际关系操控术	5	2012	
人际关系学	10	2014	
人际交往中的心理诡计	5	2012	
人间游戏：人际关系心理学	3	2014	
社交礼仪概论	5	2012	
社交礼仪教程	2	2015	
社交礼仪与沟通艺术	5	2014	
社交礼仪中的心理学	3	2012	
社交媒体营销信息有效传播的方法和案例	2	2015	
实用社交礼貌礼仪教程	3	2014	
调查机构公共关系经营与管理	3	2015	
网络公关	2	2014	
现代公共关系案例教程	5	2014	
现代公共关系概论	3	2015	
现代公共关系学	5	2014	
现代公共关系学导论	1	2014	
销售礼仪与沟通技巧培训全书	5	2015	

订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）		
汇雅电子图书数据库	2011 年	
CNKI 中国知网	共享中山大学资源	
中文社会科学引文索引（CSSCI）	共享中山大学资源	
Emerald（爱墨瑞得）管理学、经济学、工程学数据库	共享中山大学资源	
Elsevier Science 全文学术期刊	共享中山大学资源	
EBSCOHost 学术信息、商业信息数据库	共享中山大学资源	
John Wiley 电子期刊	共享中山大学资源	
OCLC FirstSearch	共享中山大学资源	
SSCI（社会科学引文索引）	共享中山大学资源	
Emerald e-Book Series——Emerald 电子系列丛书	共享中山大学资源	
Gale 集团专题数据库	共享中山大学资源	
Cambridge Journals Online 全文电子期刊	共享中山大学资源	
BSC 商管财经类全文数据库（原 BSP 数据库的升级版）	共享中山大学资源	
IV 教学过程及管理		
IV-1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与质量监控）		
序号	名 称	实施时间
1	中山大学新华学院全日制本科学生学籍管理办法（试行）	2005 年
2	中山大学新华学院学生管理规定	2005 年
3	中山大学新华学院教学督导工作条例	2005 年
4	中山大学新华学院关于加强师德建设的若干意见	2005 年
5	中山大学新华学院全日制本科毕业生授予学士学位工作细则	2005 年
6	中山大学新华学院教学工作若干规定	2006 年
7	中山大学新华学院教师本科教学工作规程	2006 年
8	中山大学新华学院优秀教学成果评选奖励办法（暂行）	2006 年
9	中山大学新华学院有关教材加强建设意见	2006 年
10	中山大学新华学院教学研究项目管理办法（试行）	2006 年
11	中山大学新华学院全日制本科学生学籍管理办法（试行）	2006 年
12	中山大学新华学院学生科学技术实践的实施方案（试行）	2006 年
13	中山大学新华学院教学管理部门及管理人员工作职责	2006 年
14	中山大学新华学院关于考试工作的基本规定（暂行）	2006 年
15	中山大学新华学院考试纪律与违纪处分规定（暂行）	2006 年

16	中山大学新华学院考试监考规则（暂行）	2006 年
17	中山大学新华学院教学指导委员会工作章程	2006 年
18	中山大学新华学院进一步加强学风建设的意见	2007 年
19	中山大学新华学院本科生实习教学工作管理办法（试行）	2008 年
20	中山大学新华学院实习指导老师管理办法（试行）	2008 年
21	中山大学新华学院关于实行学生级导师制的实施办法（暂行）	2008 年
22	中山大学新华学院本科生毕业论文工作的暂行规定	2008 年
23	中山大学新华学院关于做好毕业论文（设计）全程管理的几点要求	2009 年
24	中山大学新华学院关于教师参加教育部精品课程师资培训的若干意见	2009 年
25	中山大学新华学院关于实施教学质量与教学改革工程的若干意见	2010 年
26	中山大学新华学院实习基地建设与管理暂行规定	2010 年
27	中山大学新华学院关于发表论文、编写教材和出版著作的资助办法（暂行）	2010 年
28	中山大学新华学院关于加强精品课程建设工作的实施办法	2010 年
29	中山大学新华学院科研经费使用管理办法（试行）	2010 年
30	中山大学新华学院竞赛活动组织管理暂行办法	2010 年
31	中山大学新华学院毕业论文和毕业实习经费管理暂行办法（修订版）	2010 年
32	中山大学新华学院教师教学工作量和课酬核算暂行办法	2011 年
33	中山大学新华学院兼职教师聘请与管理办法	2011 年
34	中山大学新华学院发表论文、出版著作和编写教材资助办法	2013 年
35	中山大学新华学院院级教学成果评选奖励办法（暂行）	2013 年
36	中山大学新华学院“双语教学”管理实施办法	2013 年
37	中山大学新华学院实验训教学管理办法（修订）	2014 年
38	中山大学新华学院本科专业设置管理规定	2014 年
39	中山大学新华学院工作规则	2015 年
40	中山大学新华学院科技成果科研类奖励办法（2015 年修订）	2015 年
41	中山大学新华学院教师科研启动基金管理办法	2015 年
42	中山大学新华学院专业技术职务聘用办法（2015 年修订）	2015 年
43	中山大学新华学院新增学士学位授予专业审核工作暂行办法	2015 年

IV-2 课程与教材								
IV-2-1 公共课								
课程名称	必修 /选 修	课 时	使 用 教 材				授 课 教 师	
			教材名称	主编	出版单位	出版 年份	姓名	职称
大学英语	必修	294	新标准大学英语 视听说教程 1	Simon Greenall	外语教学与研究出版社	2008	周雪清	助教
			全新版大学英语快速阅读 1	郭杰克	上海外语教育出版社	2010	孙荣	助教
			新标准大学英语 视听说教程 2	Simon Greenall	外语教学与研究出版社	2008	陈莉	副教授
			全新版大学英语快速阅读 2	郭杰克	上海外语教育出版社	2010	燕甜甜	助教
			新标准大学英语 视听说教程 3	Simon Greenall	外语教学与研究出版社	2009	冯启忠	教授
			全新版大学英语快速阅读 3	郭杰克	上海外语教育出版社	2010	周雪清	助教
			新标准大学英语 视听说教程 4	Simon Greenall	外语教学与研究出版社	2009	王永泰	副教授
			全新版大学英语快速阅读 4	郭杰克	上海外语教育出版社	2010	唐美玲	讲师
			全新版大学英语综合教程. 1	李荫华	上海外语教育出版社	2010	孙荣	助教
			全新版大学英语综合教程. 2	李荫华	上海外语教育出版社	2010	燕甜甜	助教
			全新版大学英语综合教程. 3	李荫华	上海外语教育出版社	2013	周雪清	助教
			全新版大学英语综合教程. 4	李荫华	上海外语教育出版社	2013	唐美玲	讲师
体育	必修	136	无	无	无	无	许振刚	副教授
军事教育	必修	3 周	大学军事理论	卢黄熙	中山大学出版社	2011	军事教研室	教授等
中国近现代史纲要	必修	36	《中国近现代史纲要（2010年修订版）》	高等教育出版社编写组	高等教育出版社	2010	刘亚军	讲师
高等数学	必修	54	《高等数学》（21世纪★）	陈庆华等著	高等教育出版社	2007	区景祺	教授
计算机应用基础	必修	56	《计算机基础教学 windows XP 与 office 2003（第三版）》（21世纪★）	林卓然著	人民邮电出版社	2011	梁广德	讲师

数据库基础及应用	必修	72	《数据库基础及应用》	段凡丁等著	西南交通大学出版社	2011	薛春香	讲师
大学语文	必修	36	《大学语文》(十五规划★)	徐中玉 齐森华	华东师范大学出版社	2012	黄晓辉	讲师
思想道德修养与法律基础	必修	48	《思想道德修养与法律基础》	罗国杰等	高等教育出版社	2013	胡莹	讲师
马克思主义基本原理	必修	48	《马克思主义基本原理概论》	本书编写组	高等教育出版社	2013	林丽英	讲师
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	必修	96	《毛泽东思想邓小平理论和三个代表重要思想概论》	本书编写组	高等教育出版社	2013	范秀娟	助教
就业指导	必修	38	无	无	无	无	廖平	助教

IV-2-2 专业课

课程名称	必修/选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
公共关系学原理	必修	54	现代公共关系学导论(21世纪★)	谭昆智、齐小华、马志强	清华大学出版社	2014	谭昆智	副教授
公关写作	必修	54	公共关系写作教程	叶茂康	复旦大学出版社	2013	王光辉	副教授
管理学	必修	36	管理学概论(十一五★)	邵冲编著	中山大学出版社	2012	邵冲	副教授
行政管理学	必修	54	行政管理学导论(国家精品课程教材★)	陈瑞莲、刘亚平	高等教育出版社	2011	王光辉	副教授
社会学概论	必修	54	社会学概论新修(十一五★)	郑杭生	中国人民大学出版社	2009	范艳红	讲师
中国文化概论	必修	36	中国文化概论	金元浦	中国人民大学出版社	2012	徐健娇	讲师
公共关系策划与案例	必修	54	公共关系策划(21世纪★)	谭昆智、汤敏慧、劳彦儿	清华大学出版社	2009	陈之明	高级经济师

市场营销学	必修	54	营销创新(21世纪★)	谭昆智	清华大学出版社	2012	谭昆智	副教授
现代媒体理论与实践	必修	54	无	无	无	无	张玉云	讲师
秘书学	必修	54	行政秘书学(21世纪★)	唐钧	中国人民大学出版社	2013	区展玲	讲师
媒介社会学	选修	54	媒介社会学:信息化时代媒介现象的社会学解读	张宁	中山大学出版社	2010	张玉云	讲师
政治学原理	必修	54	政治学原理(十一五★)	王惠岩	高等教育出版社	2006	王光辉	副教授
广告策划与策略	必修	54	无	无	无	无	张玉云	讲师
公关商务谈判	必修	54	无	无	无	无	张玉云	讲师
社会研究方法	必修	36	社会研究方法(第四版)(21世纪★)	风笑天	高等教育出版社	2013	区展玲	讲师
消费社会学	选修	54	消费社会学	王宁	社会科学文献出版社	2011	谭昆智	副教授
普通逻辑学	公选	36	普通逻辑	杜国平等	高等教育出版社	2010	刘锦方	副教授
广告学原理	必修	54	广告学教程(第四版)(十一五★)	倪宁	中国人民大学出版社	2014	张玉云	讲师
调查研究方法	选修	36	SPSS 统计分析方法及应用(第3版)(北京精品)	薛薇	电子工业出版社	2013	区展玲	讲师
电视新闻	选修	36	电视专题	高鑫、周文	中国广播电视出版社	2008	谭昆智 唐嘉仪	副教授 助教
传播学	选修	36	传播学	谭昆智	清华大学出版社	2012	谭昆智	副教授
危机管理与传播	选修	36	中国危机公关案例研究报告 2012 卷	陈先红	华中科技大学出版社	2014	张玉云	讲师

演讲与口才	选修	36	演讲与口才	常琳等	中国地质大学出版社有限责任公司	2011	范艳红	讲师
组织文化	必修	36	组织文化管理 (21 世纪★)	谭昆智	华东师范大学出版社	2014	谭昆智	副教授
实用美术	选修	54	无	无	无	无	谭昆智/ 李晓倩	副教授/ 助教
影视鉴赏	选修	36	无	无	无	无	谭昆智/ 涂俊仪	副教授/ 助教
潜能开发原理与 实务	选修	54	潜能开发指南	谭昆智等	清华大学出版社	2011	吴建华	高级政 工师
绩效评估与管理	公选	36	绩效管理	王少东, 吴能全, 蒋晓光	清华大学出版社	2009	汪玉叶	讲师
管理心理学	公选	36	管理心理学	苏东水	复旦大学出版社	2013	郑海静	讲师
人力资源开发与 管理	公选	36	人力资源开发与管理(21 世纪★)	窦胜功、 卢纪华、 周玉良	清华大学出版社	2012	徐文俊/ 杨双玲	教授/ 助教
人像摄影	公选	36	无	无	无	无	曾萍	摄影副 教授
大众媒体研究	选修	36	《媒介研究 技巧》	阿瑟·阿 萨·伯杰	中国人民大学出版社	2009	谭昆智/ 唐嘉仪	副教授/ 助教

IV-2-3 实验课

课程名称	必修/ 选修	课 时	使 用 教 材				授 课 教 师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年 份	姓名	职称
实用美术	选修	54	无	无	无	无	谭昆智/ 李晓倩	副教授/ 助教
潜能开发原理 与实务	选修	54	潜能开发指南	谭昆智、 陈家义	清华大学出版社	2011	吴建华	高级政 工师

调查研究方法	选修	36	SPSS 统计分析方法及应用(第3版)	薛薇	电子工业出版社	2013	区展玲	讲师
社会研究方法	必修	36	社会研究方法(第四版)	风笑天	高等教育出版社	2013	区展玲	讲师
公关写作	必修	54	公共关系写作教程	叶茂康	复旦大学出版社	2013	王光辉	副教授
现代媒体理论与实践	必修	54	无	无	无	无	张宁/ 张玉云	教授/ 助教

IV-3 教材建设

使用近3年出版的新教材比例					30 %
使用省部级及以上获奖教材比例					41.3 %
本单位有获省部级及以上奖励教材					3 部
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容字数	出版时间和编写时间	出版或使用情况
1	媒介社会学：信息化时代媒介现象的社会学解读	张宁	40 万	2010 年 9 月	中山大学出版社，已使用
2	公共关系策划（第二版）	谭昆智	40 万	2014 年 10 月	清华大学出版社，已使用
3	组织文化管理	谭昆智	30 万	2014 年 6 月	华东师范大学出版社，已使用
4	公关原理与案例剖析（第二版）	谭昆智	30 万	2015 年 4 月	清华大学出版社，已使用
5	公关心理与实务	谭昆智 王健美、 鄢丰敏	28 万	2011 年 3 月	清华大学出版社，已使用
6	潜能开发指南	谭昆智、陈家义	30 万	2011 年 12 月	清华大学出版社，已使用
7	营销创新	谭昆智	30 万	2012 年 3 月	清华大学出版社，已使用
8	传播学	谭昆智、林炜双 杨丹丹 马璟熙	30 万	2012 年 6 月	清华大学出版社，已使用
9	人际关系学（第三版）	谭昆智	30 万	2014 年 3 月	首都经济贸易大学出版社，已使用

IV-4 教学改革与研究							
IV-4-1 本专业近 4 年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况							
序号	项 目 名 称			获 奖 人 (注署名 次序)	获奖名称、等级、时间		
1	《传媒对公共情绪的宣导抚慰功能研究》 国家社会科学基金一般项目（专著）			谭昆智 1	2009 年 1 月—2010 年 12 月科研贡献特殊 奖、中国高教学会公共关系教育专业委员会		
2	《传媒对公共情绪的宣导抚慰功能研究》 （专著）			谭昆智 1	2015. 12. 26 优秀著作二等奖、广东社会学 学会、广东省精神文明学会 30 年理论与实 践探索		
3	公共关系理论与实务（教材）			谭昆智 1	优秀成果著作一等奖、中国高等教育学会公 共关系教育委员会		
4	公共关系策划课程之声音塑造形象			谭昆智 1	微课教学比赛二等奖、中国高等教育学会公 共关系教育委员会		
5	2015 年-2016 年京东派校园项目年度整体 传播策划案			谭昆智 1	第五届中国大学生公关策划大赛一等奖 指导奖		
IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表（本表可续）							
序 号	课题 编号	课 题 名 称	起 讫 时 间	立 项 单 位	发 文 编 号	姓 名	承 担 工 作
1		活案施教启思强能—— 《公共关系策划》课程 教改研究	2014. 7—201 6. 7	广东省“创新强校工 程”教学改革项目		谭昆智	主持
2		《创新型公共关系学专 业人才培养模式研究》	2012. 7—201 4. 7	中山大学新华学院		谭昆智	主持
3		《传媒对公共情绪的宣 导抚慰功能研究》	2010. 7—201 2. 6	中山大学新华学院		谭昆智	
4		《社会研究方法》重点 课程	2014-2016	中山大学新华学院		区展玲	主持
5		《非营利组织管理》教 学改革	2012-2015	中山大学新华学院		区展玲	主持
6		《独立学院人力资源管 理专业教学改革》	2012-2015	中山大学新华学院		唐冬燕	主持

IV-5 本届本科生培养方案（附本专业的培养方案）
IV-6 本届毕业生教学计划执行情况（限 500 字） 2012 级专业教学计划执行情况良好，培养方案规定的必修课全部开出，选修课按照学生选课情况开出。毕业论文、毕业实习、毕业论文等实践教学环节也按计划进行中。 1. 专业必修课程教学执行情况 严格执行教学计划，开出了教学计划中的全部专业必修课。每门课程按照教学进度表进行开设，课内案例讨论与课外调查实践都顺利进行，夯实学生基础知识。 2. 专业选修课教学执行情况 为拓宽学生专业知识，满足学生对专业选修课要求，根据学院对专业选修课教学管理规定开出了 12 门专业选修课，共 24 个学分，涉及媒介社会学、电视新闻、大众媒体研究等方向，在保证学生选修课的学时和学分的同时让学生学到更加全面的知识。 在教学计划执行过程中，实施严格监督、科学管理。通过学期初、期中和期末教学检查、督导听课和教师相互听课、召开学生座谈会以及学生对教师的评教等一系列工作来保证规范过程，保证教学质量。 3. 实践教学执行情况 建立了 3 个校外实习基地。2012 级公共关系专业实践环节正在有条不紊的进行中，如军训、入学教育、社会调查、毕业实习等都已经完成，毕业论文还在进行中。毕业论文也已经完成选题、初稿等工作，指导教师按照要求对学生进行指导。到 2016 年 5 月，2012 级论文工作也将结束，一个完整的教学周期按计划执行。
V 毕业设计（论文）
V-1 毕业设计（论文）情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计（论文）评阅标准，限 800 字] 1. 毕业论文规范 本专业毕业论文的基本格式要求严格按照《中山大学新华学院本科毕业论文写作指导》的规定制作。要求选题必须具有一定的理论与实践意义，毕业论文的结构必须包括：主标题、中英文摘要、关键词、正文、注释、参考文献，毕业论文的写作必须认真严肃，严防抄袭。 2. 工作进度 2015 年 6 月成立由系主任任组长的毕业论文工作指导小组，请徐文俊主任做毕业论文写作讲座；7 月-9 月，组织召开毕业论文小组工作会议，制订毕业论文工作进度安排，统一毕业论文要求；10 月 20 日前，完成论文指导老师的选择与分配；12 月 1 日上交论文开题报告，邀请督导对开题报告进行检查；2016 年 1 月 26 日前完成初稿的撰写；2016 年 4 月 10 日上交定稿；2016 年 5 月 15 日前安排毕业论文答辩。 3. 选题安排 由指导教师为学生提供选题范围、所有选题均符合培养应用型人才的目标。学生根据自己的知识积累进行选题。同时，也准许和鼓励根据自己的专长和兴趣去选择专业领域内的题目，但必须与指导老师进行沟通，确保获得有效的指导。 4. 指导教师选派 指导教师都是本专业课程的任课教师，共 18 人，副高及以上职称教师占三分之一以上。所有指导老师经过系主任的严格审核，在相关专业领域内有所造诣的老师。他们专业修养高，教学认真负责，学生好评如潮。每个老师所指导学生原则上不超过 10 个，为学生提供了学术背景多样化的选择。

5. 过程管理 先是召开由学生和指导老师参加的动员会议，然后定期召开至少四次指导老师会议，督促指导老师的指导过程。要求每个老师指导修改学生论文 3 次以上，接着是成立答辩小组，组织学生答辩。在整个毕业论文写作过程中，由系秘书全程进行邮件提醒，确保论文工作落到实处。

6. 毕业设计评阅标准 制定严格的、标准化的评阅标准，要求指导老师分别从选题、创新与论证、写作水平、格式规范等方面进行评阅，毕业论文（设计）采用优秀、良好、中等、及格、不及格等五级记分法。

7. 答辩与总结 毕业论文全部结题后安排答辩，要求排名前 10%和后 50%的学生必须参加答辩，中间 50%的学生抽查答辩，全体学生参加并观摩答辩全程。答辩结束后向学院推选优秀论文，毕业论文指导小组召开总结会议，针对本届毕业论文的具体情况进行总结与交流，为下一届毕业论文工作提供指导与借鉴。

V-2 本届毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）

编号	选 题 名 称	选题来源	选题类型名称 (本专业分类)	学 生 姓 名	指导教 师姓名	职 称
1	解析病毒广告的“魔力”——以**广告为例	结合社会实践题目	应用研究型	林阳	徐文俊	教授
2	微博中的意见领袖的社会动员机制——以新浪微博为例	结合社会实践题目	应用研究型	郑倩怡	徐文俊	教授
3	中国留守儿童的媒体呈现——以《广州日报》和《南方都市报》为例”	结合社会实践题目	应用研究型	韩佩文	谭昆智	副教授
4	论生活消费类第三方评论网站品牌忠诚提升策略——以大众点评网为例	结合社会实践题目	应用研究型	李家晖	谭昆智	副教授
5	报刊关于抑郁症报道的对比研究——以《南方日报》和《南方都市报》为例	结合社会实践题目	应用研究型	李子莹	谭昆智	副教授
6	社交媒体与电子商务结合的新方式研究——以美啦与微信为例	结合社会实践题目	应用研究型	梁婉媚	谭昆智	副教授
7	汽车后市场行业的品牌传播策略研究——以美赛达为例”	结合社会实践题目	应用研究型	罗子威	谭昆智	副教授
8	新媒体环境下化妆品品牌的整合营销：特点、问题与对策——以欧莱雅和宝洁为例	结合社会实践题目	应用研究型	麦皓蕾	谭昆智	副教授
9	名人广告的传播效应	结合教师科研题目	理论研究型	吴冰婷	谭昆智	副教授
10	政府与大众媒体的相互关系和作用	结合教师科研题目	理论研究型	吴采珊	谭昆智	副教授
11	企业官博与企业 CEO 微博的传播效果对决——以××××为例	结合社会实践题目	应用研究型	吴佳燕	谭昆智	副教授
12	数字时代背景下媒体投放策略研究和反思	结合教师科研题目	理论研究型	杨旋	谭昆智	副教授

13	广东省文化品牌的建设与传播研究	结合教师科研题目	理论研究型	余家杰	谭昆智	副教授
14	新媒体环境下电视剧的传播策略分析——以《花千骨》为例	结合社会实践题目	应用研究型	李清	徐刚	教授
15	邻避冲突的个案研究——以**为例	结合社会实践题目	应用研究型	唐嫣	周潭	副教授
16	微博中的热点事件与意见领袖特征初探——以新浪微博为例	结合社会实践题目	应用研究型	卓明昕	唐冬燕	讲师
17	深圳限牌限行的思考	结合教师科研题目	理论研究型	卢景阳	唐冬燕	讲师
18	广州（或其它）城市管理中公众参与存在问题及对策	结合教师科研题目	理论研究型	吴兆丰	郑海静	讲师
19	新媒体环境下淘宝网的营销方式——以“淘宝双十一”为例	结合社会实践题目	应用研究型	潘慧铭	区展玲/ 唐玲	讲师/助教
20	城市交通拥堵治理策略研究——以深圳为例	结合社会实践题目	应用研究型	冯煌欣	区展玲/ 唐玲	讲师/助教
21	新媒体的广告投放分析	结合教师科研题目	理论研究型	庞锐春	区展玲/ 唐玲	讲师/助教
22	广告语模糊语言研究	结合教师科研题目	理论研究型	林榕炜	区展玲/ 唐玲	讲师/助教
23	论新媒体环境下 NGO 的品牌传播策略——以“满天星公益”为例	结合社会实践题目	应用研究型	李静瑶	区展玲/ 唐玲	讲师/助教
24	新媒体下杜蕾斯的营销策略——以微博和微信为例	结合社会实践题目	应用研究型	郭俏	区展玲/ 唐玲	讲师/助教
25	《基于使用与满足理论对综艺节目受众研究——以“奔跑吧 兄弟为例”》	结合社会实践题目	应用研究型	邓运龙	区展玲/ 唐玲	讲师/助教
26	湖南卫视娱乐综艺节目营销推广策略分析	结合社会实践题目	应用研究型	林芳燕	王光辉/ 唐嘉仪	副教授/助教
27	天津港“8·12”特大火灾爆炸事故危机管理案例分析	结合社会实践题目	应用研究型	熊晓苑	王光辉/ 唐嘉仪	副教授/助教
28	互联网时代的广告投放策略分析	结合教师科研题目	理论研究型	徐晴	王光辉/ 唐嘉仪	副教授/助教
29	新媒体与病毒式营销案例分析——以“冰桶挑战”为例	结合社会实践题目	应用研究型	杨康均	王光辉/ 唐嘉仪	副教授/助教
30	从“绿色和平（Green Peace）”看非盈利机构的营销推广	结合教师科研题目	理论研究型	张瑜	王光辉/ 唐嘉仪	副教授/助教
31	新媒体环境下企业整合传播策略研究	结合教师科研题目	理论研究型	周三龙	王光辉/ 唐嘉仪	副教授/助教
32	城市旅游形象营销推广策略——以广州	结合社会	应用研究型	谭海龙	王光辉/	副教授/

	为例	实践题目			唐嘉仪	助教
33	自媒体时代的政府形象建设——以重庆市政府为例	结合社会实践题目	应用研究型	戚耀斌	王光辉/ 唐嘉仪	副教授/ 助教
34	现代政府在公共危机中的形象建设：机遇和挑战	结合教师科研题目	理论研究型	黄煌	王光辉/ 唐嘉仪	副教授/ 助教
35	企业社会公益传播策略研究	结合教师科研题目	理论研究型	陈健超	张玉云	讲师
36	新媒体环境下谣言内容分析——以新浪微博为例	结合社会实践题目	应用研究型	胡巧娇	张玉云	讲师
37	从人际关系角度分析点赞行为——基于大学生微信使用分析	结合教师科研题目	理论研究型	李丹	张玉云	讲师
38	佛山企业品牌传播现状及对策研究	结合教师科研题目	理论研究型	梁超鸿	张玉云	讲师
39	公共政策研究——以单独二胎为例	结合社会实践题目	应用研究型	梁楚君	张玉云	讲师
40	地方民生新闻的核心竞争力研究——以《民视民声》为例	结合社会实践题目	应用研究型	梁文薏	张玉云	讲师
41	电影微博营销研究——以《小时代》为例	结合社会实践题目	应用研究型	刘宇倩	张玉云	讲师
42	微时代下公益组织的声誉危机管理	结合教师科研题目	理论研究型	翁乐	张玉云	讲师
43	论微”时代下，微电影广告的传播内容及其策略分析	结合教师科研题目	理论研究型	许志娟	张玉云	讲师
44	论大众媒体对单独二胎政策的报道框架——以人民日报为例	结合社会实践题目	应用研究型	江国榕	张玉云	讲师
45	论互联网模式下的公民参与方式的变迁	结合教师科研题目	理论研究型	何衍沃	汪玉叶	讲师
46	民间公益组织对媒体的利用及传播策略——以广州市穗星凤阳家庭综合服务中心为例	结合社会实践题目	应用研究型	冯绮雯	郑海静/ 李晓倩	讲师/助教
47	新媒体环境下，快速消费品的品牌创新发展——以金六福为例	结合社会实践题目	应用研究型	黄秋婵	郑海静/ 李晓倩	讲师/助教
48	新媒体环境下汽车品牌传播策略研究——以雷凌为例	结合社会实践题目	应用研究型	李思耿	郑海静/ 李晓倩	讲师/助教
49	浅谈微电影广告的营销和创意	结合教师科研题目	理论研究型	梁洛聪	郑海静/ 李晓倩	讲师/助教
50	O2O 模式下我国智慧景区的发展研究	结合教师科研题目	理论研究型	林家明	郑海静/ 李晓倩	讲师/助教

VI 自评意见	
专业 自评 意见	(专业建设特色与优势, 不足及改进措施, 限 800 字) 1、专业建设特色 公共关系专业以经济发展和社会需求为导向, 以学生全面发展为目标, 以多学科和学科交叉融合为特点, 不断加强和推进专业建设和教学改革, 促进合理的专业设置, 在注重基础理论知识传授的同时, 更注重加强学生实践能力以及技能的培养。以“策划”和“实践”为导向的专业课程体系。 夯实基本理论的同时注重学生实践能力的培养, 每年举办“公关策划大赛”让学生在竞赛中实践, 在实践中成长, 以赛促学。鼓励学生利用假期进行社会实践, 撰写调研报告; 在实习基地建设方面, 与珠影演艺公司、橙盟公共关系公司、广州爱渡文化传播公司等签订了实习基地协议, 建立了长期的合作计划。让学生能够提前学习公关专业的工作, 在实践中巩固所学知识, 提高学生对社会现象的思考能力和从事工作必备的写作能力。 2、专业建设优势 根据现有学生、师资等客观条件, 借鉴中山大学传播学院的课程设置, 通过不断实践, 建立了具有我院特色、符合实际发展要求。 在师资队伍建设方面, 我们拥有一支学术水平高、科班出身的专职教师队伍和一支有着丰富公关行业从业经验的校外导师队伍, 他们大多都毕业于中山大学, 学术水平高、实践经验丰富。 3、不足 专任教师的职称结构还有待继续加强, 在科研经验和发表论文方面还相对薄弱, 有很大提升的空间。实训室正在建设过程中, 由于专业建设时间较短, 还有许多方面需要进一步加强。 4、改进措施 继续引进高职称专业教师, 增强教师实力。鼓励和督促教师积极进行教学改革、承担科研项目。继续加强实训室的建设, 鼓励学生积极参加学科竞赛, 理论与实操相结合, 更好的培养“善策划、懂管理、会传播”的应用型人才。 综合上述条件, 本专业已达到学士学位授予权评估的合格要求。 专业负责人(签章): 谭昆智 2016 年 2 月 29 日

院系审核意见	经过三年多的教学实践，公共关系学专业已经日臻成熟，课程体系符合我院培养应用型人才的标准，专职教师队伍与校外导师相结合，构成了科学合理的师资队伍，有助于培养应用型、实践型人才。达到学士学位授予权评估的合格要求。相信随着办学条件的完善和教学管理的日益成熟，公共关系学专业必将越办越好。 同意推荐参加独立学院申请新增学士学位授予评估。 院系章： 院系负责人（签章）：徐文俊 2016 年 2 月 29 日
单位学位评定委员会意见	经审核，公共关系学专业 2012 年获教育部批准设置，2016 年将有第一届本科毕业生。该专业已制订了相应的培养方案，建立了教学管理制度规范体系，形成了教学活动的过程监控及教学质量的保障体系，措施落实，执行良好，具备了本科办学的条件并达到学士学位授予要求。 同意推荐其申请新增学士学位授予专业。 单位学位评定委员会（公章）： 主席（签章）：王庭槐 2016 年 2 月 29 日
单位承诺	上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。 单位公章 2016 年 2 月 29 日

VII 专家评审意见					
专 家 评 审 意 见	评审方式： ☐ 通讯评议 ☒ 会议评审（请在“□”中选择打“√”）				
	专家名单（不少于 5 人）				
	序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
	1	张宁	中山大学	公共关系学	教授、副院长
	2	刘亚平	中山大学	公共管理	教授
	3	范旭	华南理工大学	公共管理	教授、副院长
	4	林毓铭	暨南大学	应急管理	教授
	5	张开云	华南农业大学	公共管理	教授、副主任
	6	杨励	广东外语外贸大学	高教管理	教授、副处长
专家组评审意见（通讯评议请附全部专家的个人意见）					
该专业定位明确，发展规划合理，办学思路清晰，培养方案符合社会对该类人才的需求。专业负责人成果较多，专任教师队伍学历、年龄梯队合理，有良好的教学水平和科研能力，乐于投身实践教学。教学投入可以满足人才培养需要，专业实验室、专业图书室、实习基地的建设能很好地支撑教学需要。该专业课程建设、教材选用有质量有特色，能针对人才培养目标，教学改革和教学质量监控到位。专业实习教学环节设置合理，符合专业方向和当下社会对人才的需求，毕业论文的管理和指导过程严格合理。 该专业符合新增学士学位授予专业条件，建议增列为学士学位授予专业。 组长（签章）： 张宁 2016 年 3 月 21 日					

VIII举办学校审核意见	
举办学校学位评定委员会审核意见	同意。 学位评定委员会(公章): 主席(签章): 罗俊 年 月 日

2012 级公共关系学专业本科教学计划

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展、知识面宽、创新能力强，具有扎实的公共关系学专业理论知识和应用能力，能够在各类企事业单位以及政府部门从事公众信息传播、关系协调与组织形象管理事务的调查、咨询、策划与传播实施工作的复合型应用人才。

二、培养规格和要求

通过公关理论知识的系统学习和专业技能的训练，本专业毕业生要求掌握以下的知识和能力：

1. 掌握公共关系学专业所必需的管理学、传播学和公共关系学基本原理，以及经济学、营销学、广告学、社会学、秘书学和社会学等相关学科基础知识；

2. 具备公共关系专业技能，即公关调查研究、分析预测、策划咨询、传播实施和评估能力；具有较强的公关意识、创新意识及团队协作意识，有良好的心理素质和职业道德；

3. 具有较强的公关写作能力、语言表达能力、传播沟通能力、公关策划能力；掌握英语交流能力，具备较强的听、说、读、写和翻译能力；

4. 掌握资料查询、文献检索、信息管理基本方法，能熟练运用计算机及现代办公设备，并通过相应水平考试；

本专业毕业生能够适应各类大中型企业，星级宾馆和旅游公司、会展、物流等涉外服务机构以及政府机关、公关咨询策划专业公司的公关工作。

三、授予学位

按要求完成学业并符合学位条件要求者授予（管理学）学士学位。

四、毕业总学分及课内总学时

学制：4 年；毕业总学分：151 学分；课内总学时：2450 学时。

必修课：105 学分，占总学分 69.5%；其中

公共必修课：51 学分，占总学分 33.8 %；

专业必修课：54 学分，占总学分 35.8 %；

选修课：46 学分，占总学分 30.5%；其中

专业选修课：23 学分，占总学分 15.2%；

公共选修课：23 学分，占总学分 15.2 %。

五、专业核心课程、专业主要发展方向

核心课程：政治学原理、公共关系学原理、管理学、广告学原理、广告策划与策略、公共关系策划与案例、社会研究方法、公关写作。

主要课程：市场营销学、社会学概论、公关商务谈判、中国文化概论、现代媒体理论与实践、组织文化、秘书学、媒介社会学、调查研究方法、影视鉴赏、大众媒体研究、危机管理与传播、潜能开发原理与实务、演讲与口才等。

六、实践教学环节

为了使获得从事公共关系工作能力，第 7 学期和第 8 学期各安排 6 周（2 学分）时间，让学生到企事业单位或政府部门，见习或参与各项公共关系工作和社会调查；第 8 学期安排 10 周（8 学分），让学生查阅文献资料，进行社会实践，撰写毕业论文。此外，要求学生利用寒暑假期间进行社会实践，撰写调研报告。开学两周交级导师，由系组织评奖。

七、教学时间安排表（附表一）

八、课程设置及教学进程计划表（附表二）

附表一：

教学时间安排表

项目 周 学期 学年		教学		入学教育	军事教育	生社 产会 实调 习查	毕业 论文	毕业 教育	机动	假期	共 计
		上 课	考 试								
一	第一学期	14	2	1	3				1	4	25
	第二学期	18	2							7	27
二	第三学期	18	2						1	4	25
	第四学期	18	2							7	27
三	第五学期	18	2						1	4	25
	第六学期	18	1							7	26
四	第七学期	13	1			6			1	4	25
	第八学期					6	10	2			18
总 计		117	12	1	3	12	10	2	4	37	198

附表二：

公共关系学专业课程设置及教学进程计划表

课程类别	课程名称/英文名称	总学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	各学期学分 / 课内周学时							
							一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础课	大学英语 College English	16	294	294		考试	4/4+ 2	4/4+ 2	4/4+ 2	4/4+ 2				
	体育 Physical Education	4	136		136	考试	1/2	1/2	1/2	1/2				
	入学教育 Entrance Education	0	1 周	1 周			1 周							
	军事教育 Military Education	3	8 周	6 周	2 周		3/8 周							
	高等数学（1） Advanced Mathematics（2）	3	54	54		考试	3/4							
	计算机应用基础 Basics of Computer Application	2	56	28	28	考试	2/4							
	数据库基础及应用 Basis & Application of Database	3	72	36	36	考试		3/4						
	大学语文（2） Language & Literature	2	36	36		考试		2						
	中国近现代史纲要① Outline of Chinese History of Modern & Contemporary	2	36	28	4	考试	2							
	思想道德修养与法律基础① Moral Character Cultivation & Basics of Law	3	48	40	8	考试		3/2						
	马克思主义基本原理① The Principles of Marxism	3	48	40	8	考试			3/2					
	毛泽东思想、邓小平理论和三 个代表重要思想概论① Introduction to Mao Zedong's Thought ,Deng Xiaoping Theory and The Important Thought of "Three Representatives"	6	96	80	16	考试				6/4				
	就业指导 Employment Guidance	2	38											2/
	形势与政策教育 Current Situation and Policy	2	36	36		考核	全学年分段以讲座形式进行							
	学分小计	51	876	学分/周学时数			15/18	13/14	8/10	11/12				4/

①：思想政治理论课社会实践占 2 个学分。

课程类别	课程名称/英文名称	总学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	各学期学分/课内周学时							
							一	二	三	四	五	六	七	八
专业必修课	政治学原理 Principles of Politics Science	3	54	54		考试				3/3				
	公共关系学原理 Public Relations	3	54	54		考试	3/3							
	管理学 Management	2	36	36		考试		2/2						
	广告学原理 Advertisement Principles	3	54	54		考试			3/3					
	行政管理学 Public Administration	3	54	54		考试		3/3						
	市场营销学 Marketing	3	54	54		考试			3/3					
	社会学概论 The Sociology	3	54	54		考试		3/3						
	广告策划与策略 Advertisement Strategy	3	54	54		考试				3/3				
	公关商务谈判 Public relations business negotiations	3	54	54		考试				3/3				
	公共关系策划与案例 Public Relations Planning and Case Study	3	54	54		考试					3/3			
	社会研究方法 Social Research Method	2	36	36		考试				2/2				
	中国文化概论 Chinese Culture	2	36	36		考试		2/2						
	现代媒体理论与实践 Modern Media Theory and Practic	3	54	54		考试			3/3					
	组织文化 Organization Culture	2	36	36		考试						2/2		
	公关写作 Public Relations Writing	3	54	36	18	考试	3/3							
	秘书学 Secretarial Science	3	54	36	18	考试			3/3					
	专业实习 Internship	2	12周		12周	考试							6周	6周
	毕业论文 Graduation Thesis	8	10周		10周	考试								10周
	学分小计	54	792	学分/周学时数			6/6	10/10	12/12	11/11	3/3	2/2		

专业选修课	媒介社会学 Media Sociology	3	54	36	18	考试			3/3				
	调查研究方法 Survey Research Methods	2	36	36		考试					2/2		
	电视新闻 Tv News	2	36	36		考试					2/2		
	消费社会学 The Sociology of Consumption	3	54	54		考试				3/3			
	影视鉴赏 Appreciation of Movies	2	36	24	12	考试						2/2	
	大众媒体研究 Public Media Study	2	36	36		考试							2/2
	危机管理与传播 Crisis Management and Communication	2	36	36		考试					2/2		
	潜能开发原理与实务 Potential Develops Principle and Actual Situation	3	54	36	18	考试						3/3	
	演讲与口才 Speech and Eloquence	2	36	24	12	考试					2/2		
	实用美术 Applied Fine Arts	3	54	54		考试						3/3	
	学分小计(学生至少选修 23 学分)	24	432	学分/周学时数					3/3	3/3	8/8	8/8	2/2
公共选修课	人际关系与社交技巧 Inter-Relations& Socail Communication Skills	2	36	36		考试						2/2	
	办公自动化技术及应用 Technology and Application of Office Automation	2	36	24	12	考试						2/2	
	公关心理学 Public Relations Psychology	2	36	24	12	考试							2/2
	绩效评估与管理 Performance Assessment and Manganment	2	36	36		考查						2/2	
	定性研究方法 Qualitative Research Methods	2	36	36		考查							2/2
	普通逻辑学 General Logic	2	36	36		考查				2/2			
	社会心理学 Social psychology	2	36	36		考查							2/2
	管理心理学 Management Psychology	2	36	36		考查							2/2
	行政职业能力与申论 Civil Servant Profession Capacity t	2	36	36		考查							2/2

公 共 选 修 课	社会统计与电脑应用 Social Statistics and Computer Application	2	36	36		考查							2/2		
	公文与档案管理 Documents and records management	2	36	36		考查							2/2		
	社交礼仪 social communication etiquette	2	36	36		考查							2/2		
	传播学 Communication	2	36	36		考查							2/2		
	专业英语 English for Public Administration	2	36	24	12	考查							2/2		
	管理信息系统 Management Information System	2	36	36		考查							2/2		
	多媒体技术与应用 Multimedia Technology and Applications	2	36	24	12	考查							2/2		
	人力资源开发与管理 Human Resources Development and Management	2	36	36		考试						2/2			
	人像摄影 Human Figures Photograph y	2	36	36		考查						2/2			
	公共选修课程 Optional Courses	机动													
	学分小计	36	648	学生至少选修 23 学分											
学 分 合 计	课程类别			学分		学时		各学期各类课程学时数							
						一	二	三	四	五	六	七	八		
	公共必修课			51	876	18	14	10	12						
	专业课	必修课	54	792	6	10	12	11	3	2					
		限选课	23	414			3	3	8	8	2				
公共选修课			23	414				2	6	8	7				
各学期周学时总数（不含公选课）						24	24	25	26	11	10	2			